

As One

AS ONE

AUSTRALIA AND NEW ZEALAND

BIDDING TO HOST THE FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2023™

EXECUTIVE SUMMARY



BIDDING NATIONS
AUSTRALIA & NEW ZEALAND





BIDDING NATIONS AUSTRALIA & NEW ZEALAND

**AS ONE
AUSTRALIA AND NEW ZEALAND
BIDDING TO HOST THE
FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2023™**

ENGLISH

EN

FR

DE

ES

2023 FWWC – BIDDING NATIONS AUSTRALIA AND NEW ZEALAND



Our ambition for the women's game knows no bounds. We would be privileged to join FIFA on this historic journey.

The opportunity

Once every four years, the FIFA Women's World Cup™ is the opportunity to take women's football to a new level.

Football Federation Australia (FFA) and New Zealand Football (NZF) are delighted to come together, **As One**, to jointly bid for the honour of hosting the best ever FIFA Women's World Cup™ in 2023.

To invite the world's best players, coaches and officials to take centre stage and showcase the game.

To excite the world in a celebration of elite women's sport.

To encourage young girls across the globe to embrace the world game.

To generate new value for the game that will sustain the next generation of growth and innovation.

As FIFA's first co-confederation bidders, we present FIFA with an innovative concept that combines technical excellence, vision and passion with an extraordinary opportunity to drive women's football to new heights.

Together, as countries that share values and a love of sport, have similar but distinct cultures and are geographic neighbours, our joint bid presents an exciting step forward for football.

And as nations that have significant major event hosting experience, are deeply committed to developing women's football and embody gender equality on and off the pitch, FIFA will be in safe hands to propel the women's game forward across the globe like never before.

Working as your trusted partner, we will help FIFA move the dial for women's football, across our confederations and beyond.

We stand ready to deliver a ground-breaking FIFA Women's World Cup™. Its impact will reverberate across the globe.

As the trusted partner of FIFA, together we will deliver the greatest FIFA Women's World Cup™ as the platform to grow football in the Asia-Pacific region, unlock new commercial returns and drive profound social impacts for women and girls.

Together, we are committed to being an innovative, experienced, trusted partner, confident of delivering on FIFA's goals, as well as our own, to amplify the game and champion social change.

Women's football is much more than a game for us; it is a social game changer for women in our countries, where we celebrate our proud history of advancing women's leadership, promoting women's sport and striving to make gender equality a reality.

Our vision will be brought to life in four key areas.

For football

We will inspire more women and girls across Australia, New Zealand and the entire Asia-Pacific region to play football.

We embrace FIFA's vision to have 60 million women and girls playing football by 2026 and we will work with FIFA to contribute to this goal by:

- Delivering programs that will target female participation
- Reaching Australia's goal of a 50/50 split in registered players by 2027
- Continuing to drive 7% year on year growth in New Zealand
- Partnering with FIFA, AFC, OFC and government to deliver participation programs across the Asia-Pacific region
- Implementing enhanced marketing initiatives that increase value and visibility.

For women and girls

We will champion and deliver a profound and lasting social impact for women and girls in the Asia-Pacific region through football.

We will change the face of society through football by:

- Positioning Australia and New Zealand as global hubs for advancing women's sport
- Leading system-wide regional women's leadership, professional development and social participation programs
- Building on the structural foundations already in place in our countries to drive gender equality, diversity and inclusion
- Leveraging our strong government-to-government relationships and existing partnerships in the Asia-Pacific region to achieve social impacts through football.



For FIFA

We will unlock the commercial value of the FIFA Women's World Cup™.

We will deliver an unprecedented level of financial investment in FIFA's showpiece event that will stimulate further commercial growth in the women's game through:

- Significant investment by the governments of Australia and New Zealand
- Corporate sector investment in media rights and sponsorship from two developed sports economies
- Opening doors to new investment opportunities for FIFA in the Asia-Pacific region
- Scheduling kick-off times that maximise broadcast exposure and encourage continued investment from other regions
- Record attendances of 1.5 million people.

For players and fans

The greatest FIFA Women's World Cup™ with a uniquely welcoming and entertaining presentation.

At the centre of 2023 FWWC will be the world's greatest footballers, performing at their best in a world class environment and enjoying 'home team' support across the tournament.

- A tournament staged in 13 stadiums in 12 host cities
- A commitment to equitable team travel
- World class infrastructure and seamless delivery in partnership with FIFA.

Every aspect of the tournament delivery will be technically excellent, characterised by our effortless yet exceptional style.

2 Our legacy

In partnership with FIFA, we will ensure our legacy plans are aligned with the aspirations of the FIFA Women's Football Strategy.

More women and girls playing football

In Australia

We will achieve a 50/50 split in registered players, meeting our domestic target of 600,000 women and girls playing football by 2027.

In New Zealand

Hosting the FIFA Women's World Cup™ has always been an ambition of our women's football strategy as a key to sustaining our 7% year on year female football participation growth.

Across Asia and Oceania

Hosting the FIFA Women's World Cup™ in the heart of the Asia-Pacific will be a first for our region and will have a meaningful impact on participation throughout Asia and Oceania.

Capacity building for women's football

In Australia

Australia will implement an ongoing mentoring program to identify and develop future female leaders in football.

In New Zealand

New Zealand will leverage its forward schedule of events including the *International Working Group on Women and Sport (IWG) World Conference 2022* to amplify its capacity building community programs.

Across Asia and Oceania

Under the banner of the *2023 Female Leadership Development Program*, we will invite one emerging female football administrator from each Member Association within the OFC and AFC to participate in a leadership and mentoring program.

"It doesn't matter who you are, or where you come from, football has the power to connect us all. To create a sense of belonging, to inspire a belief that greatness can be achieved by anyone."

Avaani Prakash, 12 years
Football NSW Institute



Greater pathway opportunities for women and girls

In Australia

Hosting the 2023 FWWC will fast-track the achievement of Football Federation Australia's (FFA) Gender Equality Action Plan targets for female player development through:

- Establishing girls' academies across Australia
- Increasing female youth national team camps and matches
- Full national coverage of the Women's National Premier Leagues.

In New Zealand

Hosting the 2023 FWWC in New Zealand will heighten awareness as well as continue to develop and build on our women's football and futsal pathways through:

- A stronger base of players, coaches, referees and administrators
- Expansion of our national competitions
- Development of our talent pathways
- More high level games for our Football Ferns.

Across Asia and Oceania

As leading women's football nations we will:

- Invite developing AFC and OFC teams to FFA's 'Cup of Nations' friendly tournament
- Host additional girls' youth international fixtures for AFC and OFC teams
- Increase senior women's national team match opportunities
- Host women's coaching and technical workshops
- Build on the existing outreach that our two nations already conduct through sport into Oceania.

Facilities investment

In Australia and New Zealand

Across Australia and New Zealand up to 100 training sites will benefit from investment in enhanced lighting, upgrades to female-friendly facilities and field of play improvements.

Through the Australian Football Foundation, a Women's Football Facility Fund will be established to enable increased grassroots participation by women and girls.

Across Asia and Oceania

Hosting the 2023 FWWC will enable FFA to realise its vision for an International Centre for Women's Football to serve the Asia-Pacific region, facilitating:

- Training opportunities for Asia-Pacific national women's teams
- The opportunity for Asia-Pacific national teams to play more matches against stronger opponents.

3 Our hosting concept

Hosting characteristics

In Australia and New Zealand, the focal point of the 2023 FWWC will be the players themselves. Within each country, no fewer than five host cities will provide them with the best possible playing environment to ensure they can focus completely on their preparation and match day performance. Our richly diverse populations will welcome every nation with characteristic warmth.

For fans, the 2023 FWWC experience will be like no other. The exciting atmosphere at full stadiums across the tournament will be one of pure celebration.

The global broadcast audience will be treated to a uniquely Asia-Pacific presentation of football, set against the backdrop of the striking natural wonders for which our nations are so well known.

