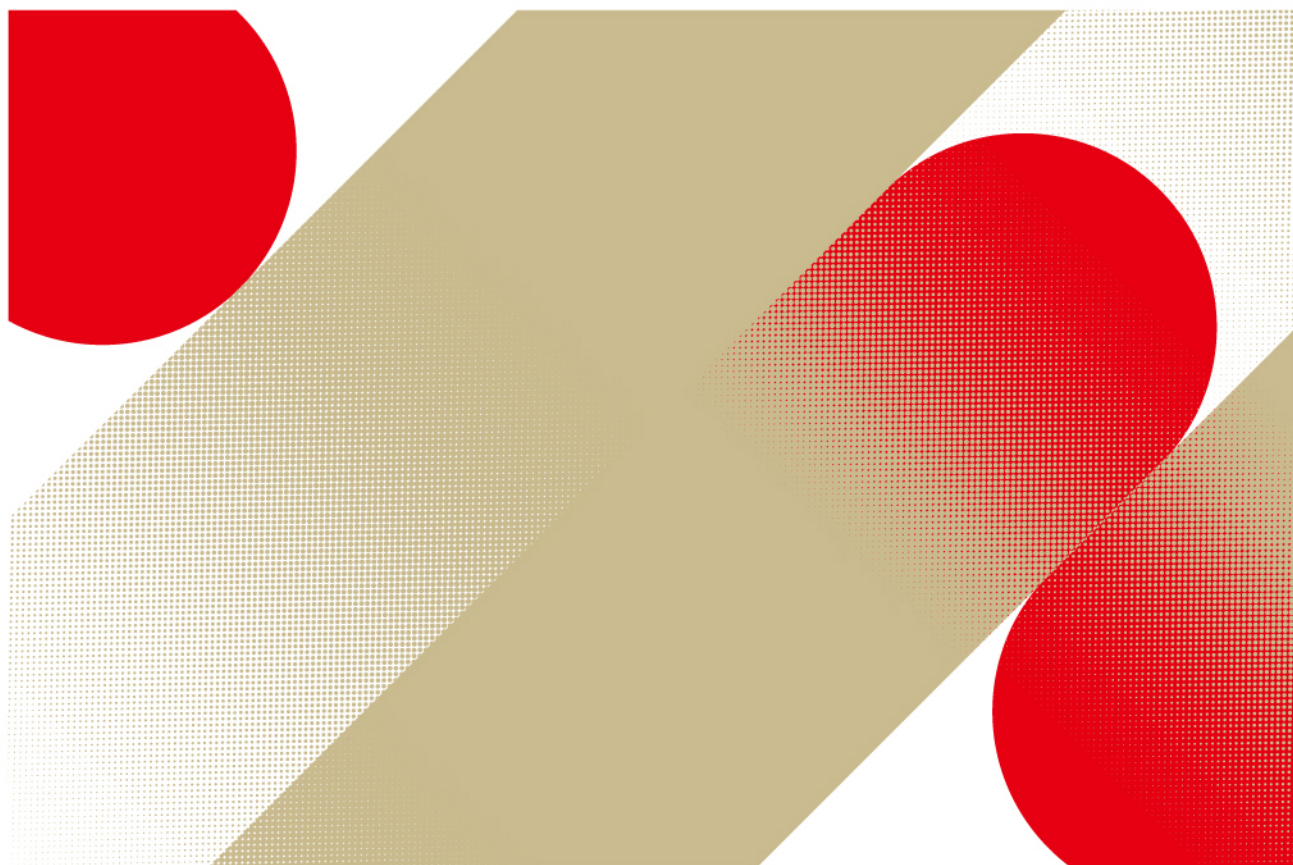




FIFA WOMEN'S
WORLD CUP 2023™ JAPAN

English

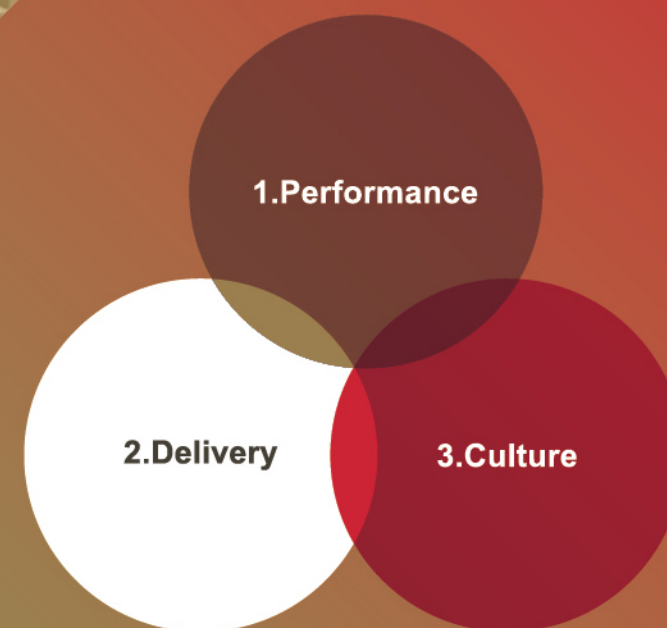
Executive Summary

Hosting Vision and Strategy:

'Time to Fly'

Japan as the stage to power women's football into the future and onto the next level

We will aim to make 2023 a tournament that symbolises diversity, with an ever-greater variety of spectators welcomed regardless of age or disability, including women and their families from Japan and around the world. The Japanese government's vision to make a Japan a "society where all women shine" will be a major driver for promoting the five-pronged approach of the FIFA Women's Football Strategy.



3 Capabilities

Japan's three capabilities "Performance", "Delivery" & "Culture" for attracting people from around the world, making 2023 a success, and advancing women's football

"Performance"

High degree of interest in and understanding of women's football a strong support base for all competing teams give courage and support to all teams helping them to give their best performance.

"Delivery"

As has been showcased by the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games and the Rugby World Cup 2019™, the country has

outstanding infrastructure and passionate volunteers. The whole of Japan is ready, willing, and able to welcome the FIFA Women's World Cup 2023™.

"Culture"

Japan is a hotspot for culture of all types, and a spirit of heartfelt hospitality is present around the entire nation. It will be possible to add further value to the FIFA Women's World Cup™ and to women's football in general.

Women's Football: Development and Legacy

A Dual Legacy

By hosting the Competition, Japan aims to create both a "Sporting legacy" and a "Competition legacy."

A "sporting legacy" which drives the development of women's football from the grassroots right to the very top of the professional leagues

Hosting the FIFA Women's World Cup™ will provide an opportunity to further enhance the level of the women's professional football league, which is set to be established in Japan in 2021. The Competition will help to enhance further opportunities for playing in schools, and contribute to increasing the total football-playing population.



A "sporting legacy" that will ripple out from Japan across the whole of Asia



The Competition will provide a particular opportunity for Japan to demonstrate its competitive skills and leadership prowess across Asia, working to form a pan-Asia women's football movement. By also contributing to the development of AFC Member Associations, the base of women's football will expand out from Asia to the wider world.



A "competition legacy" that develops the Women's world cup into a platform for entertainment open to everyone

Japan has been working to improve accessibility and expand barrier-free locations. Stadiums in Japan are open and welcoming to people from all walks of life regardless of disability, gender, race, or age, and each creates a friendly and accessible viewing environment.



A "competition legacy" which seeks to ensure that the FIFA Women's World Cup™ will help develop women's sports and become a symbol for improving the status of women

During the Competition we propose to host a discussion panel, featuring world-leading female athletes. Such an event would break down barriers between sports and provide female athletes with a platform to promote their sporting vision, helping to develop women's sport and also becoming a symbol for improving the status of women.





Technology

We will step up to the challenge of creating new viewing styles, utilising video generation technologies including free viewpoint video and ultrafast 5G data transmission.

Communication and Event Promotion

We will set the mood with content & technology typical of Japan and evolve the fan experience using Japan's unique appeal. By evolving and advancing the fan experience, our aim is to reach out to all people- including women, families, children, and the elderly- and make 2023 a World Cup that has truly universal appeal.

Fashion

We aim to gain further support among women by working in collaboration with manufacturers to make women's football even more stylish and fashionable. Looking at the World Cup from the new perspective of 'fashion', decoration and merchandising will become more attractive in order to further boost the appeal of women's football.



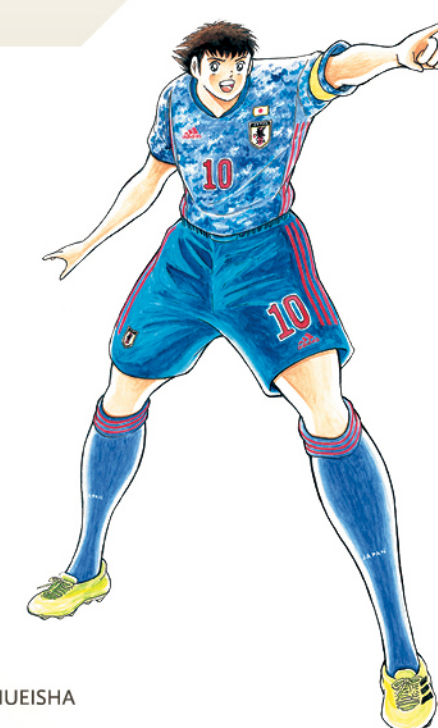
Fan Experience

The aim is not merely to entertain and satisfy international supporters outside the stadiums, but to also create new spectators and fans via promotions for sports tourism and experience-based activities.



Anime Content

We will aim to maximise the impact and popularity of promotions utilising dynamic anime content. We will develop iconic content for women's football that will remain in the global psyche.



©Yoichi Takahashi/SHUEISHA

©Yoichi Takahashi/Beuptoo

Host country, Host Cities and Stadiums

Japan, has beautiful land surrounded by oceans with a world-renowned food culture, stunning scenery in four seasons, unique culture and safety for tourists, would be the ideal host of FIFA Women's World Cup 2023™ which has more family attendance in general. Furthermore, hosting of Rugby World Cup 2019™ Japan and Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games shows Japan's high ability to manage international mega sports events.

Kobe
Kobe Misaki Stadium

3rd Place



Kyoto
Kyoto Stadium



Suita
Suita City Football Stadium



Sapporo
Sapporo Dome



Sendai
Sendai Stadium



Saitama
Saitama Stadium 2002

Final



Tokyo
National Stadium

Opening



Toyota
Toyota Stadium

We propose eight host cities and venues. All of them have rich experience to host international sports events, which could stage the FIFA Women's World Cup 2023™ together

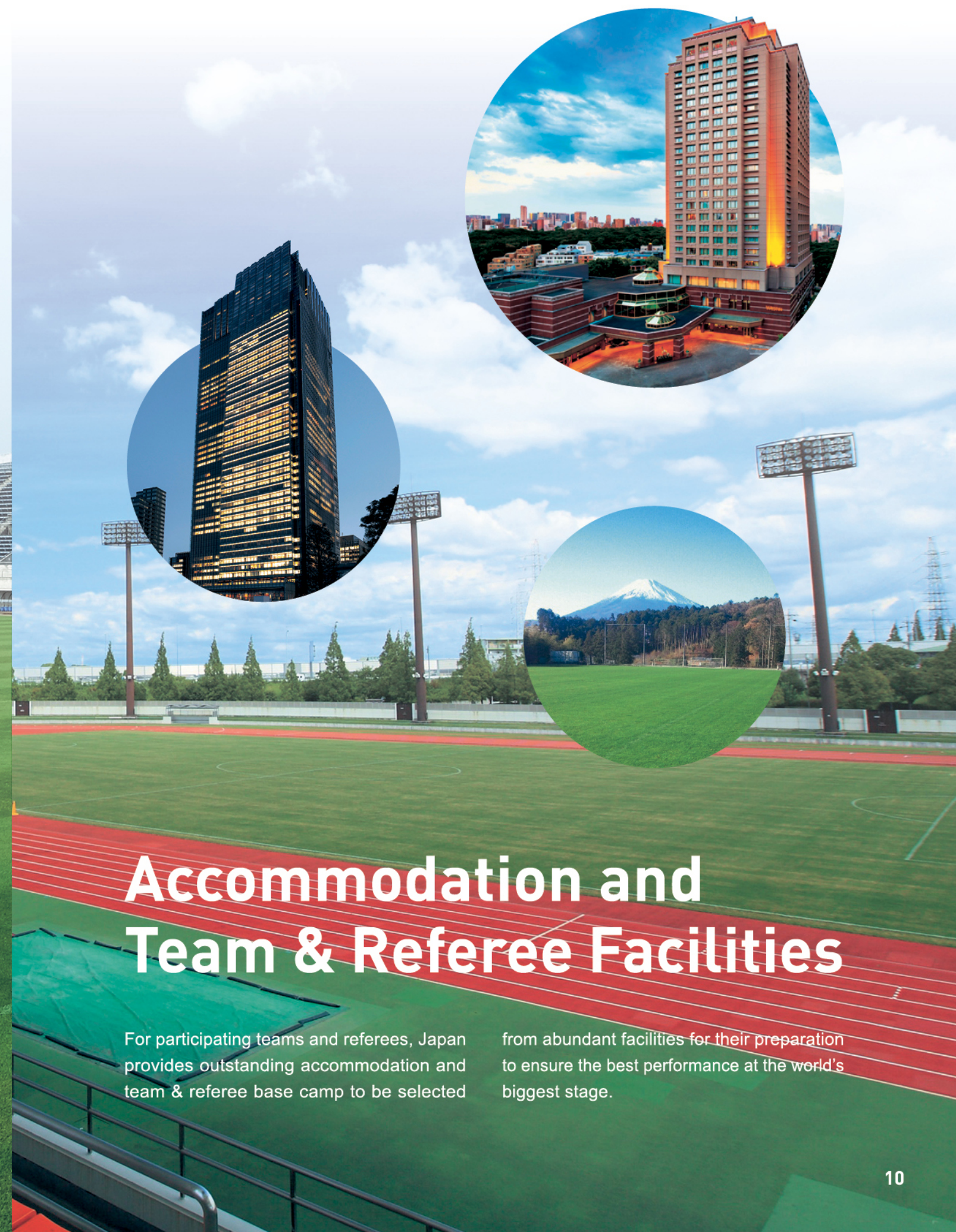
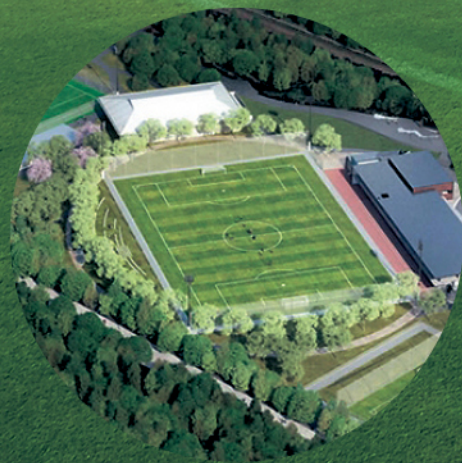
with FIFA at the highest professional standard. Whole country celebrates the competition, which will boost Japan and the world to gain love and popularity for women's football.

Event Timing

It would be possible to stage the Competition during the period designated by FIFA, however, we would strongly recommend holding the Competition between early June and early

July. This period takes into account Japan's climatic conditions and would be the most comfortable time for players, spectators, officials and media, to avoid intense heat.

Host City	The number of days of extreme heat (30 degrees Celsius or above)		
	June, 2019	July, 2019	August, 2019
Sapporo	0	5	8
Sendai	0	7	16
Tokyo (Prefecture)	3	9	25
Saitama (Prefecture and City)	4	13	25
Toyota	8	11	27
Kyoto (Prefecture)	14	17	27
Suita	11	16	26
Kobe	0	13	23



Accommodation and Team & Referee Facilities

For participating teams and referees, Japan provides outstanding accommodation and team & referee base camp to be selected

from abundant facilities for their preparation to ensure the best performance at the world's biggest stage.

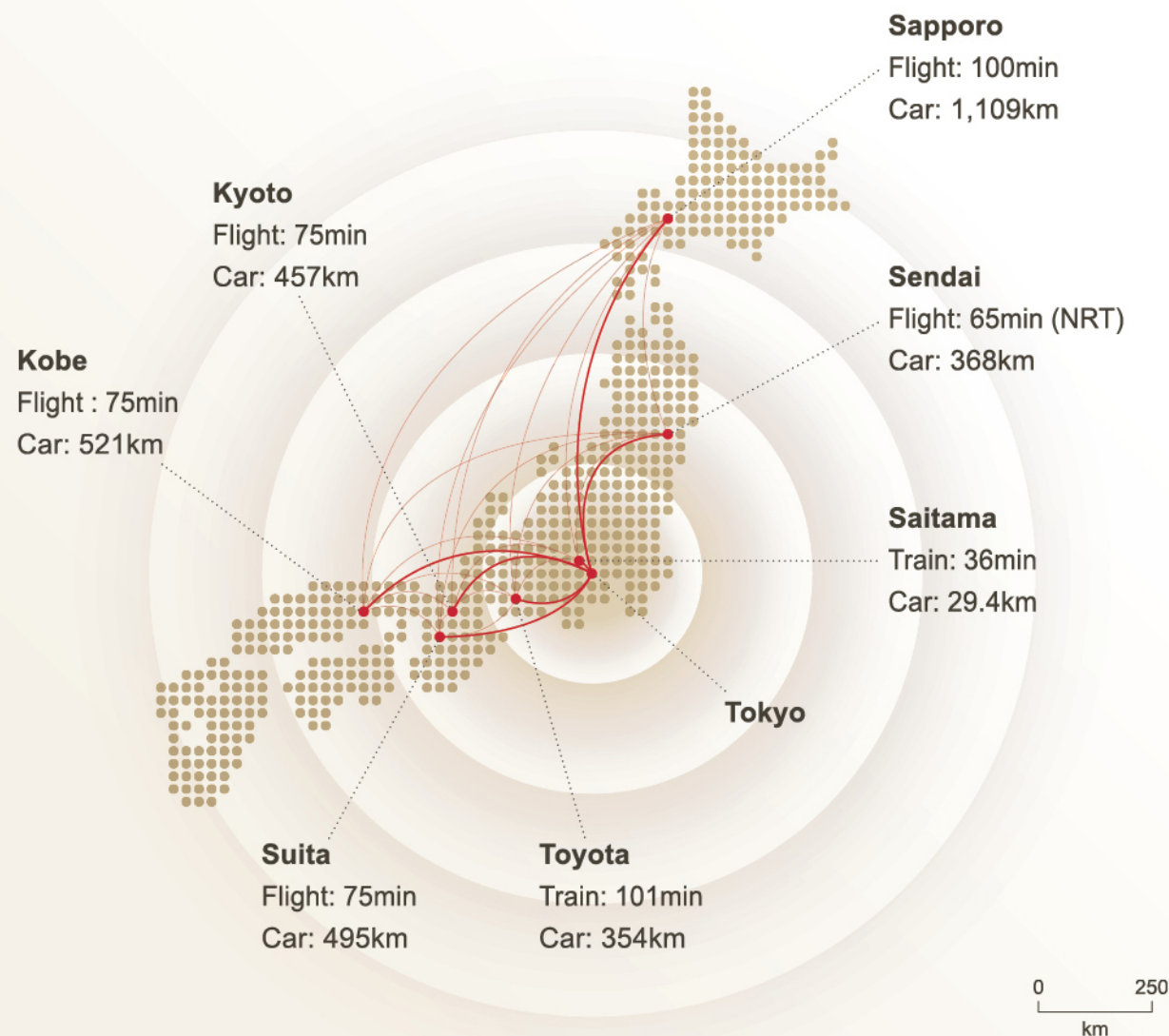
Transport

The world-class safe, fast and reliable transport service and a wide range of transport infrastructure including airplanes, Shinkansen (Bullet Trains), trains, buses and taxis will support the comfortable operation of the FIFA Women's World Cup 2023™ in every venue of Japan.

Japan already has well-developed high-density, high-volume transportation infrastructure in place. In addition to the rail network that includes the safe and punctual Shinkansen,

there is a comprehensive network of airports that links major cities domestically and also with overseas destinations. There is also a nationwide network of expressways.

“Transport from Tokyo to each host city”



©Tokyo International Forum Co., Ltd

IBC Site and Competition-related Event Sites

Japan has a variety of commercial sites from the experience of many past big sports events including Rugby World Cup 2019™ Japan and Tokyo 2020 Olympic and Paralympic

Games. We propose multiple choices regarding IBC, draw and workshop sites considering Japan's uniqueness and character.

Safety & Security, Health / Medical, IT&T

Japan could also provide the world's top class environment in other fields to ensure certain delivery of the competition.

Safety & Security

Japan is a safe country with one of the lowest crime rates in the world and is known as a country where women can walk alone at night without having to worry about safety. In case of an international sporting event held in Japan, it is standard practice for the organiser to make their own independent security arrangements, seeking the cooperation of the police service.



Health / Medical

Japan achieves the highest global standards in health care levels, and there are no vaccinations that are compulsory for overseas visitors wishing to enter Japan. In addition to various medical service available throughout the nation, there are three FIFA Medical Centres of Excellence in Japan, each with specifications and human resources eminently capable of providing examinations, treatment and rehabilitation services to world-class athletes.



IT&T

Japan's domestic telecommunications carriers and IT vendors are stepping up their efforts to ensure the world's best IT&T infrastructure and services in place, such as 4G coverage, video communication, WiFi in stadiums, E-ticketing, 5G environment, Edge AI and ePrivacy. Such efforts will spur further developments to enjoy access to the world's best IT&T infrastructure.



Revenues and Organising Costs

Overall the economic situation in Japan is extremely stable.