Our experienced event volunteers, with their naturally warm demeanour, will welcome football fans from around the world and enhance the celebratory atmosphere.

Australia

Home to the world's oldest continuing culture of our Aboriginal and Torres Strait Islander people, Australia is a diverse nation with a tapestry of peoples woven together in a country of breathtaking beauty. More than 28% of its 24 million people were born overseas, and while English is the official language, over 300 different languages are spoken in Australian homes.

Australia's outdoor lifestyle is synonymous with its love of sport. Australians attest that sport is part of their DNA.

New Zealand

Aotearoa New Zealand is renowned for being a warm and welcoming host. It is a custom borne from the traditional Māori value of manaakitanga, the act of making people feel at home and loved. It embraces respect, inclusivity and generosity and speaks to the bicultural and bilingual beginnings.

The population will reach five million people in 2020. New Zealanders are culturally and linguistically diverse and are passionate participants in sport and active recreation.

Australia and New Zealand

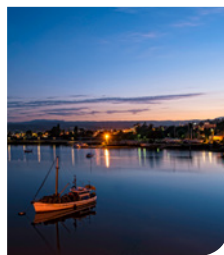


Our proposed host cities

A diverse range of host cities will unite and engage Australia and New Zealand in a festival of women's football.



Sydney: The traditional land of the Indigenous Cadigal people, Sydney is situated on one of the world's most beautiful harbours.



Launceston: Positioned in Tasmania's northeast at the head of the Tamar River, Launceston sits on the lands of the Indigenous Palawa people.



Melbourne: The capital of Victoria, Melbourne is considered one of the greatest sporting capital cities.



Auckland: New Zealand's largest city encapsulates natural landscapes, urban environments and diverse cultures.



Brisbane: The capital of Queensland, is Australia's fastest growing region with a year-round sub-tropical climate.



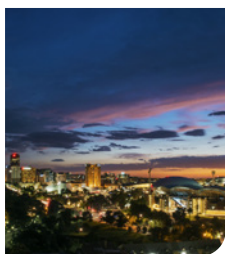
Wellington: The capital of New Zealand, Wellington is a compact, picturesque city positioned between a harbour and hills.



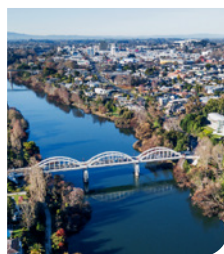
Perth: The energetic capital of Western Australia with a naval history dating back to the 16th century.



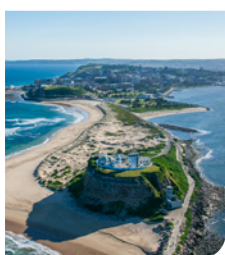
Christchurch: Christchurch is the largest city in the South Island, set against a majestic backdrop of the Southern Alps and Pacific Ocean.



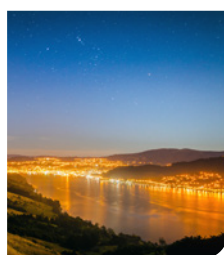
Adelaide: One of the world's most liveable cities, it is the capital of South Australia, home of the Kaurna Aboriginal people.



Hamilton: The centre of one of the richest agricultural and pastoral areas in the world.



Newcastle: Newcastle is a lively coastal hub. The city is renowned for its pristine beaches and the beauty of its coastline.



Dunedin: New Zealand's oldest city, Dunedin is known for its stylish Victorian and Edwardian architecture.

4 Our stadiums

Australia and New Zealand's network of stadiums is an embodiment of the countries' deep sporting histories. The proposed stadiums have hosted some of the most significant sporting events in the world, including the FIFA U-20 World Cup 2015™, the AFC Asian Cup Australia 2015, the ICC Cricket World Cup 2015, the Rugby World Cup 2011 and Sydney 2000 Olympic Games, as well as various FIFA World Cup™ inter-continental play-offs.

The FFA and NZF partnership model proposes a minimum of five stadiums in each host country. Played entirely on natural grass, the 2023 FWWC will feature world class sporting infrastructure across the host countries.

A combination of boutique and large stadiums will generate an atmosphere of celebration and excitement for fans.

Our match schedule concept will see the tournament hosted in up to 13 stadiums in 12 host cities located along Australia's coastline and across New Zealand.

Subject to FIFA's final decision, it is proposed the tournament commences with the official opening match played in Auckland. The tournament will be inaugurated in Australia the following day at Stadium Australia, Sydney.

Four groups will be located in each country during the group stage of the tournament. The round of 16, quarter-finals and semi-finals will be played across the two host nations, while the third-place play-off will take place in Australia. The competition will culminate with the final in Sydney at the largest stadium.

An innovative match schedule will ensure team travel is managed equitably and travel times are minimised.



Our proposed stadiums



Stadium Australia

Sydney
Capacity: 70,000



York Park

Launceston
Capacity: 22,065



Sydney Football Stadium

Sydney
Capacity: 42,512



Eden Park

Auckland
Capacity: 48,276



Melbourne Rectangular Stadium

Melbourne
Capacity: 30,052



Wellington Stadium

Wellington
Capacity: 39,000



Brisbane Stadium

Brisbane
Capacity: 52,263



Christchurch Stadium

Christchurch
Capacity: 22,556



Perth Rectangular Stadium

Perth
Capacity: 22,225



Waikato Stadium

Hamilton
Capacity: 25,111



Hindmarsh Stadium

Adelaide
Capacity: 18,435



Dunedin Stadium

Dunedin
Capacity: 28,744



Newcastle Stadium

Newcastle
Capacity: 25,945



5 Other infrastructure

All 2023 FWWC stakeholders will benefit from facilities and services of exceptionally high quality throughout Australia and New Zealand.

Venue-specific team facilities

Within each proposed host city, the four nominated venue-specific team hotels are located within FIFA-specified distances of match and training venues. The requisite meeting spaces are available at each hotel, as well as access to fitness and recovery facilities.

Team Base Camps facilities

A total of 54 Team Base Camp facilities are proposed in a wide range of locations, both within host cities and regional destinations. This broadens the opportunity for nation-wide tournament engagement and will provide teams with a welcoming, authentic experience in Australia and New Zealand.

Referee Base Camp facilities

The proposals for the Referee Base Camp hotel and training site, in either Sydney or Auckland, are of the highest quality and meet all FIFA requirements.

FIFA Headquarters

Sydney is proposed as the location for the primary FIFA Headquarters and FIFA Venue Hotel. A secondary FIFA Headquarters is proposed in Auckland. Both are internationally renowned cities, easily accessed from all other host cities through direct flights.

Accommodation

The proposed FIFA VIP hotels are all conveniently located within the city centre with access to numerous entertainment and dining options.

All other FWWC stakeholders will benefit from the extensive inventory of hotel accommodation catering to the varied needs of guests.

Competition-related event sites

The Aotea Centre and the New Zealand International Convention Centre in Auckland are the two options proposed for the 2023 FWWC Draw. The Aotea Centre is also proposed for the Team Workshop.

The Sydney Opera House, one of the most innovative and spectacular performing arts venues in the world, is the ideal location for other ancillary FIFA events held in conjunction with the 2023 FWWC.

IBC

It is proposed the primary IBC is located at Sydney Olympic Park. A secondary IBC can be located at the New Zealand International Convention Centre in Auckland. Both sites will utilise existing world class production centres, customised to meet all event-related broadcast and media requirements. The facilities promise to provide ideal working conditions for broadcast stakeholders, supported by robust telecommunications infrastructure.

Transport

Team travel between host cities will involve, at FIFA's discretion, charter or commercial flights, with appropriate carbon offset programs. Within host cities, a dedicated fleet of coaches, cars and gear vans will be made available for team movements.

For the FIFA Delegation, travel between host cities will be provided by direct flights where travel by road exceeds two hours in duration.

Public transport will be the predominant form of transport for fans, supplemented as necessary with park-and-ride facilities. Active transport options will be encouraged.