The nominal GDP growth rate is close to 2% with Japan no longer experiencing deflation, and corporate profits at their highest-ever levels.

As can be seen from the actual ticketing for the various large-scale sporting events that have been held in Japan in the past, ticketing

sales will be supported by Japanese people who love sports and are keen to buy tickets for major international sporting events. With promotion by Japanese government on sport tourism, large numbers of international supporters also are expected to travel to Japan because of the increasing of the number of international visitors to Japan in these days.



Human Rights and Sustainability

Sustainability

We, the Japan Football Association (JFA), will comply with all domestic laws and regulations and based on our association's stated policies and general activities will comply with the sustainable event management principles. We have gained a rich and diverse range of experience through our various activities, including protection of the natural environment, diversity initiatives at various competitions and tournaments and in institutional development to ensure inclusion for people of all ages, genders and physical or mental abilities, efforts to nurture the next generation of players through international exchanges and projects in other countries. We can utilise these experiences in the FIFA Women's World Cup 2023™ to showcase an event of high sustainability.

Human Rights, Diversity and anti-discrimination

Engaged in various activities based on "JFA's Code of Ethics" that mentions respect for human rights and prohibition of discrimination, we shall esteem human rights of all persons involved in football and endeavour to create an environment that eliminates discrimination, nor shall it take part or assist in any activities that infringe human rights or cause discrimination. With leadership of FIFA, we are deeply committed to promote the game of football, protect its integrity, and bring the game to all.

Environmental protection

Since a great number of stadiums and training sites already in use, we are expecting that environmental burden in venue development can be reduced significantly from the preparatory stages. Protection of the natural environment is one of the pillars of our compliance policy.

Spanish
Executive Summary

Visión de país anfitrión, estrategia, legado y promoción de eventos

‘Tiempo de volar’

Japón como escenario para impulsar el fútbol femenino de cara al futuro y al nivel más alto

Aspiraremos a organizar un torneo en 2023 que simbolice la diversidad, con una variedad de espectadores bienvenidos cada vez más numerosos, independientemente de la edad o discapacidad, incluidas las mujeres y sus familias tanto de Japón como de todo el mundo. La visión del actual Gobierno japonés de hacer de Japón una “sociedad donde brillen todas las mujeres” será un motor importante para promover el enfoque de las cinco columnas de la Estrategia de Fútbol Femenino de la FIFA.

1.Rendimiento

2.Entrega

3.Cultura

3 Capacidades

Las tres capacidades de Japón: “Rendimiento”, “Entrega” y “Cultura” para atraer a todo el mundo, hacer que 2023 sea un año de éxitos y promover el fútbol femenino

“Rendimiento”

El alto grado de interés y comprensión del fútbol femenino será una sólida base de apoyo para todos los equipos competidores, dará ánimos y apoyo a todos los jugadores y les servirá de estímulo para sacar su mejor rendimiento.

“Entrega”

Como han demostrado los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020 y la Copa del Mundo de Rugby 2019, el país cuenta con

una infraestructura excepcional y voluntarios apasionados. Todo Japón está preparado y dispuesto y es capaz de dar la bienvenida a la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™.

“Cultura”

Japón es un punto de acceso a todo tipo de culturas y está presente un espíritu de hospitalidad sincera en todo el país, lo cual agregará más alto valor a la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ y al fútbol femenino en general.

Fútbol Femenino: Desarrollo y Legado

Un Legado Dual

Al organizar la competición Japón tiene como objetivo crear tanto un “legado deportivo” como un “legado de competición”.

Un “legado deportivo” que impulsa el desarrollo del fútbol femenino desde sus bases hasta la cima de las ligas profesionales

La organización de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™, como país anfitrión, brindará la oportunidad de mejorar todavía más el nivel de la liga de fútbol femenino profesional, que comenzará en Japón en 2021. La competición ayudará a incrementar las oportunidades de jugar en las escuelas y contribuirá a aumentar el número total de jugadores de fútbol.



Un “legado deportivo” que se extenderá por toda Asia desde Japón



La competición brindará una oportunidad especial para que Japón demuestre sus habilidades competitivas y su destreza de liderazgo en toda Asia, trabajando para formar un movimiento de fútbol femenino panasiático. Al contribuir también al desarrollo de las Asociaciones Miembros de la AFC, la base del fútbol femenino se expandirá desde Asia hacia el resto del mundo.



Un “legado de competición” que convierta la Copa del Mundo femenina en una plataforma de entretenimiento abierta a todos

Japón ha estado trabajando para mejorar la accesibilidad y expandir las ubicaciones sin barreras. Los estadios en Japón son abiertos y acogedores para todas las personas, independientemente de su discapacidad, género, raza o edad, y cada uno de ellos crea un entorno de visualización amigable y accesible.



Un “legado de competición” que busca garantizar que la Copa Mundial Femenina de la FIFA ayude a fomentar los deportes femeninos y se convierta en un símbolo para mejorar la condición de la mujer

Durante la competición proponemos organizar una mesa redonda y formar atletas femeninas líderes del mundo. Tal evento derribaría las barreras entre los deportes y proporcionaría a las jugadoras una plataforma para promover su visión deportiva, ayudando a desarrollar el deporte femenino y también se convertiría en un símbolo para mejorar la condición de la mujer.





Tecnología

Asumiremos el reto de crear nuevos estilos visuales, utilizando tecnologías de generación de vídeo que incluyen vídeo de punto de vista libre y transmisión de datos 5G ultrarrápida.

Comunicación y promoción de eventos

Crearemos un ambiente con contenido y tecnología típicos de Japón y enriqueceremos la experiencia de los aficionados utilizando el atractivo único del país. Nuestro objetivo es hacer llegar este deporte a todas las personas, incluidas mujeres, familias, niños y personas mayores, enriqueciendo y profundizando en la experiencia de los aficionados, y hacer de 2023 una Copa Mundial que tenga un atractivo verdaderamente universal.

Moda

Nuestro objetivo es obtener un mayor apoyo entre las mujeres que trabajen en colaboración con los fabricantes para hacer que el fútbol femenino sea aún más elegante y moderno. Mirando la Copa Mundial desde una nueva perspectiva de la “moda”, la decoración y la comercialización serán más atractivos para potenciar más el encanto del fútbol femenino.



Experiencia para los fans

El objetivo no es solo entretener y satisfacer a los seguidores internacionales fuera de los estadios, sino también crear nuevos espectadores y aficionados a través de promociones para el turismo deportivo y actividades basadas en la experiencia real.



Contenidos de anime

Nos proponemos maximizar el impacto y la popularidad de las promociones utilizando el contenido dinámico del anime. Desarrollaremos un contenido icónico para el fútbol femenino, que permanecerá en la mente de todo el mundo.



©Yoichi Takahashi/SHUEISHA



©Yoichi Takahashi/Beuptoo

País Anfitrión, Ciudades Anfitrionas y Estadios

Japón tiene una hermosa tierra rodeada de océanos, con una gastronomía de renombre mundial, paisajes impresionantes de las cuatro estaciones, una cultura singular y seguridad para los turistas. Con estas cualidades sería el anfitrión ideal de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™, donde, en general, el público acude más en familia. Además, la organización de la Copa del Mundo de Rugby 2019™ de Japón y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020 muestra la gran capacidad de Japón para gestionar megaeventos internacionales.

Kioto
Estadio de Kioto



Kobe
Estadio Kobe Misaki

Tercer Puesto



Suita
Estadio de Fútbol de la Ciudad de Suita



Sapporo
Sapporo Dome



Sendai
Estadio de Sendai



Saitama
Estadio de Saitama 2002

Final



Tokio
Estadio Nacional

Apertura



Toyota
Estadio Toyota

Proponemos ocho ciudades y sitios para el gran evento. Todas ellas tienen una rica experiencia como organizadoras de eventos deportivos internacionales y sabrán celebrar la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™

junto con la FIFA al más alto nivel profesional. Todo el país fomentará la competencia e impulsará a Japón y al mundo a proporcionar amor y popularidad al fútbol femenino.

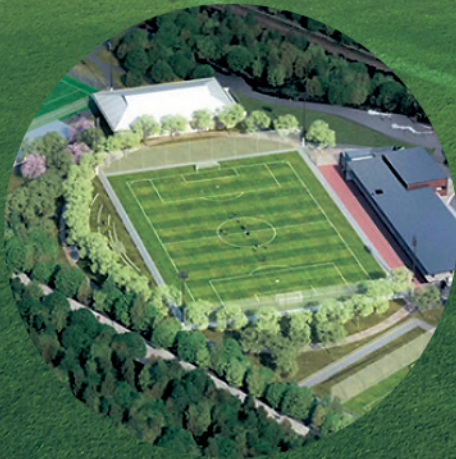
Programación del Evento

Sería posible llevar a cabo la Competición de acuerdo con el calendario propuesto por la FIFA. Sin embargo, proponemos encarecidamente celebrar la Competición en nuestro país entre principios de junio y principios

de julio teniendo en cuenta las condiciones climatológicas de Japón, ya que serían las fechas más cómodas para los jugadores, espectadores, medios de comunicación y demás personal relacionado con el evento.



Ciudad Anfitriona	El número de días de calor extremo (30 grados Celsius o más)		
	Junio de 2019	Julio de 2019	Agosto de 2019
Sapporo	0	5	8
Sendai	0	7	16
Tokio (Prefectura)	3	9	25
Saitama (Prefectura y ciudad)	4	13	25
Toyota	8	11	27
Kioto (Prefectura)	14	17	27
Suita	11	16	26
Kobe	0	13	23



Alojamiento e instalaciones para los equipos y árbitros

Para los equipos y árbitros participantes, Japón ofrece un alojamiento excepcional y un campamento base para los equipos y árbitros que se seleccionará de entre numerosas instalaciones con el fin de garantizar su preparación y el mejor rendimiento en el escenario más grande del mundo.

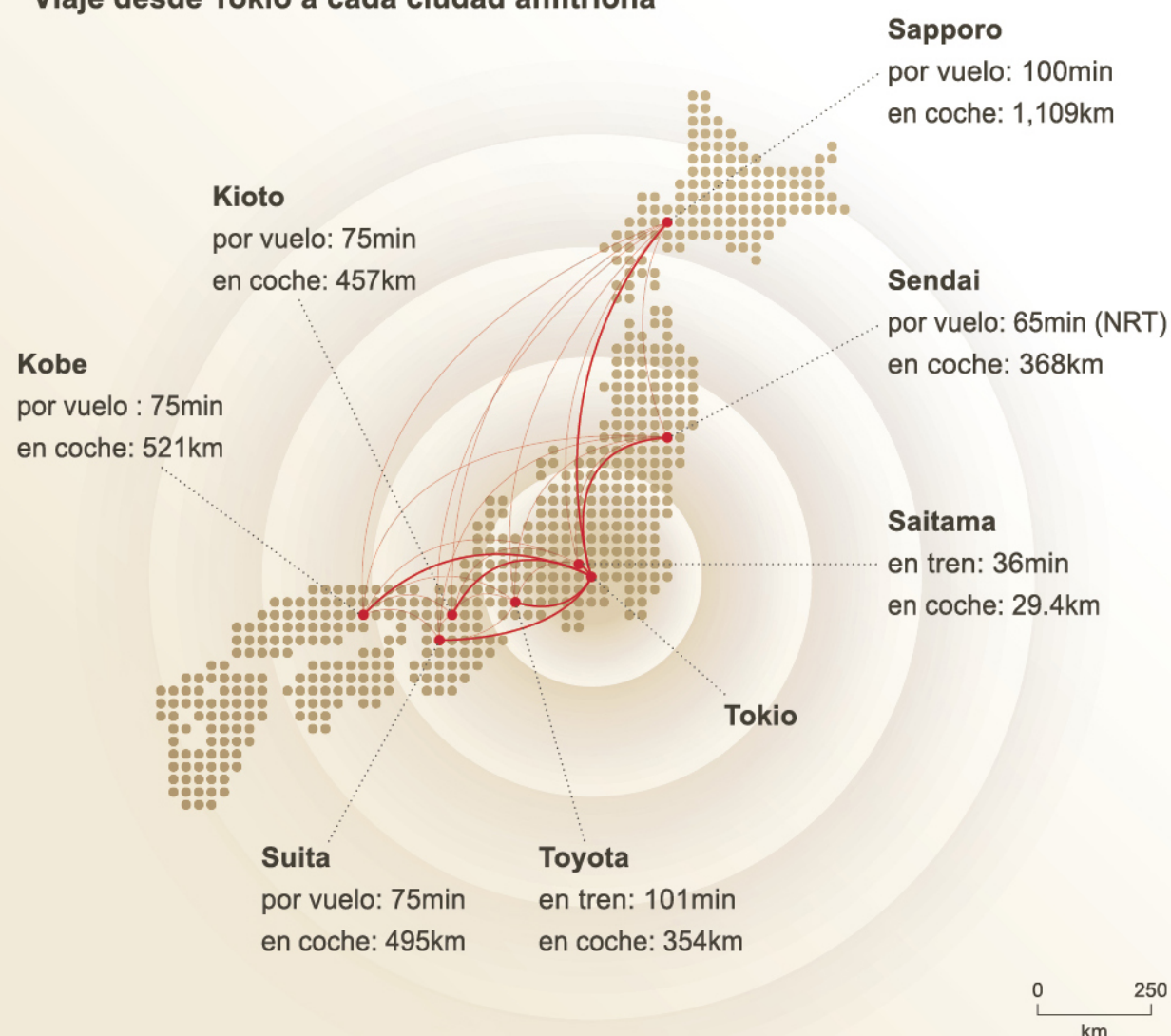
Transporte

El servicio de transporte seguro, rápido y confiable a nivel mundial y una amplia gama de infraestructura de transporte que incluye aviones, Shinkansen (trenes bala), trenes convencionales, autobuses y taxis respaldarán la comodidad de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ en todos los lugares de Japón.

Japón ya cuenta con una infraestructura de transporte de alta densidad y alto volumen bien desarrollada. Además de la red ferroviaria, que incluye el Shinkansen seguro y puntual, existe una red integral de aeropuer-

tos que conecta las principales ciudades a nivel nacional y también con destinos al extranjero. E igualmente hay una red nacional de autopistas.

“Viaje desde Tokio a cada ciudad anfitriona”



©Tokyo International Forum Co., Ltd

Sitio de IBC y sitios de eventos relacionados con la competición

Japón tiene una variedad de sitios comerciales gracias a la experiencia de muchos grandes eventos deportivos del pasado, incluyendo la Copa del Mundo de Rugby 2019™ de Japón y los Juegos Olímpicos y

Paralímpicos de Tokio 2020. Proponemos múltiples opciones respecto a los centros de IBC, sorteos y talleres teniendo en cuenta la singularidad y el carácter de Japón.

Seguridad y Protección, Salud/Medicina e IT&T

Japón también podría proporcionar el entorno más avanzado del mundo en otros campos para garantizar la realización segura de la competición.

Seguridad y Protección

Japón es un país seguro con una de las tasas de criminalidad más bajas del mundo y es conocido como un país donde las mujeres pueden caminar solas por la noche sin tener que preocuparse por la seguridad. En el caso de un evento deportivo internacional celebrado en Japón, es una práctica habitual que el organizador haga sus propios arreglos de seguridad independientes, buscando la cooperación del servicio de la policía.



Salud y Medicina

Japón logra los más altos estándares mundiales en niveles de atención médica, y no hay vacunas que sean obligatorias para los visitantes extranjeros que deseen ingresar a Japón. Además de varios servicios médicos disponibles en todo el país, hay tres Centros de Excelencia Médica de la FIFA en Japón, cada uno con especificaciones y recursos humanos eminentemente capaces de proporcionar exámenes, tratamientos y servicios de rehabilitación a atletas de clase mundial.



IT&T

(“Tecnología de la Información y de las Telecomunicaciones”)

Los operadores nacionales de telecomunicaciones y proveedores de tecnología de la información de Japón están intensificando sus esfuerzos para garantizar la mejor infraestructura y servicios más avanzados del mundo, como la cobertura 4G, comunicación por vídeo, wifi en estadios, emisión de billetes electrónicos, entorno 5G, Edge AI y ePrivacy. Tales esfuerzos estimularán nuevos desarrollos para poder disfrutar del acceso a la mejor y más vanguardista infraestructura del mundo.



Ingresos y costos de organización

En general, Japón goza de una situación económica extremadamente estable.

La tasa de crecimiento nominal del PIB es cercana al 2%. Japón ya no sufre deflación, y las ganancias corporativas están en sus niveles más altos.

Como se puede ver en la compra y venta de entradas de los diversos eventos deportivos a gran escala que se han celebrado en Japón en los últimos años, las ventas serán apoy-

adas por japoneses que aman los deportes, que están entusiasmados por comprarlas para los principales eventos deportivos internacionales. Con la promoción del turismo al país por parte del Gobierno japonés, también se prevé que un gran número de seguidores internacionales viajen a Japón debido al aumento del número de visitantes extranjeros en estos días.



Derechos humanos y sostenibilidad

Sostenibilidad

La Asociación de Fútbol de Japón (JFA) cumplirá con todas las leyes y reglamentos nacionales y, de acuerdo con las políticas y actividades generales establecidas por JFA, respetará los principios de gestión sostenible de eventos. JFA ha adquirido una amplia y diversa experiencia a través de nuestras variadas actividades, incluida la protección del medio ambiente natural, iniciativas de diversidad en varias competiciones y torneos, y en el desarrollo institucional para garantizar la inclusión de personas de todas las edades, géneros y capacidades físicas o mentales, esfuerzos para nutrir a la próxima generación de jugadores a través de intercambios y proyectos internacionales en otros países. Podemos aplicar estas experiencias a la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ para exhibir un evento de alta sostenibilidad.

Derechos humanos,

Diversidad y Antidiscriminación

Comprometidos con las diversas actividades basadas en el Código de Ética de JFA que establece “el respeto a los derechos humanos y la prohibición de la discriminación”, respetaremos los derechos humanos de todas las personas involucradas en el fútbol y nos esforzaremos por crear un ambiente libre de discriminación. No participaremos ni ayudaremos en ninguna actividad que infrinja los derechos humanos o cause discriminación. Con el liderazgo de la FIFA, estamos profundamente comprometidos a promover el juego de fútbol, proteger su integridad y llevarlo a todos.

Protección del Medio Ambiente

Dado que una gran cantidad de estadios y sitios de entrenamiento ya están en uso, esperamos que la carga ambiental en el desarrollo de los recintos se pueda reducir significativamente desde las fases preparatorias. La protección del medio ambiente es uno de los pilares de la política de cumplimiento de JFA.

French
Executive Summary

Vision d'accueil, stratégie, héritage et promotion des événements

«Il est temps de prendre son envol»

Le Japon en tant que scène pour énergiser le football féminin vers le futur et le niveau supérieur

Nous avons pour objectif de faire de 2023 un tournoi qui symbolise la diversité avec une plus grande diversité de spectateurs accueillis, quels que soient leur âge ou leur handicap, y compris les femmes et leurs familles, du Japon et du monde entier. La vision du gouvernement japonais de faire du Japon une « société dans laquelle toutes les femmes brillent » constituera un important moteur pour la promotion de l'approche à cinq volets de la stratégie du football féminin de la FIFA.

1. Performance

2. Prestation

3. Culture

3 Capacités

Les trois capacités du Japon, «Performance», «Prestation» et «Culture», pour attirer des gens du monde entier, faire de 2023 un succès et promouvoir le football féminin

«Performance»

un haut niveau d'intérêt et de compréhension du football féminin constitue une solide base pour donner du courage à toutes les équipes en compétition et les encourager à produire leurs meilleures performances.

«Prestation»

comme on peut le voir grâce à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020 et de la Coupe du Monde de Rugby 2019, le pays possède des infrastructures

exceptionnelles et des bénévoles passionnés. L'ensemble du Japon est prêt, volontaire et capable d'accueillir la Coupe du Monde Féminine de football 2023™.

«Culture»

le Japon est un point névralgique de cultures de tous types et il possède un esprit d'hospitalité chaleureuse présente dans la nation entière. Il sera possible de donner davantage de valeur à la Coupe du Monde Féminine™ de la FIFA et au football féminin en général.

Le football féminin: développement et héritage

Un double héritage

En accueillant la compétition, le Japon a pour objectif de créer à la fois un «héritage sportif» et un «héritage compétitif».

Un «héritage sportif» qui stimule le développement du football féminin de ses racines jusqu'au sommet des ligues professionnelles.

L'accueil de la Coupe du Monde Féminine de football™ fournira une occasion d'améliorer davantage le niveau de la ligue de football professionnel féminin, qui devrait être établie au Japon en 2021. La compétition permettra de créer davantage d'occasions de jouer dans les écoles et contribuera à l'amélioration de la population totale jouant au football.



Un «héritage sportif» qui va se propager du Japon à l'ensemble de l'Asie

La compétition fournira une occasion particulière pour le Japon de démontrer ses compétences compétitives et les prouesses de son leadership dans toute l'Asie, en travaillant à la formation d'un mouvement de football féminin panasiatique. En contribuant également au développement des Associations des membres de l'AFC, la base du football féminin va s'étendre au-delà de l'Asie vers le monde.



Un «héritage compétitif» qui transforme la Coupe du Monde Féminine en une plateforme de divertissement ouverte à tous

Le Japon s'est efforcé d'améliorer l'accessibilité et de développer des lieux ouverts à tous. Les stades au Japon sont ouverts et accueillants pour les personnes de tous horizons quels que soient leur handicap, leur sexe, leur race ou leur âge et chaque stade crée un environnement de vue amical et accessible.