Security

Both Australia and New Zealand have reputations as safe and secure countries. Our exemplary record in unobtrusive security operations at football events will ensure an effective security operation for the 2023 FWWC.

Medical

Australians and New Zealanders benefit from access to world class health care systems. In both countries, air and water quality are excellent, and health standards are amongst the highest in the world.

Australia and New Zealand are signatories to the UNESCO International Convention against Doping in Sport and meet their requirements under the convention to implement anti-doping arrangements consistent with the principles of the World Anti-Doping Code.

IT&T

The success of the 2023 FWWC will be built on the platform of a best-in-class IT&T network and infrastructure, a platform that will optimise emerging technologies and ensure a seamless experience for all stakeholders.



Working with FIFA, the 2023 FWWC in Australia and New Zealand will deliver optimal competition commercial outcomes through a targeted campaign focussed on uplifting current support and achieving new investment into the women's game.

Innovative match scheduling will deliver content within broadcast windows for established football markets in Europe, Africa and the Americas, as well as emerging football markets in Asia.

Australia has a sophisticated commercial sports market as demonstrated through major sports sponsorship activities across all sporting codes. The W-League and the Matildas currently enjoy the support of 12 sponsors. Recent unprecedented growth in partnership interest reflects the growing understanding of the value of the rise of women's sport and the aspiration for an association with Australia's favourite team.

New Zealand also works within an advanced commercial sports marketplace, having achieved commercial sponsorship and broadcast success for a number of international rights holders, including the 2015 FIFA U-20 World Cup™. The sponsorship and broadcast markets within New Zealand are experiencing significant growth, with an increasing focus on women's sport.

The 2023 FWWC in Australia will present FIFA with the ideal platform to engage with the Asia-Pacific market, the fastest growing and most populous region in the world.

The ticketing strategy proposed for the 2023 FWWC in Australia and New Zealand will:

- Maximise tournament attendances through affordable ticket prices
- Achieve full stadiums
- Generate strong commercial returns
- Provide a legacy of engaged fans.

To ensure the complete support of our vibrant, engaged fan base, affordable ticket prices and packaging options are central to the ticketing strategy.

The ticket pricing model is designed to ensure the widest possible accessibility, with a proposal that USD 5 tickets are available for children and all match tickets are priced below USD 90.

The stable economies of Australia and New Zealand, coupled with a sophisticated commercial strategy, will ensure that the tournament produces maximum financial return with minimal risk.

7 Sustainability, human rights and environmental protection

The sustainability strategy

Our sustainability approach, proven during past major events in both host countries, will focus on managing our impacts, responsible sourcing and inspiring inclusive, active communities.

Managing our impacts

Materiality assessments will enable us to understand the potential environmental and social impacts of the 2023 FWWC, and annual Sustainability Forums will assist us to validate our plans to manage these impacts.

Importantly, we will engage in transparent and continuous collaboration with our communities, deploying tried and tested engagement models.

Responsible sourcing

The 2023 FWWC strategy for a sustainable procurement process will be modelled on past successful major events, in full compliance with the provisions of the FIFA Code of Ethics and the UN Office on Drugs and Crime (UNODC) handbook, *A Strategy for Safeguarding against Corruption in Major Public Events*.

Australia and New Zealand are consistently ranked as two of the least corrupt nations in the world in the Transparency International Corruption Perceptions Index.

Human rights commitment

Working with credible external partners, Australia and New Zealand will provide a detailed strategy to address risks relating to the hosting and staging of the competition, in accordance with internationally recognised human rights and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

Environmental and ethical commitments

Australia and New Zealand make explicit public commitments with great confidence to ensure that the 2023 FWWC will be discrimination-free, tobacco-free, accessible and environmentally friendly in accordance with respective regulations in our countries and FIFA policies. Existing legislation and regulations in both Australia and New Zealand already conform to or exceed these requirements.



FIFA's first co-confederation bid

2

confederations

12

host cities

13

stadiums

54

team base camps

Growing the women's game

600,000

women playing in Australia by 2027

100,000

women playing in New Zealand by 2027

50/50

gender split in registered
players by 2027 in Australia

A diverse and inclusive 2023 FWWC

300⁺

languages spoken

200

nationalities
represented

2023 FWWC fans

24,000

fans at each game (average)

1.5m

total attendance



*As One, we stand ready to deliver
FIFA the best and most successful
FIFA Women's World Cup™.*

Australia and New Zealand As One

FIFA Women's World Cup 2023™ Australia and New Zealand will be a historic celebration of football, where the world comes together, As One, to witness new heights in the women's game, both on and off the pitch.

Every aspect of the tournament will be technically excellent. Our efforts will be centred around providing the best conditions for players to excel on the world stage. For fans, the match presentation will be creative, innovative and thoroughly engaging.

Our legacy is focussed on growing participation across the Asia-Pacific region and driving commercial success to underpin sustainable growth of the women's game.

And with the commitment of our respective governments – who are passionate leaders in gender equality and women's sport – Australia and New Zealand offer a uniquely powerful force to promote women's leadership in our respective nations and across the Asia-Pacific region.

The impact of showcasing the world's best female footballers will be felt well beyond our borders.







BIDDING NATIONS AUSTRALIA & NEW ZEALAND

RÉSUMÉ CANDIDATURE COMMUNE DE L'AUSTRALIE ET LA NOUVELLE-ZÉLANDE À L'ORGANISATION DE LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA 2023™

FRANÇAIS

EN

FR

DE

ES

2023 FWWC – L'AUSTRALIE ET LA NOUVELLE-ZÉLANDE CANDIDATES



Notre ambition pour le football féminin n'a pas de limites. Nous serions honorés de participer à ce voyage historique avec la FIFA.

Évènement

Tous les quatre ans, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ est l'occasion d'élever le football féminin à un niveau supérieur.

La Fédération Australienne de Football (FFA) et la Fédération Néo-Zélandaise de Football (NZF) sont ravies de s'associer afin de déposer leur candidature **Commune** et d'avoir l'honneur d'accueillir en 2023 la meilleure Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ jamais organisée.

Pousser les meilleures joueuses, entraîneuses et arbitres du monde à occuper le devant de la scène et à promouvoir le football.

Faire vibrer la planète autour d'un évènement célébrant un sport féminin d'élite.

Encourager les jeunes filles du monde entier à jouer au foot.

Créer une valeur ajoutée au football qui soutiendra la croissance et l'innovation futures.

En tant que premières confédérations de la FIFA à se porter candidates ensemble, nous présentons à la FIFA un concept innovant qui allie excellence technique, vision et passion à une occasion extraordinaire de pousser le football féminin vers de nouveaux sommets.

En tant que pays voisins partageant des valeurs et un amour pour le sport communs et dont les cultures sont à la fois similaires et distinctes, nous pensons que notre candidature commune représente un grand pas en avant pour le football.

En tant que nations ayant une solide expérience dans l'organisation de grands évènements, profondément engagées dans le développement du football féminin et incarnant l'égalité des sexes sur le terrain et en dehors, FIFA peut compter sur nous pour propulser le football féminin à travers le monde comme jamais auparavant.

En tant que partenaire de confiance, nous aiderons la FIFA à faire avancer le football féminin dans nos confédérations et au-delà.

Nous sommes prêts à vous offrir une Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ totalement inédite, qui rayonnera dans le monde entier.

1 Notre vision

Partenaire de confiance de la FIFA, nous offrirons ensemble la plus grande Coupe du Monde Féminine de la FIFA™. Un tremplin pour développer le football en Asie-Pacifique, qui aura de nouvelles retombées commerciales et des conséquences sociales profondes pour les femmes et les filles.

Ensemble, nous nous engageons à être un partenaire de confiance innovant, expérimenté, capable d'atteindre ses objectifs et ceux de la FIFA pour que le football se développe et devienne un vecteur du changement social.

Le football féminin est bien plus qu'un jeu pour nous. Il est aussi facteur de transformation sociale pour les femmes dans nos pays, où nous sommes fiers de faire avancer le leadership féminin, de promouvoir le sport féminin et de faire de l'égalité des sexes une réalité.

Notre vision se concrétisera dans quatre domaines clés.

Pour le football

Nous donnerons envie de jouer au foot à davantage de femmes et de filles en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Asie-Pacifique.

Tout comme la FIFA, nous espérons voir 60 millions de femmes et de filles jouer au football d'ici 2026 et nous travaillerons avec elle pour parvenir à cet objectif. Pour cela :

- Nous proposerons des programmes qui cibleront la participation féminine,
- Nous atteindrons notre objectif de 50 % de femmes parmi les joueurs inscrits d'ici 2027 en Australie,
- Nous continuerons à générer une croissance annuelle de 7 % en Nouvelle-Zélande,
- Nous créerons des partenariats avec la FIFA, l'AFC, l'OFC et les gouvernements pour proposer des programmes de participation en Asie-Pacifique,
- Nous mettrons en place des campagnes marketing optimisées qui donneront plus de valeur et de visibilité au football féminin.

Pour les femmes et les filles

Grâce au football, nous nous efforcerons d'avoir un impact social profond et durable pour les femmes et les filles de la région Asie-Pacifique.

Grâce au football, nous changerons le visage de la société.

- Nous ferons de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande des centres internationaux de promotion du sport féminin,
- Nous conduirons des programmes régionaux de leadership, de développement de carrière et de participation sociale pour les femmes dans toute l'industrie du football,
- Nous nous appuierons sur les bases structurelles déjà en place dans nos pays pour promouvoir l'égalité des sexes, la diversité et l'inclusion,
- Nous profiterons des relations étroites entre nos gouvernements et des partenariats existants en Asie-Pacifique pour que le football ait un impact social.



Pour la FIFA

Nous débloquerons la valeur commerciale de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™.

Nous investirons un budget sans précédent dans cet événement phare de la FIFA qui stimulera la croissance économique du football féminin grâce à :

- Un investissement important des gouvernements australien et néo-zélandais,
- Des investissements du secteur privé dans les médias et le sponsoring de deux économies sportives développées,
- L'ouverture de nouvelles opportunités d'investissement pour la FIFA en Asie-Pacifique,
- La programmation des coups d'envoi à des heures où l'audience sera la plus forte et qui encourageront les autres régions à investir,
- Une fréquentation record de 1,5 million de personnes.

Pour les joueuses et les supporters

Nous offrirons la plus grande Coupe du Monde Féminine de la FIFA™, jamais organisée avec un accueil et des divertissements inédits.

Au cœur de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™, les plus grandes footballeuses du monde pourront donner le meilleur d'elles-mêmes dans un environnement exceptionnel et profiteront du soutien de « l'équipe locale » tout au long du tournoi.

- Une compétition organisée dans 13 stades de 12 villes hôtes,
- Des déplacements équitables pour les équipes,
- Des infrastructures performantes et des prestations sans failles en partenariat avec la FIFA.

Chaque aspect du tournoi sera techniquement excellent et caractérisé par notre organisation simple mais exceptionnelle.

2 Retombées

En partenariat avec la FIFA, nous veillerons à ce que les retombées de l'évènement soient en phase avec les aspirations de sa stratégie pour le football féminin.

Plus de joueuses de foot

En Australie

Parmi tous les joueurs inscrits en club 50 % seront des femmes, ce qui nous permettra d'atteindre notre objectif national de 600 000 joueuses de foot d'ici 2027.

En Nouvelle-Zélande

Accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ a toujours été une ambition de notre stratégie pour le football féminin, afin de soutenir notre croissance annuelle de 7 % de participation des femmes.

En Asie et en Océanie

Accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ au cœur de l'Asie-Pacifique sera une première pour notre région et aura un impact significatif sur la participation dans toute l'Asie et l'Océanie.

Renforcement des capacités pour le football féminin

En Australie

L'Australie mettra en place un programme permanent afin d'identifier et de former les futures leaders féminines du football.

En Nouvelle-Zélande

La Nouvelle-Zélande profitera des événements à venir, notamment de la *Conférence du groupe de travail international (IWG) sur les femmes et le sport de 2022*, pour développer ses programmes communautaires pour le renforcement des capacités.

En Asie et en Océanie

Dans le cadre du *Programme de la FIFA pour le développement du leadership féminin de 2023*, nous inviterons une représentante émergente de chaque association membre de l'OFC et l'AFC à participer à un programme de leadership et de mentorat.

« Peu importe qui vous êtes ou d'où vous venez, le football a le pouvoir de fédérer, de créer un sentiment d'appartenance et de nous faire croire que nous pouvons tous atteindre la gloire. »

Avaani Prakash, 12 ans
Football NSW Institute



De meilleures opportunités de carrière pour les femmes et les filles

En Australie

Accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ permettra d'atteindre plus rapidement les objectifs du plan d'action pour l'égalité des sexes de la Fédération Australienne de Football (FFA) en matière de formation des joueuses par :

- La création d'académies de filles dans toutes l'Australie,
- L'augmentation du nombres de stages et de matchs pour l'équipe nationale féminine junior,
- Une couverture nationale complète pour les ligues nationales féminines de première division.

En Nouvelle-Zélande

Accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Nouvelle-Zélande permettra de mieux faire connaître et de continuer à développer les parcours du football et du futsal féminin dans le pays, notamment grâce à :

- Une augmentation du nombre de joueuses, d'entraîneuses, d'arbitres et de dirigeantes,
- L'essor de nos compétitions nationales,
- Le développement de plans de carrière,
- Des matchs de plus haut niveau pour l'équipe nationale féminine de Nouvelle-Zélande (Football Ferns).

En Asie et en Océanie

En tant que grandes nations du football féminin, nous nous engageons à :

- Inviter les équipes en formation de l'AFC et de l'OFC au tournoi amical de la « Coupe des Nations » de la FFA,

- Accueillir d'autres rencontres internationales de jeunes joueuses pour les équipes de l'AFC et l'OFC,
- Augmenter le nombre de matchs de l'équipe nationale féminine sénior,
- Organiser des ateliers techniques et d'arbitrage pour les femmes,
- Le renforcement des actions que nos deux pays mènent déjà en Océanie par le biais du sport.

Investissement dans les infrastructures

En Australie et en Nouvelle-Zélande

Nous financerons la modernisation de l'éclairage, des terrains et des installations adaptées aux femmes de plus de 100 sites d'entraînement.

Par l'intermédiaire de l'Australian Football Foundation, un fond d'infrastructure pour le football féminin sera créé pour permettre une participation accrue des femmes et des filles sur le terrain.

En Asie et en Océanie

Accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ permettra à la FFA de concrétiser son projet de création d'un Centre international pour le football féminin servant l'Asie-Pacifique, qui favorisera :

- Les possibilités de formation des équipes féminines de la région de l'Asie-Pacifique,
- Les occasions pour les équipes nationales de l'Asie-Pacifique de disputer davantage de matchs contre des adversaires plus forts.

3 L'accueil selon nous

Caractéristiques de l'accueil

Lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ en Australie et en Nouvelle-Zélande, l'accent sera mis sur les joueuses elles-mêmes. Dans chaque pays, pas moins de cinq villes hôtes mettront à disposition le meilleur environnement de jeu possible afin que les joueuses puissent se concentrer pleinement sur leur préparation et leurs performances les jours de match. Nos populations très diversifiées accueilleront chaque pays avec la chaleur qui les caractérise.

Les supporters vivront quant à eux une expérience totalement inédite. L'ambiance palpitante qui règnera dans tous les stades pendant le tournoi sera une pure fête.

Les téléspectateurs du monde entier assisteront à une retransmission unique en son genre, typique de l'Asie-Pacifique, sur fond de merveilles naturelles qui font la renommée de nos pays.