Un «héritage compétitif» qui cherche à garantir que la Coupe du Monde Féminine de football™ contribuera à développer le sport féminin et deviendra un symbole d'amélioration du statut de la femme

Pendant la compétition, nous proposons d'accueillir un panel de discussion avec des athlètes féminines éminentes dans le monde. Un tel événement devrait briser les barrières entre les sports et fournir aux athlètes féminines une plateforme pour promouvoir leur vision du sport, contribuant au développement du sport féminin et devenant également un symbole d'amélioration du statut de la femme.





Technologie

Nous allons relever le défi de la création de nouveaux styles de visionnage, en utilisant des technologies de création de vidéos comprenant la vidéo à point de vue libre et la transmission de données 5G ultra rapide.

Communication et promotion de l'évènement

Nous allons créer l'ambiance avec des contenus et des technologies typiques du Japon et faire évoluer l'expérience des fans en utilisant l'attrait unique du Japon. En faisant évoluer et progresser l'expérience des fans, notre objectif est d'atteindre tous les gens, y compris les femmes, les familles, les enfants et les personnes âgées, et faire de 2023 une Coupe du Monde possédant un véritable attrait universel.

Mode

Nous avons pour objectif de gagner davantage de soutien de la part des femmes en travaillant en collaboration avec des fabricants pour rendre le football féminin encore plus élégant et à la mode. En observant la Coupe du Monde depuis une nouvelle perspective de «mode», la décoration et la commercialisation deviendront plus attractives afin de renforcer davantage l'attrait du football féminin.



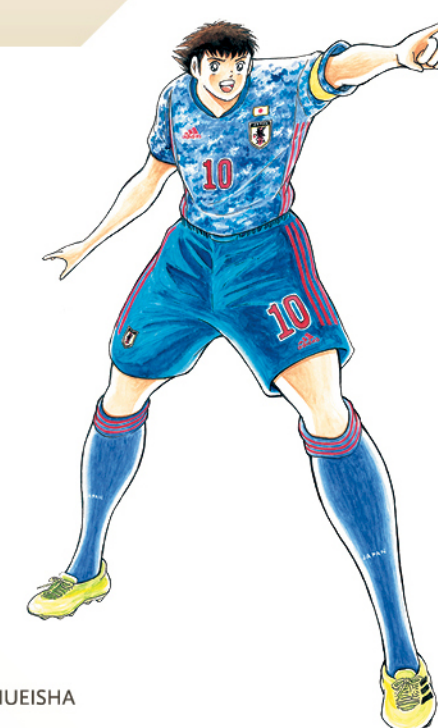
Expérience des fans

L'objectif n'est pas simplement de divertir et de satisfaire les supporters internationaux en dehors des stades mais également de générer de nouveaux spectateurs et fans à travers la promotion du tourisme sportif et d'activités basées sur l'expérience.



Contenu animé

Nous allons essayer de maximiser l'impact et la popularité des activités de promotion en utilisant un contenu animé dynamique. Nous allons développer un contenu emblématique pour le football féminin qui restera gravé dans l'imaginaire collectif.



©Yoichi Takahashi/SHUEISHA

©Yoichi Takahashi/Beup'too

Pays hôte, villes hôtes et stades

Le Japon possédant des terres magnifiques entourées d'océans, avec une culture gastronomique reconnue dans le monde entier, d'époustouffants paysages au cours des quatre saisons, une culture unique et une sécurité assurée pour les touristes, il constituerait l'hôte idéal pour la Coupe du Monde Féminine de football 2023™, qui a une plus grande fréquentation de familles en général. De plus, l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2019™ au Japon et des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020 démontre la grande capacité du Japon pour gérer les événements sportifs internationaux d'envergure.

Kyoto
Stade de Kyoto



Kobe
Stade de Kobe Misaki

3^e place



Suita
Stade de football de la ville de Suita



Sapporo
Dôme de Sapporo



Sendai
Stade de Sendai



Saitama
Stade de Saitama 2002
Finale



Tokyo
Stade national
Ouverture



Toyota
Stade de Toyota

Nous proposons huit villes et sites hôtes. Chacun d'entre eux possède une riche expérience d'accueil d'événements sportifs internationaux qui devrait permettre à la Coupe du Monde Féminine de football 2023™ d'être organisée avec la FIFA selon les meilleurs

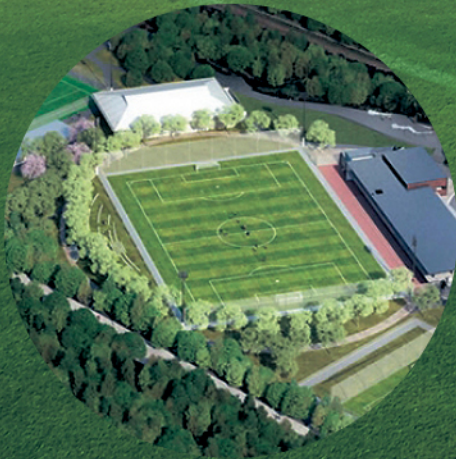
standards professionnels. L'ensemble du pays célèbre la compétition, ce qui va permettre un essor de passion et de popularité à l'encontre du football féminin, au Japon et dans le monde.

Calendrier de l'évènement

Il devrait être possible d'organiser la compétition pendant la période désignée par la FIFA, pourtant nous recommandons fortement d'organiser la compétition entre début juin et début juillet. Cette période prend en

compte les conditions climatiques du Japon et devrait représenter le moment le plus agréable pour les joueuses, les spectateurs, les médias et les officiels.

Ville hôte	Le nombre de jours de chaleur extrême (30 degrés Celsius ou plus)		
	Juin 2019	Juillet 2019	Août 2019
Sapporo	0	5	8
Sendai	0	7	16
Tokyo (Préfecture)	3	9	25
Saitama (Préfecture et ville)	4	13	25
Toyota	8	11	27
Kyoto (Préfecture)	14	17	27
Suita	11	16	26
Kobe	0	13	23



Logement et infrastructures pour les équipes et les arbitres

Pour les équipes participantes et les arbitres, le Japon fournit des logements et des camps d'entraînement exceptionnels pour les équipes et les arbitres, à sélectionner parmi

un grand choix d'infrastructures, pour leur préparation afin de garantir les meilleures performances sur la plus grande scène du monde.



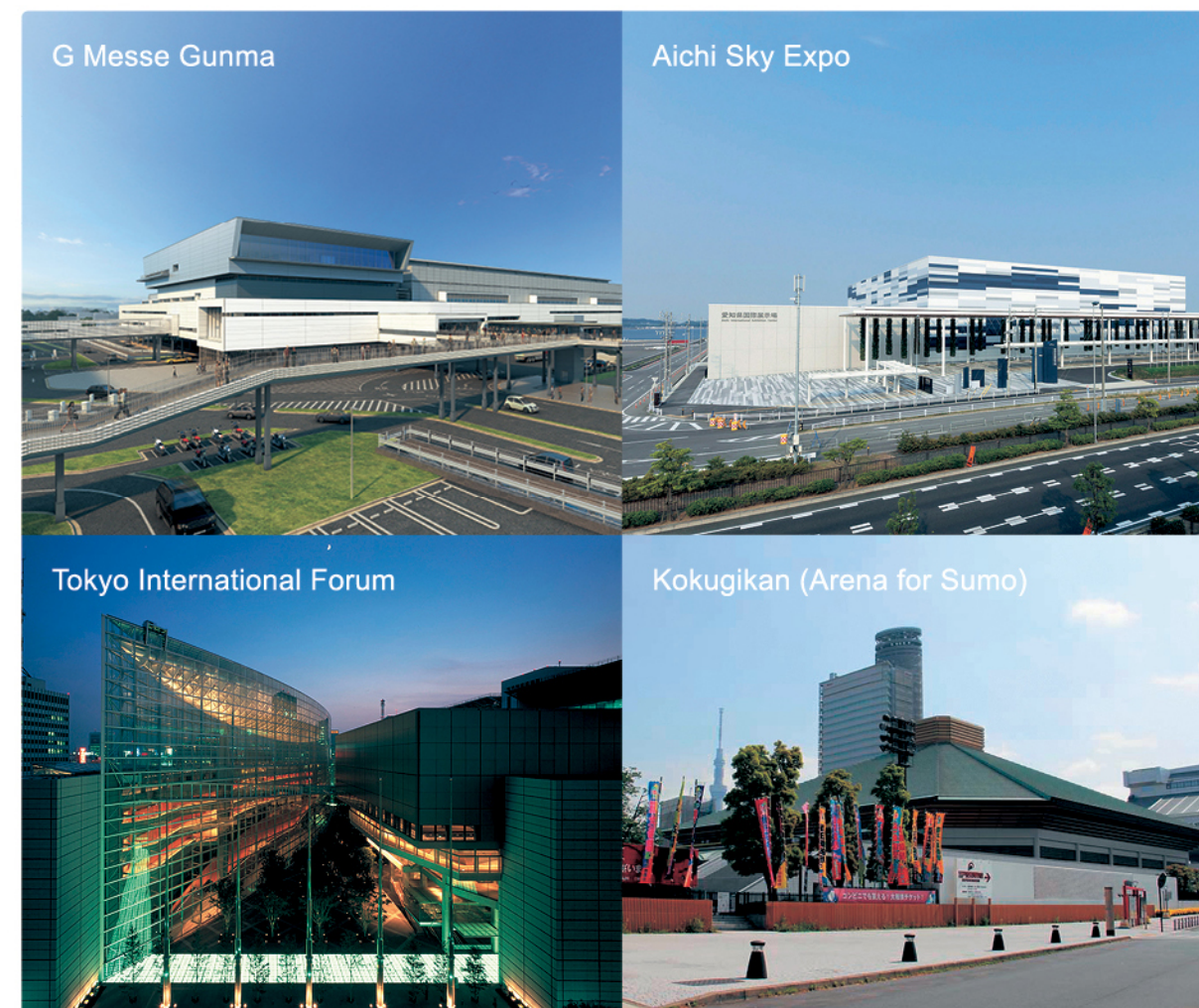
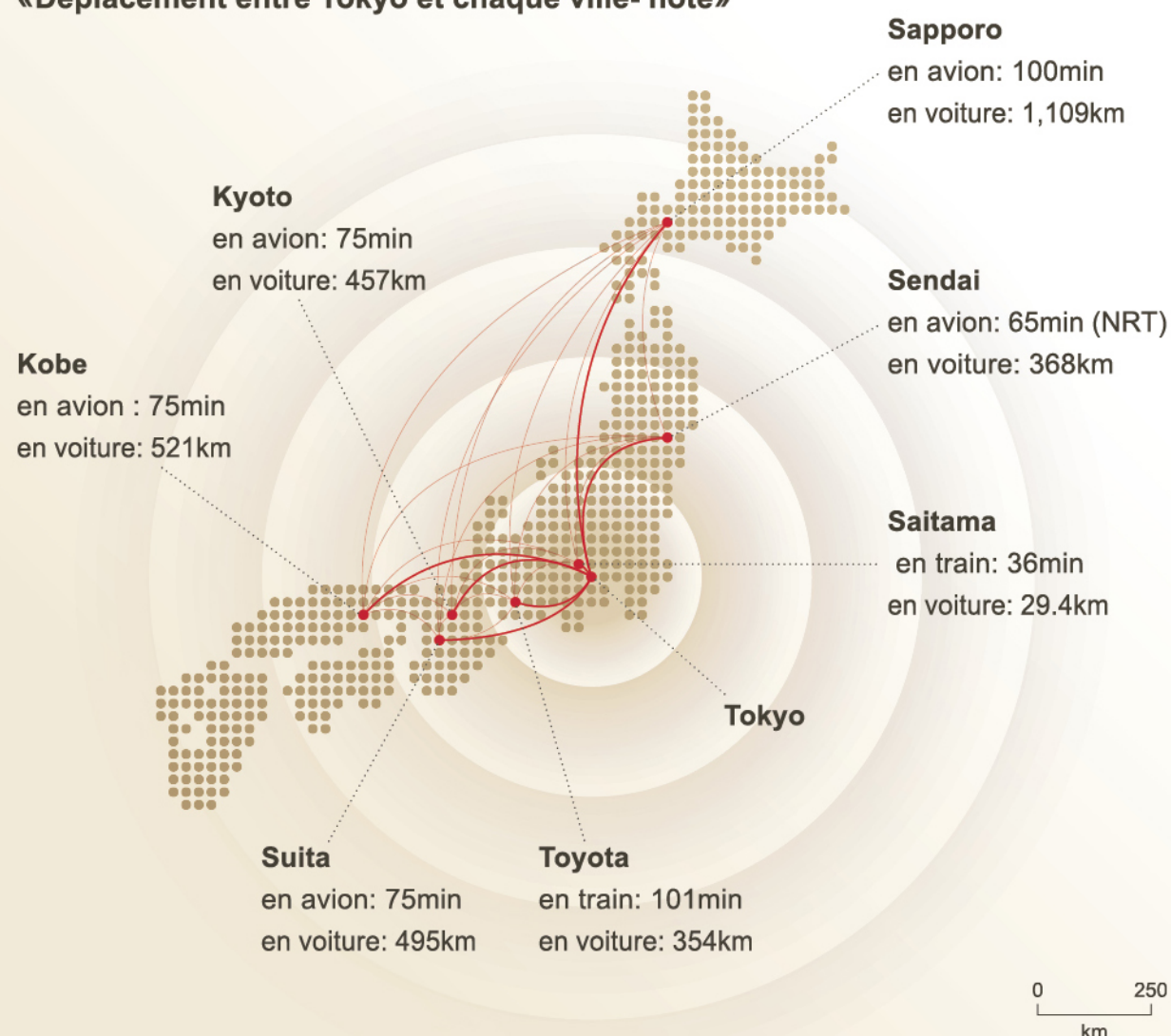
Transport

Un service de transports de classe mondiale, sûr, rapide et fiable ainsi qu'un grand choix d'infrastructures de transport, y compris des avions, le Shinkansen (train à grande vitesse), des trains, des bus et des taxis, qui soutiendront le déroulement agréable de la Coupe du Monde Féminine de football 2023™ pour chaque site au Japon.

Le Japon possède déjà des infrastructures de transport bien développées à haute densité et à fort volume. En plus du réseau ferroviaire qui comprend le Shinkansen, sûr et ponctuel, il y a un réseau exhaustif d'aéroports qui relie

les principales villes dans le pays ainsi que des destinations à l'étranger. Il y a également un réseau d'autoroutes qui couvre l'ensemble du pays.

«Déplacement entre Tokyo et chaque ville- hôte»



©Tokyo International Forum Co., Ltd

Le site du Centre de radiodiffusion internationale (IBC) et les sites des événements liés à la compétition

Le Japon possède une grande variété de sites commerciaux issus de l'expérience acquise lors de nombreux grands événements sportifs passés, y compris la Coupe du Monde de Rugby 2019™ au Japon ou encore les Jeux Olympiques et Paralympiques

de Tokyo 2020 à venir. Nous proposons de multiples choix concernant les centres de radiodiffusion internationale, les sites de planification et d'atelier en prenant en compte le côté unique et le caractère du Japon.

Sécurité et sûreté, santé/médecine et TIC

Le Japon pourrait également fournir le meilleur environnement de classe mondiale dans d'autres domaines afin de garantir une prestation sans failles de la compétition.

Sécurité et sûreté

Le Japon est un pays sûr avec l'un des taux de criminalité les plus faibles au monde et il est connu comme un pays dans lequel les femmes peuvent marcher seules la nuit sans avoir à s'inquiéter pour leur sécurité. Lorsqu'un événement sportif international est organisé au Japon, la pratique habituelle est que l'organisateur prépare ses propres arrangements de sécurité, de manière indépendante, en coopération avec les services de police.



Santé/médecine

Le Japon atteint les plus hauts standards de soins de santé et il n'y a aucune vaccination obligatoire pour les visiteurs en provenance de l'étranger qui désirent se rendre au Japon. En plus de nombreux services médicaux disponibles dans tout le pays, il existe trois centres médicaux d'excellence de la FIFA au Japon, chacun avec des spécifications et des ressources humaines éminemment capables de procurer des examens médicaux, des traitements et des services de rééducation aux athlètes de classe mondiale.



TIC

Les entreprises de télécommunications et les fournisseurs des technologies de l'information japonais intensifient leurs efforts pour garantir la mise en place des meilleures infrastructures et services de TIC du monde, comme la couverture 4G, les communications vidéo, le WiFi dans les stades, la billetterie électronique, l'environnement 5G, les intelligences artificielles Edge AI et ePrivacy (vie privée et communications électroniques). De tels efforts encourageront davantage d'avancées pour profiter de l'accès à la meilleure infrastructure TIC au monde.



Revenus et coûts d'organisation

La situation économique globale du Japon est extrêmement stable

Le taux de croissance du PIB nominal est proche de 2% dans un Japon qui ne connaît plus de déflation et des profits d'entreprises atteignant des sommets historiques.

Comme nous pouvons le constater pour la billetterie réelle de divers événements sportifs de grande ampleur qui ont été organisés au Japon dans le passé, les ventes de billets

seront soutenues par les Japonais qui aiment le sport et qui sont enclins à acheter des billets pour les événements sportifs internationaux majeurs. Avec la promotion du tourisme sportif par le gouvernement japonais, un grand nombre de supporters étrangers est également attendu au Japon en raison de l'augmentation du nombre de visiteurs internationaux au Japon ces temps-ci.



Droits de l'homme et durabilité

Durabilité

La Fédération japonaise de football (JFA) se conformera à toutes les lois et réglementations nationales et, en se basant sur les politiques et activités générales décrétées par la JFA, elle se conformera aux principes de gestion durable des événements. La JFA a obtenu une riche et grande variété d'expériences au travers de nos diverses activités, y compris la protection de l'environnement naturel, des initiatives variées lors de compétitions et tournois divers, et au sein d'un développement institutionnel destiné à garantir l'inclusion des personnes de tous âges, sexes et capacités mentales, des efforts pour cultiver la prochaine génération de joueuses au travers d'échanges internationaux et de projets dans d'autres pays. Nous pouvons utiliser ces expériences lors de la Coupe du Monde Féminine de football 2023™ comme vitrine d'un événement très durable.

Droits de l'homme, diversité et lutte contre la discrimination

Engagés dans diverses activités basées sur le Code d'éthique de la JFA qui mentionne le «respect des droits de l'homme et l'interdiction de la discrimination», nous devons respecter les droits de l'homme pour toutes les personnes qui sont impliquées dans le football, nous efforcer de créer un environnement qui élimine la discrimination et ne pas prendre part ou assister à toute activité qui viole les droits de l'homme ou est la cause de discrimination. Sous le leadership de la FIFA, nous sommes profondément engagés à promouvoir le football, protéger son intégrité et permettre l'accès à la discipline à tous.

Protection de l'environnement

Comme un grand nombre de stades et de sites d'entraînement sont déjà utilisés, nous nous attendons à ce que la charge environnementale pour le développement des sites puisse être réduite de manière significative à partir des étapes préparatoires. La protection de l'environnement naturel constitue l'un des piliers de la politique de conformité de la JFA.

German
Executive Summary

**Gastgebervision, Strategie,
Vermächtnis und Veranstaltungsförderung**

„Zeit zu Fliegen“

**Japan als Schauplatz, um den Frauenfußball in die Zukunft
und auf die nächste Stufe zu befördern**

Wir werden uns zum Ziel setzen, 2023 zu einem Turnier zu machen, das für Diversität steht und eine zunehmende Vielfalt an Zuschauern unabhängig von Alter oder Behinderung, einschließlich Frauen und ihrer Familien aus Japan und der ganzen Welt begrüßt. Die Vision der japanischen Regierung, Japan zu einer „Gesellschaft zu machen, in der alle Frauen glänzen“, wird dabei ein wesentlicher Antrieb für die Förderung des fünf-Säulen-Ansatzes der FIFA-Frauenfußballstrategie sein.



3 Fähigkeiten

**Japans drei Fähigkeiten „Leistung“, „Bereitstellung“ & „Kultur“,
welche Menschen aus der ganzen Welt anzieht, wird 2023 zu einem Erfolg
machen und den Frauenfußball vorwärts bringen**

„Leistung“

Ein hohes Maß an Interesse und Verständnis für den Frauenfußball sowie eine starke Unterstützungsbasis für alle teilnehmenden Mannschaften, verleiht allen Mannschaften Mut und gibt ihnen die Unterstützung, um ihre besten Leistungen zu erbringen.

„Bereitstellung“

Wie die olympischen und paralympischen Spiele 2020 in Tokio sowie die Rugby-Weltmeisterschaft 2019 gezeigt haben, verfügt das Land über eine hervorragende Infrastruktur

und engagierte Ehrenamtliche. Ganz Japan ist bereit, willens und in der Lage, die FIFA Frauenweltmeisterschaft 2023™ willkommen zu heißen.

„Kultur“

Japan ist ein Hotspot für Kultur jeglicher Art, und im ganzen Land ist eine herzliche Gastfreundschaft präsent. Es wird möglich sein, der FIFA Frauenweltmeisterschaft™ und dem Frauenfußball im Allgemeinen einen weiteren Mehrwert zu verleihen.

Frauenfußball: Entwicklung und Vermächtnis

Ein doppeltes Vermächtnis

Mit der Veranstaltung des Turniers möchte Japan sowohl ein „sportliches Vermächtnis“ als auch ein „Turnierver-
mächtnis“ schaffen.

Ein „sportliches Vermächtnis“,
das die Entwicklung des
Frauenfußballs von der Basis
bis zur Spitze der Profiligen
vorantreibt.