Nos bénévoles expérimentés, naturellement chaleureux, accueilleront les supporters du monde entier dans une atmosphère toujours plus festive.

Australie

L'Australie, qui abrite la plus ancienne culture au monde toujours existante chez nos peuples Aborigènes et Indigènes de l'île du Détroit de Torrès, est un pays multiculturel où cohabite une diversité de populations sur un territoire à couper le souffle. Plus de 28 % de ses 24 millions d'habitants sont nés à l'étranger et, bien que l'anglais soit la langue officielle, plus de 300 langues différentes sont parlées dans les foyers australiens.

La vie au grand air des australiens est synonyme de leur amour du sport. Ils affirment que le sport fait partie de leur ADN.

Nouvelle-Zélande

La Nouvelle-Zélande/Aotearoa est reconnue pour son accueil chaleureux. Cette coutume est née de la tradition Māori appelée manaakitanga, le fait de faire en sorte que les gens se sentent chez eux et aimés. Elle fait appel au respect, à l'inclusion, à la générosité et témoigne des origines biculturelles et bilingues du pays.

Sa population atteindra cinq millions d'habitants en 2020. Les néo-zélandais, qui forment ensemble une mosaïque de cultures et de langues différentes, pratiquent le sport et les activités physiques avec passion.

Australie et Nouvelle-Zélande

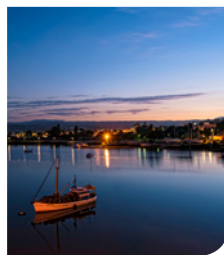


Nos villes d'accueil proposées

Les nombreuses villes hôtes s'uniront et inviteront l'Australie et la Nouvelle-Zélande à célébrer le football féminin.



Sydney : Terre traditionnelle du peuple Indigène Cadigal, Sydney se trouve sur l'un des plus beaux ports au monde.



Launceston : Située au nord-est de la Tasmanie au confluent du fleuve Tamar, Launceston se dresse sur les terres des Palawas, peuple Indigène.



Melbourne : Capitale de l'État de Victoria, Melbourne est considérée comme l'une des plus grandes capitales du sport.



Auckland : La plus grande ville de Nouvelle-Zélande renferme à la fois des paysages naturels, des environnements urbains et une ambiance multiculturelle.



Brisbane : Capitale du Queensland, la région australienne qui connaît la croissance la plus rapide et jouit d'un climat subtropical toute l'année.



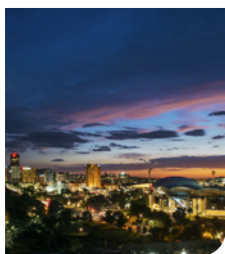
Wellington : Capitale de la Nouvelle-Zélande, Wellington est une ville dense et pittoresque ancrée entre son port et ses collines.



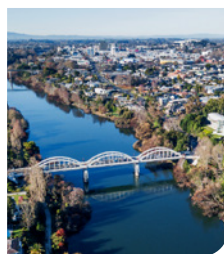
Perth : Perth, dont le passé naval remonte au 16e siècle, est la capitale dynamique de l'Australie-Occidentale.



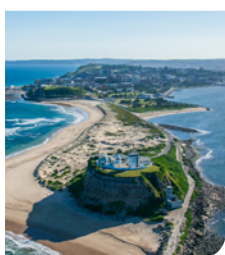
Christchurch : Christchurch est la plus grande ville de l'île du Sud, offrant un panorama majestueux sur les Alpes du Sud d'un côté et l'océan Pacifique de l'autre.



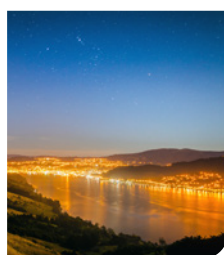
Adélaïde : L'une des villes où il fait le plus bon vivre au monde, c'est la capitale de l'Australie-Méridionale, terre du peuple Aborigène Kaurna.



Hamilton : Le centre de l'une des régions agricoles les plus riches du monde.



Newcastle : Newcastle est une ville côtière très dynamique. Elle est reconnue pour ses plages immaculées et la beauté de son littoral.



Dunedin : La plus ancienne ville de Nouvelle-Zélande est connue pour son architecture victorienne et édouardienne élégante.

4 Nos stades

Le réseau de stades de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande illustre parfaitement la longue histoire sportive de ces deux pays. Les stades proposés ont accueilli certains des événements sportifs les plus importants au monde, notamment la Coupe du Monde U-20 de la FIFA 2015™, la Coupe d'Asie de l'AFC Australie 2015, la Coupe du Monde de Cricket ICC 2015, la Coupe du Monde de Rugby 2011 et les Jeux Olympiques de Sydney en 2000, ainsi que différents matchs de qualifications intercontinentaux de la Coupe du Monde de la FIFA™.

Le modèle de partenariat de la FFA et la NZF propose un minimum de cinq stades dans chaque pays hôte. Jouée uniquement sur gazon naturel, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ présentera des infrastructures sportives performantes dans chaque pays hôte.

Notre sélection de boutiques et de grands stades offrira aux supporters une ambiance festive et aminée.

Notre programme des matchs prévoit que le tournoi se déroule dans maximum 13 stades de 12 villes hôtes situées sur la côte australienne et en Nouvelle-Zélande.

Sous réserve de la décision finale de la FIFA, nous proposons que le tournoi commence par un match d'ouverture officiel disputé à Auckland. Le premier match australien du tournoi aura lieu le lendemain au Stadium Australia, à Sydney.

Quatre poules seront réparties dans chaque pays pendant la phase de poules du tournoi. Les huitièmes de finale, les quarts de finale et les demi-finales seront disputés dans les deux pays hôtes, tandis que le barrage pour la troisième place aura lieu en Australie. La compétition s'achèvera par la finale dans le plus grand stade de Sydney.

Un calendrier des matchs innovant garantira une gestion équitable et des temps réduits dans les déplacements des équipes.



Nos stades proposés



Stadium Australia

Sydney
Capacité : 70 000



York Park

Launceston
Capacité : 22 065



Sydney Football Stadium

Sydney
Capacité : 42 512



Eden Park

Auckland
Capacité : 48 276



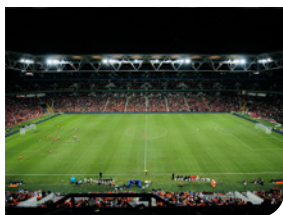
Melbourne Rectangular Stadium

Melbourne
Capacité : 30 052



Wellington Stadium

Wellington
Capacité : 39 000



Brisbane Stadium

Brisbane
Capacité : 52 263



Christchurch Stadium

Christchurch
Capacité : 22 556



Perth Rectangular Stadium

Perth
Capacité : 22 225



Waikato Stadium

Hamilton
Capacité : 25 111



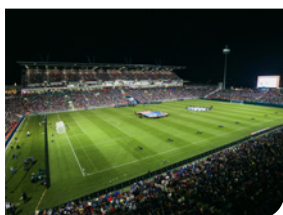
Hindmarsh Stadium

Adélaïde
Capacité : 18 435



Dunedin Stadium

Dunedin
Capacité : 28 744



Newcastle Stadium

Newcastle
Capacité : 25 945



5 Autres infrastructures

Tous les participants de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ bénéficieront d'infrastructures et de services d'une qualité exceptionnelle en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Hébergement des équipes

Dans chaque ville hôte proposée, les quatre hôtels retenus pour l'hébergement des équipes se trouvent dans les limites de distance fixées par la FIFA pour se rendre aux matchs et sur les sites d'entraînement. Chaque hôtel dispose des salles de réunion et des équipements de remise en forme et de récupération nécessaires.

Camps de base des équipes

54 camps de base au total sont proposés sur de nombreux sites, aussi bien dans les villes hôtes que dans des localités régionales. Cela permet d'élargir les possibilités de s'engager sur un tournoi à l'échelle nationale et offrira aux équipes une expérience accueillante et authentique en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Camps de base des arbitres

L'hôtel et le site d'entraînement proposés comme camp de base des arbitres, à Sydney ou Auckland, sont de très grande qualité et répondent aux exigences de la FIFA.