Die Veranstaltung der FIFA Frauenwelt-
meisterschaft™ bietet die Gelegenheit, das
Niveau der Frauen-Profifußballliga, die 2021 in
Japan gegründet wird, zu verbessern. Das Turnier wird dazu
beitragen, die Möglichkeiten für das Spielen in Schulen zu
verbessern und einen Beitrag dazu zu leisten, den Anteil der
fußballspielenden Bevölkerung zu erhöhen.

Ein „sportliches Vermächtnis“,
das sich von Japan aus in ganz Asien
verbreiten wird



Das Turnier bietet Japan eine besondere
Gelegenheit, seine Wettkampffähigkeiten
und Führungsqualitäten in ganz Asien
unter Beweis zu stellen und sich für die Bil-
dung einer panasiatischen Frauenfußballbe-
wegung einzusetzen. Indem sie auch zur En-
twicklung der AFC-Mitgliedsverbände beiträgt, wird
sich die Basis des Frauenfußballs von Asien auf die ganze
Welt ausweiten.



Ein „Turniervermächtnis“,
das die Frauenweltmeisterschaft zu einer Plattform
für Unterhaltung für jedermann macht

Japan hat daran gearbeitet, die Zugänglichkeit zu
verbessern und barrierefreie Standorte zu erweitern.
Die Stadien in Japan sind offen und heißen Men-
schen aus sämtlichen Gesellschaftsschichten will-
kommen, unabhängig von Behinderung, Geschlecht,
Rasse oder Alter. Jedes Stadion schafft eine freundliche
und zugängliche Zuschauerumgebung.



Ein „Turniervermächtnis“, das gewährleisten soll, dass
die FIFA Frauenweltmeisterschaft™ zur Entwicklung des Frauensports
beiträgt und ein Symbol für die Verbesserung des Status von Frauen wird

Während des Turniers schlagen wir vor, eine Diskussio-
nssrunde mit weltweit führenden Sportlerinnen zu ver-
anstellen. Eine solche Veranstaltung würde die
Barrieren zwischen Sportarten überwinden und
den Sportlerinnen eine Plattform bieten, auf
der sie ihre persönliche Vision fördern, der
Entwicklung des Frauensports beitragen und
gleichzeitig ein Symbol für die Verbesserung
des Status von Frauen werden.





Technologie

Wir werden uns der Herausforderung stellen, neue Betrachtungsstile zu schaffen, indem wir Technologien zu Videoerzeugung einschließlich kostenlosem Viewpoint-Video und ultraschneller 5G-Datenübertragung einsetzen.

Kommunikation und Werbung für die Veranstaltung

Wir werden die Stimmung mit Inhalten und Technologien einstellen, die typisch für Japan sind, und das Fanerlebnis mit Japans einzigartigem Reiz weiterentwickeln. Unser Ziel ist es, durch das Vorantreiben und die Weiterentwicklung des Fanerlebnisses alle Menschen – einschließlich Frauen, Familien, Kinder und ältere Menschen – zu erreichen und 2023 zu einer Weltmeisterschaft zu machen, die wirklich universell anspricht.

Mode

Wir wollen die Frauen weiter unterstützen, indem wir mit Herstellern zusammenarbeiten, um den Frauenfußball noch stilvoller und modischer zu machen. Wenn man die Weltmeisterschaft aus der neuen Perspektive von „Mode“ betrachtet, werden Dekoration und Merchandising attraktiver, um den Reiz des Frauenfußballs weiter zu steigern.



Fanerlebnis

Das Ziel ist es, nicht nur internationale Fans außerhalb der Stadien zu unterhalten und zufrieden zu stellen, sondern durch Aktionen für den Sporttourismus sowie erlebnisorientierte Aktivitäten auch neue Zuschauer und Fans zu gewinnen.



Anime-Inhalt

Wir werden versuchen, die Wirkung und Popularität von Werbeaktionen mit Hilfe von dynamischen Anime-Inhalten zu maximieren. Wir werden ikonische Inhalte entwickeln, die in der globalen Psyche bleiben.



©Yoichi Takahashi/SHUEISHA

©Yoichi Takahashi/Beupptoo

Gastgeberland, Gastgeberstädte und Stadien

Japan hat ein wunderschönes Land umgeben von Ozeanen mit einer weltbekannten Esskultur, eine atemberaubenden Landschaft in vier Jahreszeiten, eine einzigartige Kultur und bietet Sicherheit für Touristen, sodass es der ideale Gastgeber der FIFA Frauenweltmeisterschaft 2023™ wäre, an der im Allgemeinen mehr Familien teilnehmen. Zudem zeigen die Veranstaltung der Rugby-Weltmeisterschaft 2019™ in Japan sowie die olympischen und paralympischen Spiele 2020 in Tokio, dass Japan durchaus in der Lage ist, internationale Megasportveranstaltungen zu leiten.

Kyoto
Kyoto-Stadion



Kobe
Kobe-Misaki-Stadion

Spiel um Platz 3



Suita
Städtisches Fußballstadion Suita



Sapporo
Sapporo Dome



Sendai
Sendai-Stadion



Saitama
Saitama Stadium 2002
Finale



Tokyo
Nationalstadion
Eröffnungsspiel



Toyota
Toyota-Stadion

Wir schlagen acht Gastgeberstädte und Veranstaltungsorte vor. Alle verfügen über ausreichend Erfahrung in der Durchführung internationaler Sportveranstaltungen, bei denen die FIFA Frauenweltmeisterschaft 2023™ zusammen mit der FIFA auf dem höchsten

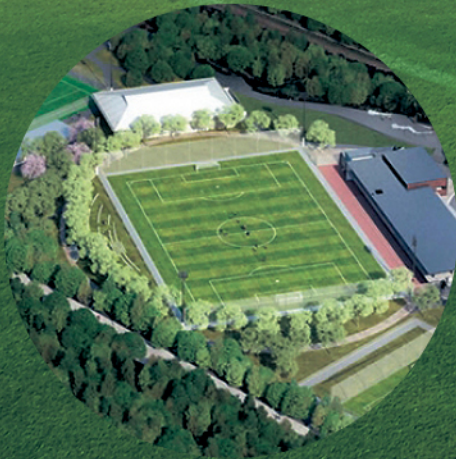
professionellen Niveau ausgetragen werden könnte. Das ganze Land feiert das Turnier, welches Japan und die Welt motivieren wird, um Liebe und Popularität für den Frauenfußball zu gewinnen.

Zeitliche Anpassung der Veranstaltung

Die Durchführung des Turniers während des von der FIFA festgelegten Zeitraums vorzunehmen wäre möglich, aber wir empfehlen dringend, das Turnier zwischen Anfang Juni und Anfang Juli zu veranstalten. Dieser

Zeitraum berücksichtigt die klimatischen Bedingungen Japans und wäre die angenehmste Zeit für die Spieler, Zuschauer, Medien und Offiziellen.

Gastgeberstadt	Die Anzahl der Tage mit extremer Hitze (30 Grad Celsius oder mehr)		
	Juni, 2019	Juli, 2019	August, 2019
Sapporo	0	5	8
Sendai	0	7	16
Tokyo (Präfektur)	3	9	25
Saitama (Präfektur und stadt)	4	13	25
Toyota	8	11	27
Kyoto (Präfektur)	14	17	27
Suita	11	16	26
Kobe	0	13	23



Unterkunft sowie Mannschafts- und Schiedsrichtereinrichtungen

Japan bietet den teilnehmenden Mannschaften und Schiedsrichtern eine hervorragende Unterkunft sowie ein Basislager für Mannschaften und Schiedsrichter, die

aus einer Vielzahl von Einrichtungen für ihre Vorbereitungen ausgewählt werden können, um die beste Leistung auf dem größten Schauplatz der Welt zu gewährleisten.