Quartier général de la FIFA

Nous proposons d'installer le quartier général et l'hôtel de la FIFA à Sydney. Un quartier général secondaire pourra être installé à Auckland. Les deux villes sont internationalement reconnues, facilement accessibles depuis les autres villes hôtes par vols directs.

Hébergement

Les hôtels pour l'accueil des VIP de la FIFA sont tous bien situés dans le centre-ville et offrent de nombreuses possibilités de divertissement et de restauration.

Tous les autres partenaires de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ bénéficieront d'un large choix d'hôtels répondant aux différents besoins de leurs invités.

Sites pour les événements liés à la compétition

Nous proposons que le tirage au sort de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ soit réalisé au choix à l'Aotea Centre ou au New Zealand International Convention Centre à Auckland. Nous proposons également l'Aotea Centre pour le séminaire des équipes.

L'Opéra de Sydney, l'un des lieux de représentation artistique les plus innovants et les plus spectaculaires au monde, est l'endroit idéal pour les manifestations connexes de la FIFA qui seront tenues dans le cadre de Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™.

IBC

Nous proposons le Sydney Olympic Park comme principal Centre international de diffusion (IBC). Un IBC secondaire pourra être hébergé au New Zealand International Convention Centre à Auckland. Les deux sites utiliseront leurs propres centres de production, adaptés pour répondre à toutes les exigences des médias et des diffuseurs de l'évènement. Les installations offriront aux diffuseurs des conditions de travail idéales, appuyées par une solide infrastructure de télécommunications.

Transport

Les déplacements des équipes entre les villes hôtes se feront, à la discrétion de la FIFA, sur des vols charters ou commerciaux pour lesquels des programmes de compensation des émissions carbone appropriés seront mis en place. Dans les villes hôtes, un parc dédié de bus, de voitures et d'utilitaires sera mis à la disposition des équipes pour leurs déplacements.

Pour la délégation de la FIFA, les déplacements entre les villes hôtes seront assurés par des vols directs si le trajet par route dépasse deux heures.

Les transports publics seront le moyen de transport le plus utilisé par les supporters, complétés, si nécessaire par les parkings relais. La mobilité active sera encouragée.

Sécurité

L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont réputées être des pays sûrs et sécuritaires. Notre bilan exemplaire en matière d'opérations de sécurité non intrusives lors d'événements footballistiques permettra de garantir une sécurité efficace lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™.

Santé

Les australiens et les néo-zélandais bénéficient de systèmes de santé très performants. Dans les deux pays, la qualité de l'eau et de l'air est excellente et les normes en matière de santé sont parmi les plus élevées au monde.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande ont signé la Convention internationale contre le dopage dans le sport de l'UNESCO et satisfont aux exigences de celle-ci en matière de mise en œuvre d'accords antidopage conformes aux principes du Code mondial antidopage.

Informatique et technologies

La réussite de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ reposera sur un réseau d'infrastructures informatiques de pointe utilisant les toutes dernières technologies du marché, qui garantira des services continus à tous les participants.



En collaboration avec la FIFA, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Australie et en Nouvelle-Zélande aura des retombées commerciales optimales grâce à une campagne ciblée axée sur le renforcement du soutien actuel et sur la réalisation de nouveaux investissements dans le football féminin.

Un calendrier des matchs innovant permettra de proposer du contenu dans des créneaux de diffusion destinés aux marchés établis du football en Europe, en Afrique et en Amérique, ainsi que sur des marchés émergents en Asie.

Le marché du sport australien est un marché sophistiqué, comme en témoigne les principales activités de sponsoring dans toutes les disciplines sportives. Le championnat d'Australie de football féminin (W-League) et l'équipe nationale féminine, les Matildas, bénéficient actuellement du soutien de 12 sponsors. L'augmentation récente et inopinée du nombre de partenaires montre que l'importance de l'essor du sport féminin est de mieux en mieux comprise et que l'on aspire à s'associer à l'équipe favorite australienne.

La Nouvelle-Zélande travaille également avec un marché du sport développé, ayant réussi le sponsoring commercial et la diffusion d'un certain nombre de détenteurs de droits internationaux, dont la Coupe du Monde U-20 de la FIFA 2015™. Les marchés du sponsoring et de la diffusion connaissent une forte croissance en Nouvelle-Zélande, avec un intérêt toujours plus grand pour le sport féminin.

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Australie et en Nouvelle-Zélande offrira à la FIFA le terrain idéal pour collaborer avec le marché de l'Asie-Pacifique, la région la plus dynamique et la plus peuplée du monde.

La stratégie proposée pour la billetterie de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Australie et en Nouvelle-Zélande :

- Maximisera la fréquentation du tournoi grâce à des billets à un prix abordable,
- Remplira les stades,
- Générera de forts retours sur investissement,
- Permettra l'engagement d'un plus grand nombre de supporters.

Le prix abordable des billets et leurs différentes présentations sont au cœur de notre stratégie de billetterie, afin d'assurer le soutien total de nos supporters actifs et engagés.

Le modèle de tarification des billets est conçu pour garantir une accessibilité la plus large possible. Nous proposons des billets à 5 dollars USD pour les enfants et que tous les billets des matchs soient vendus à moins de 90 dollars USD.

Les économies stables de l'Australie et la Nouvelle-Zélande, associées à une stratégie commerciale sophistiquée, garantiront un retour sur investissement maximal avec un risque minimal.

7 Développement durable, droits de l'homme et protection de l'environnement

Notre stratégie de développement durable

Notre approche en matière de développement durable, qui a fait ses preuves lors d'événements majeurs passés dans les deux pays hôtes, sera axée sur la gestion de nos impacts, sur un approvisionnement responsable, ainsi que sur l'inclusion et la participation active des communautés.

Gestion de nos impacts

Les évaluations de matérialité nous permettront de comprendre les impacts environnementaux et sociaux potentiels de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™. De plus, les forums annuels sur le développement durable nous aideront à valider nos plans de gestion de ces impacts.

Il est important de noter que nous nous engageons à collaborer de manière transparente et continue avec nos communautés, en déployant des modèles d'engagement testés et éprouvés.

Approvisionnement responsable

Notre stratégie pour garantir un processus d'achat responsable lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ s'inspirera des grands événements passés couronnés de succès et sera en parfaite conformité avec les

dispositions du Code d'éthique de la FIFA et du manuel de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC) *Une stratégie pour prévenir la corruption lors des grands événements publics*.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont régulièrement classées parmi les pays les moins corrompus du monde dans l'indice de perception de la corruption de Transparency International.

Engagement relatif aux droits de l'homme

En collaboration avec des partenaires externes de confiance, l'Australie et la Nouvelle-Zélande proposeront une stratégie détaillée pour faire face aux risques liés à l'accueil et à la tenue de la compétition, conformément aux droits de l'homme internationalement reconnus et aux Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

Engagement éthique et environnemental

L'Australie et la Nouvelle-Zélande s'engagent publiquement, explicitement et en toute confiance à garantir que la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ sera sans discrimination, sans tabac, accessible à tous et respectueuse de l'environnement, conformément aux réglementations respectives de nos pays et aux politiques de la FIFA. Les lois et réglementations en vigueur en Australie et en Nouvelle-Zélande sont déjà conformes, voire plus rigoureuses que ces exigences.