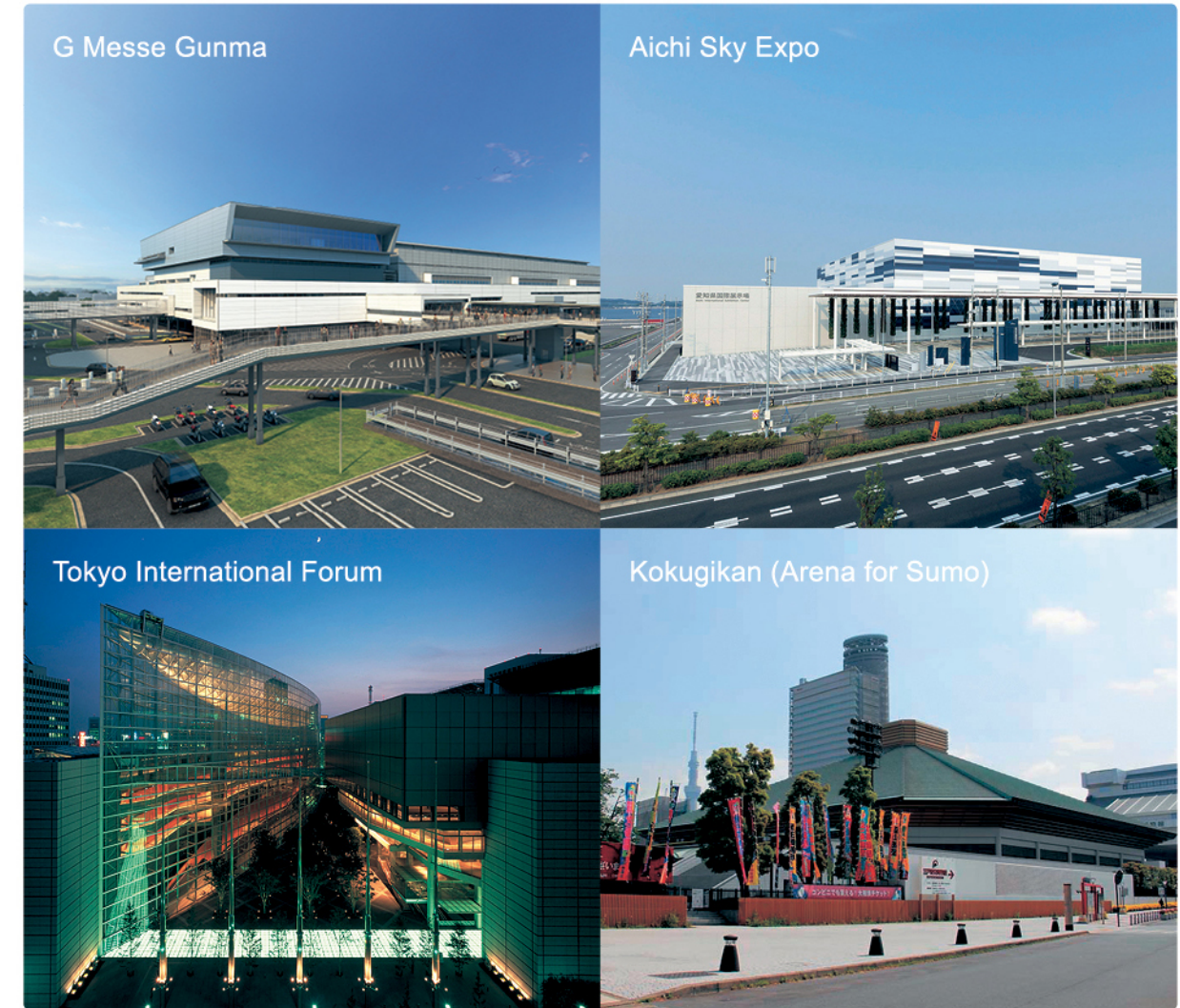
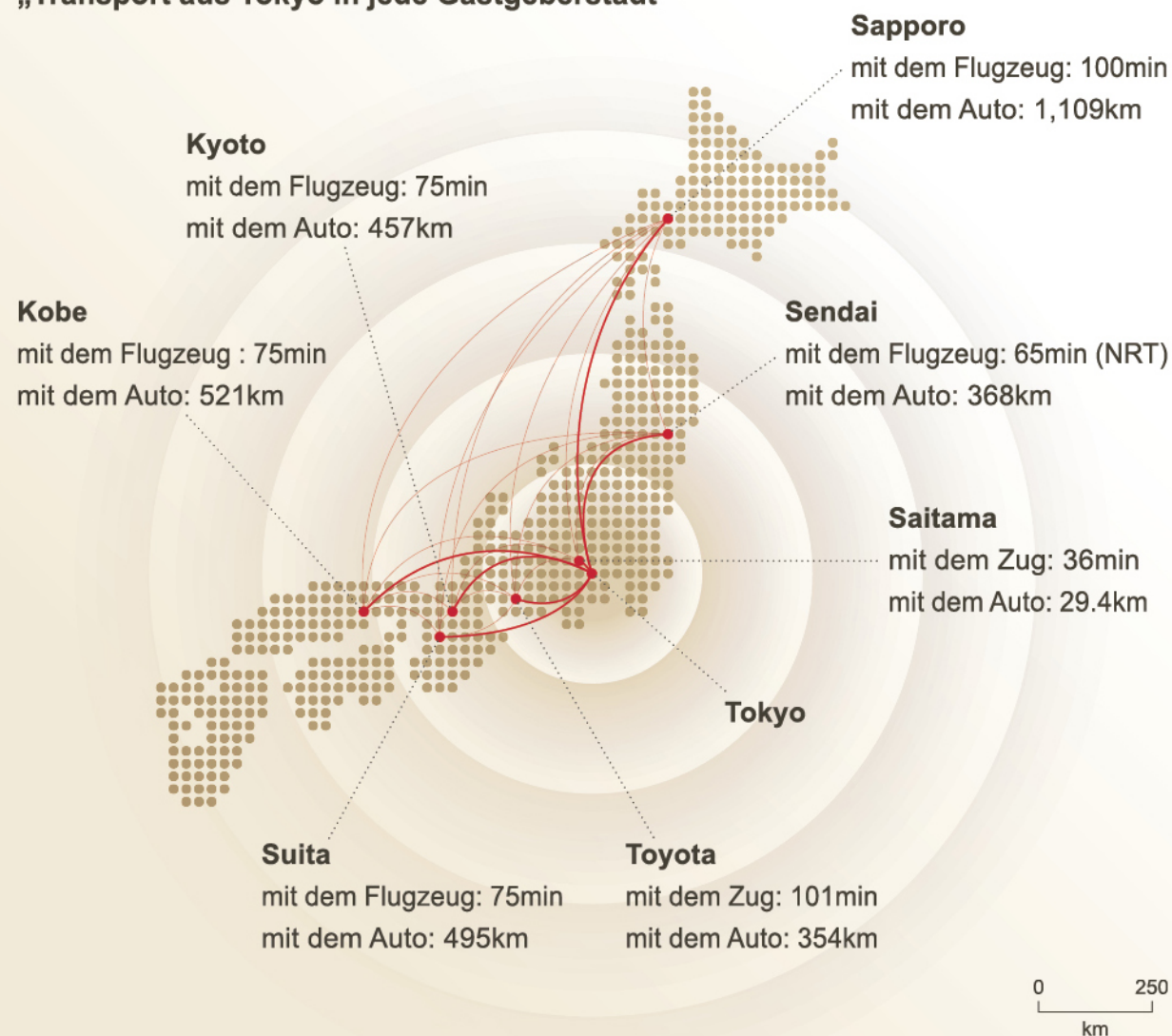
Transport

Der sichere, schnelle und zuverlässige Transportdienst von Weltklasse und eine breite Palette von Transportinfrastrukturen, darunter Flugzeuge, Shinkansen (Hochgeschwindigkeitszug), Züge, Busse sowie Taxis, werden den komfortablen Betrieb der FIFA Frauenweltmeisterschaft 2023™ in allen Austragungsorten Japans unterstützen.

Japan verfügt bereits eine gut ausgebaute Verkehrsinfrastruktur mit hoher Dichte und hohem Verkehrsaufkommen. Neben dem Schienennetz, zu dem der sichere und pünktliche Shinkansen zählt, gibt es auch ein um-

fassendes Flughafennetz, das große Städte im Inland und Ziele in Übersee verbindet. Ferner gibt es auch ein landesweites Netz von Schnellstraßen.

„Transport aus Tokyo in jede Gastgeberstadt“



©Tokyo International Forum Co., Ltd

IBC-Standorte und Veranstaltungsstandorte im Zusammenhang mit Turnieren

Japan verfügt über eine Vielzahl von kommerziellen Standorten, die aus der Erfahrung zahlreicher großer Veranstaltungen der Vergangenheit stammen, wie etwa der Rugby-Weltmeisterschaft World Cup 2019™ in Japan oder die olympischen und paralym-

pischen Spiele 2020 in Tokyo. Wir bieten verschiedene Möglichkeiten in Bezug auf IBC-, Planungs- und Workshop-Standorte an, welche die Einzigartigkeit und den Charakter Japans berücksichtigen.

Sicherheit, Gesundheit/ medizinische Versorgung und IT&T

Japan würde auch in anderen Bereichen eine weltweit erstklassige Umgebung bieten, um eine sichere Durchführung des Turniers zu gewährleisten.

Sicherheit

Japan ist ein sicheres Land mit einer der niedrigsten Kriminalitätsraten der Welt und bekannt als sein Land, in dem Frauen nachts alleine laufen können, ohne sich um die Sicherheit sorgen zu müssen. Im Falle einer internationalen Sportveranstaltung in Japan ist es üblich, dass der Veranstalter seine eigenen unabhängigen Sicherheitsvorkehrungen trifft und die Kooperation mit dem Polizeidienst anstrebt.



Gesundheit / medizinische Versorgung

Japan erreicht die weltweit höchsten Standards im Gesundheitswesen und es gibt keine obligatorischen Impfungen für Besucher aus dem Ausland, die nach Japan einzureisen beabsichtigen. Abgesehen von den unterschiedlichen medizinischen Leistungen, die landesweit angeboten werden, gibt es in Japan drei FIFA Medical Centers of Excellence, von denen jedes über Spezifikationen und Humanressourcen verfügt, die in der Lage sind, erstklassigen Athleten Untersuchungen, Behandlungen sowie Rehabilitationsleistungen anzubieten.



IT&T

Japans inländische Telekommunikations- und IT-Anbieter verstärken ihre Bemühungen, um die weltweit beste IT & T-Infrastruktur und -Dienste bereitzustellen, wie z. B. 4G-Netzabdeckung, Videokommunikation, Wi-Fi in Stadien, E-Ticketing, 5G-Umgebung, Edge AI und elektronische Kommunikation. Diese Bemühungen werden weitere Entwicklungen antreiben, um den Zugang zur weltweit besten IT & T-Infrastruktur zu erhalten.



Einnahmen und Organisationskosten

Insgesamt ist die wirtschaftliche Situation in Japan äußerst stabil.

Das nominale BIP-Wachstum liegt bei knapp 2%, da in Japan keine Deflation mehr zu verzeichnen ist und die Unternehmensgewinne den höchsten Stand aller Zeiten erreichen.

Wie aus dem tatsächlichen Ticketverkauf für die verschiedenen großen Sportveranstaltungen in der Vergangenheit Japans hervorgeht, wird der Verkauf der Tickets von Japanern

unterstützt, die Sport lieben und Tickets für wichtige internationale Sportveranstaltungen erwerben möchten. Mit der Werbung der japanischen Regierung für den Sporttourismus wird auch eine große Anzahl internationaler Unterstützer Japan besuchen, da in diesen Tagen stets mehr internationale Besucher nach Japan reisen.



Menschenrechte und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit

Der japanische Fußballverband (JFA) wird alle nationalen Gesetze sowie Vorschriften einhalten und sich auf der Grundlage der von JFA festgelegten Richtlinien sowie allgemeinen Aktivitäten an die Prinzipien des nachhaltigen Veranstaltungsmanagements halten. JFA hat durch unsere unterschiedlichen Aktivitäten, einschließlich des Schutzes der natürlichen Umwelt, Diversitätsinitiativen bei verschiedenen Wettkämpfen sowie Turnieren und bei der institutionellen Entwicklung, ein reiches und vielfältiges Spektrum an Erfahrungen gesammelt, um die Einbeziehung der Menschen jeden Alters, Geschlechts sowie körperlicher oder geistiger Fähigkeiten und Bemühungen sicherzustellen, damit die nächste Generation von Spielern durch internationalen Austausch und Projekte in anderen Ländern gefördert werden. Auf diese Erfahrungen können wir bei der FIFA Frauenweltmeisterschaft 2023™ zurückgreifen, um eine Veranstaltung von hoher Nachhaltigkeit zu präsentieren.

Menschenrechte, Diversität und Antidiskriminierung

Auf der Grundlage des JFA-Ethikkodex, in dem auf die „Achtung der Menschenrechte und Verbot von Diskriminierung“ hingewiesen wird, werden wir die Menschenrechte aller am Fußball beteiligten Personen achten und uns bemühen, ein Umfeld zu schaffen in dem Diskriminierung beseitigt wird sowie weder eine Teilnahme noch eine Unterstützung der Aktivität zur Verletzung der Menschenrechte oder Entstehung von Diskriminierung stattfindet. Mit der Führung der FIFA engagieren wir uns nachdrücklich für die Förderung des Fußballs, den Schutz seiner Integrität und die Verbreitung des Fußballs für alle.

Umweltschutz

Da eine Vielzahl der Stadien bereits genutzt wird, gehen wir davon aus, dass die Umweltbelastung im Rahmen der Veranstaltungsentwicklung bereits in der Vorbereitungsphase erheblich reduziert werden kann. Der Schutz der natürlichen Umwelt stellt eine der Säulen der Compliance-Richtlinie von JFA dar.

Time To Fly Japan as the stage to power women's football into the future and onto the next level.



BIDDING NATION
JAPAN