Première candidature commune de deux confédérations pour la FIFA

2

confédérations

12

villes hôtes

13

stades

54

camps de base
pour les équipes

Faire grandir le football féminin

600 000

joueuses en Australie d'ici 2027

100 000

joueuses en Nouvelle-Zélande
d'ici 2027

50 %

de femmes parmi les joueurs
inscrits d'ici 2027 en Australie

Une Coupe du Monde Féminine de la
FIFA 2023™ diversifiée et inclusive

300+

langues parlées

200

nationalités
représentées

Supporters de la Coupe du Monde
Féminine de la FIFA 2023™

24 000

supporters par match (en moyenne)

1,5 million

de participants



*Ensemble, nous nous tenons prêts à offrir
à la FIFA la meilleure et la plus réussie des
Coupe du Monde Féminine de la FIFA™.*

Candidature commune de l'Australie et la Nouvelle-Zélande

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Australie et Nouvelle-Zélande sera une fête historique pour le football, où la planète se réunira pour témoigner des nouveaux exploits du football féminin, sur le terrain et en dehors.

Chaque aspect du tournoi sera techniquement excellent. Nous nous efforcerons d'offrir aux joueuses les meilleures conditions pour qu'elles puissent exceller sur la scène internationale. Pour les supporters, la présentation des matchs sera créative, innovante et totalement captivante.

Nous nous efforcerons d'accroître la participation en Asie-Pacifique et d'assurer la réussite commerciale de la compétition afin de soutenir la croissance durable du football féminin.

Avec l'engagement de nos gouvernements respectifs (qui sont de fervents leaders en matière d'égalité des sexes et de sport féminin), l'Australie et la Nouvelle-Zélande ont un pouvoir unique de promouvoir le leadership féminin dans leurs pays et dans toute l'Asie-Pacifique.

L'impact de la présence des meilleures footballeuses du monde se fera sentir bien au-delà de nos frontières.







BIDDING NATIONS AUSTRALIA & NEW ZEALAND

EXECUTIVE SUMMARY AUSTRALIEN UND NEUSEELAND AS ONE – BEWERBUNG ALS GEMEINSAMER AUSRICHTER DER FIFA FRAUEN- WELTMEISTERSCHAFT 2023™

DEUTSCH

EN

FR

DE

ES

2023 FWWC – BEWERBERLÄNDER AUSTRALIEN UND NEUSEELAND



Unseren Ambitionen für den Frauenfußball sind keine Grenzen gesetzt. Es wäre uns eine große Ehre, die FIFA bei diesem historischen Unterfangen zu unterstützen.

Die Gelegenheit

Alle vier Jahre bietet die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ die Gelegenheit, den Frauenfußball auf die nächste Stufe zu heben.

Die Football Federation Australia (FFA) und New Zealand Football (NZF) sind hocherfreut darüber, sich gemeinsam – **As One** – für die Ausrichtung der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ in 2023 zu bewerben.

Die weltbesten Spielerinnen, TrainerInnen und Funktionäre **einzuladen** und das Fußballspiel vor den Augen aller Welt von seiner besten Seite zu zeigen.

Die Welt für den Frauensport auf höchstem Niveau **zu begeistern**.

Junge Mädchen überall dazu **zu ermutigen**, diesen weltweit beliebten Sport zu betreiben.

Einen neuen finanziellen Wert für das Spiel **zu schaffen**, der die Grundlage für die nächste Wachstums- und Innovationsphase sein wird.

Als erste gemeinsame Bewerberländer aus zwei verschiedenen Konföderationen präsentieren wir der FIFA ein innovatives Konzept, das technische Spitzenkompetenz, Vision und Leidenschaft mit der außergewöhnlichen Gelegenheit kombiniert, den Frauenfußball in neue Sphären zu erheben.

Die Bewerbung unserer beiden Länder mit gemeinsamen Werten und einer ausgeprägten Liebe zum Sport, ähnlichen aber doch unterschiedlichen Kulturen und einer geografischen Nähe stellt einen spannenden Schritt nach vorn für den Fußball dar.

Als Nationen mit umfassender Erfahrung bei der Ausrichtung großer Sportereignisse und Veranstaltungen bekennen wir uns zur Weiterentwicklung des Frauenfußballs und der Gleichstellung der Geschlechter auf dem Spielfeld und darüber hinaus. Die FIFA kann sich darauf verlassen, dass der Frauenfußball einen nie da gewesenen Aufschwung erleben wird, der die ganze Welt mitreißen wird.

Als vertrauenswürdiger Partner werden wir die FIFA dabei unterstützen, den Frauenfußball in unseren Konföderationen und darüber hinaus zu fördern.

Wir erfüllen alle Voraussetzungen, um eine zukunftsweisende FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ auszurichten. Die Auswirkungen werden auf der ganzen Welt zu spüren sein.

1 Unsere Vision

Als zuverlässiger Partner der FIFA werden wir gemeinsam die beste FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ ausrichten, die die Welt je gesehen hat – eine Plattform, auf der der Fußball in der Region Asien-Pazifik wachsen wird und auf der neue kommerzielle Einnahmequellen erschlossen und nachhaltige soziale Auswirkungen für Frauen und Mädchen erreicht werden.

Als innovativer, erfahrener und zuverlässiger Partner sind wir davon überzeugt, dass wir die Ziele der FIFA und unsere eigenen Ziele erfüllen werden, nämlich die Reichweite des Frauenfußballs zu erhöhen und soziale Veränderungen herbeiführen werden.

Der Frauenfußball ist für uns weit mehr als nur ein Spiel. Er leitet einen sozialen Paradigmenwechsel für Frauen in unseren Ländern ein, in denen wir stolz auf unseren Beitrag zur Förderung von Frauen in Führungsrollen sind, den Frauensport unterstützen und uns zur vollständigen Umsetzung der Gleichstellung der Geschlechter bekennen.

Unsere Vision wird in vier Hauptbereichen mit Leben gefüllt werden.

Für den Fußball

Wir werden mehr Frauen und Mädchen in Australien, Neuseeland und der gesamten Asien-Pazifik-Region dazu inspirieren, Fußball zu spielen.

Wir begrüßen die Vision der FIFA, dass 60 Millionen Frauen und Mädchen bis zum Jahr 2026 Fußball spielen werden. Gemeinsam mit der FIFA werden wir dieses Ziel folgendermaßen erreichen:

- Verwirklichung von Programmen zur Förderung der Teilnahme von Frauen und Mädchen am Fußball
- In Australien: gleicher Anteil an Männern und Frauen unter den registrierten SpielerInnen bis 2027
- In Neuseeland: weiterhin jährlich 7 % mehr Frauen und Mädchen im Fußball
- Partnerschaften mit der FIFA, AFC und OFC sowie Regierungen zur Förderung der Teilnahme am Fußball in der Region Asien-Pazifik
- Implementierung umfassender Marketinginitiativen, um den Frauenfußball stärker ins Bewusstsein zu rücken und seinen kommerziellen Wert zu steigern.

Für Frauen und Mädchen

Ausgehend vom Fußballspiel werden wir tief greifende und nachhaltige soziale Veränderungen für Frauen und Mädchen in der Region Asien-Pazifik einleiten und herbeiführen.

Mit folgenden Maßnahmen werden wir die Gesellschaft durch den Fußball ändern:

- Positionierung von Australien und Neuseeland als internationale Zentren für die Weiterentwicklung von Frauensportarten
- Leitung von Programmen zur Förderung von Frauen in Führungspositionen, ihrer beruflichen Weiterbildung und des sozialen Engagements in allen Bereichen des Sports
- Weitere Stärkung der Gleichheit der Geschlechter, der Diversität und der Inklusion in unseren Ländern aufbauend auf den bestehenden Grundlagen
- Nutzung der guten Beziehungen zwischen unseren Regierungen und bestehender Partnerschaften in der Asien-Pazifik-Region, um soziale Veränderungen durch den Fußball herbeizuführen.



Für die FIFA

Wir werden den kommerziellen Wert der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ erschließen.

Wir werden höhere Investitionen als je zuvor in die Vorzeigeveranstaltung der FIFA tätigen, die das weitere kommerzielle Wachstum des Frauenfußballs in den darauffolgenden Jahren ankurbeln werden. Im Detail:

- Beträchtliche Investitionen durch die australische und neuseeländische Regierung
- Investitionen in die Medienrechte durch den Unternehmenssektors aus zwei Ländern, in denen der Sport eine hohe wirtschaftliche Bedeutung hat
- Eröffnung neuer Investitionsmöglichkeiten für die FIFA in der Asien-Pazifik-Region
- Planung der Startzeiten der Spiele so, dass sie in möglichst vielen Märkte zu einer günstigen Zeit übertragen werden und kontinuierliche Investitionen aus anderen Regionen mit sich bringen
- Rekordzuschauerzahlen von 1,5 Mio.

Für Spieler und Fans

Die beste FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ aller Zeiten in einer einzigartigen unterhaltsamen Atmosphäre, in der sich alle willkommen fühlen.

Im Mittelpunkt der FIFA Frauen-WM 2023™ werden die besten Fußballspielerinnen der Welt stehen, die in einem erstklassigen Format ihr bestes Spiel spielen und während des gesamten Turniers eine Begeisterung erleben werden, die sie sonst nur aus ihren Heimatstadien kennen.

- Ein Turnier, das in 13 Stadien in 12 Spielorten ausgetragen wird
- Gleich lange Reisewege für alle Teams
- Infrastruktur von Weltklasse und reibungsloser Ablauf in Partnerschaft mit der FIFA.

Jeder Aspekt des Turniers wird technisch einwandfrei umgesetzt – auf ungezwungene Art, die herausragende Ergebnisse liefert.

2 Unser Vermächtnis

Wir werden in Zusammenarbeit mit der FIFA sicherstellen, dass unser geplantes Vermächtnis mit den Zielen der FIFA-Strategie für den Frauenfußball in Einklang steht.

Mehr Fußballspielerinnen

In Australien

Die registrierten SpielerInnen im Land werden zur Hälfte Frauen und Mädchen sein. Damit erreichen wir unser nationales Ziel, dass bis 2027 600.000 Frauen und Mädchen Fußball spielen werden.

In Neuseeland

Die Ausrichtung der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ war schon immer ein Bestreben unserer Strategie für den Frauenfußball. Sie ist wichtig für unser Ziel, jährlich 7 % mehr Frauen und Mädchen für den Fußball zu gewinnen.

In Asien und Ozeanien

Die Ausrichtung der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ im Herzen der Region Asien-Pazifik wird ein Novum sein und einen bedeutenden Einfluss auf die Teilnahme am Fußball in Asien und Ozeanien haben.

Kapazitätsaufbau für den Frauenfußball

In Australien

Australien wird ein permanentes Mentoringprogramm einführen, um zukünftige weibliche Führungskräfte im Frauenfußball zu identifizieren und zu fördern.

In Neuseeland

Neuseeland wird die *International Working Group on Women and Sport (IWG) World Conference 2022* nutzen, um lokale Programme zum Kapazitätsaufbau auszuweiten.

In Asien und Ozeanien

Wir werden unter dem Banner des *2023 Female Leadership Development Program* eine junge Fußballadministratorin aus jedem Mitgliedsverband innerhalb der OFC und AFC einladen, die an einem Führungskräfte- und Mentoringprogramm teilnehmen wird.

„Egal, wer wir sind oder woher wir kommen, der Fußball verbindet uns alle. Wir möchten ein Gefühl der Zugehörigkeit schaffen und jedem Einzelnen klar machen, dass er oder sie Großes vollbringen kann.“

Avaani Prakash, 12 Jahre alt
Football NSW Institute



Mehr systematische Chancen für Frauen und Mädchen

In Australien

Mit der Ausrichtung der FIFA Frauen-WM 2023™ werden wir die Ziele für die Förderung von Fußballspielerinnen im Rahmen des Gender Equality Action Plan (Aktionsplans für die Gleichstellung der Geschlechter) der Football Federation Australia (FFA) schneller erreichen, und zwar durch:

- die Einrichtung von Akademien für Mädchen in ganz Australien
- mehr Trainingslager und Spiele für die Jugendnationalmannschaft der Frauen
- die landesweite Übertragung der Spiele der National Premier Leagues (NPL) in Australien.

In Neuseeland

Mit der Ausrichtung der FIFA Frauen-WM 2023™ wird Neuseeland den Frauenfußball (auf dem Rasen und in der Halle) stärker ins Bewusstsein rücken und die Spielmöglichkeiten durch folgende Maßnahmen weiterentwickeln und ausbauen:

- Mehr SpielerInnen, TrainerInnen, SchiedsrichterInnen und AdministratorInnen
- Mehr Spiele in den nationalen Meisterschaften
- Entwicklung von Karrierepfaden für Talente
- Mehr Spiele auf Weltniveau für das Team der Football Ferns.

In Asien und Ozeanien

Als führende Nationen im Frauenfußball werden wir:

- aufkommende Teams in der AFC und der OFC zum FFA-Freundschaftsturnier „Cup of Nations“ einladen

- weitere internationale Spiele zwischen Jugendmannschaften aus der AFC und OFC ausrichten
- die Spielgelegenheiten für die Frauenfußballnationalmannschaft erhöhen.
- Coaching-Workshops und technische Schulungen für Frauen abhalten
- Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit, die unsere beiden Länder durch den Sport in der Region Ozeanien betreiben.

Investitionen in die Infrastruktur

In Australien und Neuseeland

Bis zu 100 Trainingsanlagen in Australien und Neuseeland werden von Investitionen in bessere Beleuchtung, ein Upgrade der Einrichtungen für Frauen und modernere Plätze profitieren.

Über die Australian Football Foundation wird ein Women's Football Facility Fund ins Leben gerufen, damit möglichst viele Frauen und Mädchen am Fußballsport teilnehmen können.

In Asien und Ozeanien

Mit der Ausrichtung der FIFA Frauen-WM™ wird die FFA ihre Vision von einem International Centre for Women's Football umsetzen können, mit dem in der Region Asien-Pazifik Folgendes erreicht werden soll:

- Trainingsmöglichkeiten für die Frauennationalmannschaften in dieser Region
- Die Gelegenheit für diese Nationalmannschaften, sich mit stärkeren Gegnerinnen zu messen.

3 Unser Ausrichtungskonzept

Merkmale der Ausrichtung

Der zentrale Fokus während der FIFA Frauen-WM 2023™ in Australien und Neuseeland wird auf den Spielerinnen liegen. Die Spielerinnen werden in jeweils mindestens fünf Spielorten in beiden Ländern die bestmöglichen Voraussetzungen erhalten, damit sie sich ganz auf die Vorbereitung und ihre Leistung am Spieltag konzentrieren können. Alle, die zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ anreisen, werden von den Einwohnern unserer multikulturellen Nationen mit der berühmten Herzlichkeit empfangen.

Für die Fans wird die FIFA Frauen-WM 2023™ ein unvergleichliches Erlebnis sein. Die mitreißende Atmosphäre in den gefüllten Stadien während des gesamten Turniers wird eine Ode an den Fußball sein.

Die Fernsehzuschauer auf der ganzen Welt werden das Fußballspiel auf eine Weise erleben, die es nur in der Asien-Pazifik-Region gibt. All dies vor dem Hintergrund einer atemberaubenden Naturlandschaft, für die unsere beiden Länder so bekannt sind.

Die erfahrenen ehrenamtlichen Helfer mit ihrer positiven und hilfsbereiten Einstellung werden Fußballfans aus aller Welt begrüßen und zur feierlichen Atmosphäre beitragen.

Australien

Australien ist die Heimat der ältesten, heute noch gepflegten Kultur, nämlich die der Aborigines und der Indigenen Bevölkerung der Torres-Strait-Inseln. Es ist ein atemberaubend schönes Land von hoher Vielfalt, in dem Menschen ganz unterschiedlicher Herkunft zusammenleben. Mehr als 28 % der 24 Millionen Einwohner wurden in einem anderen Land geboren. Englisch ist zwar die offizielle Sprache, aber insgesamt werden über 300 verschiedene Sprachen gesprochen.

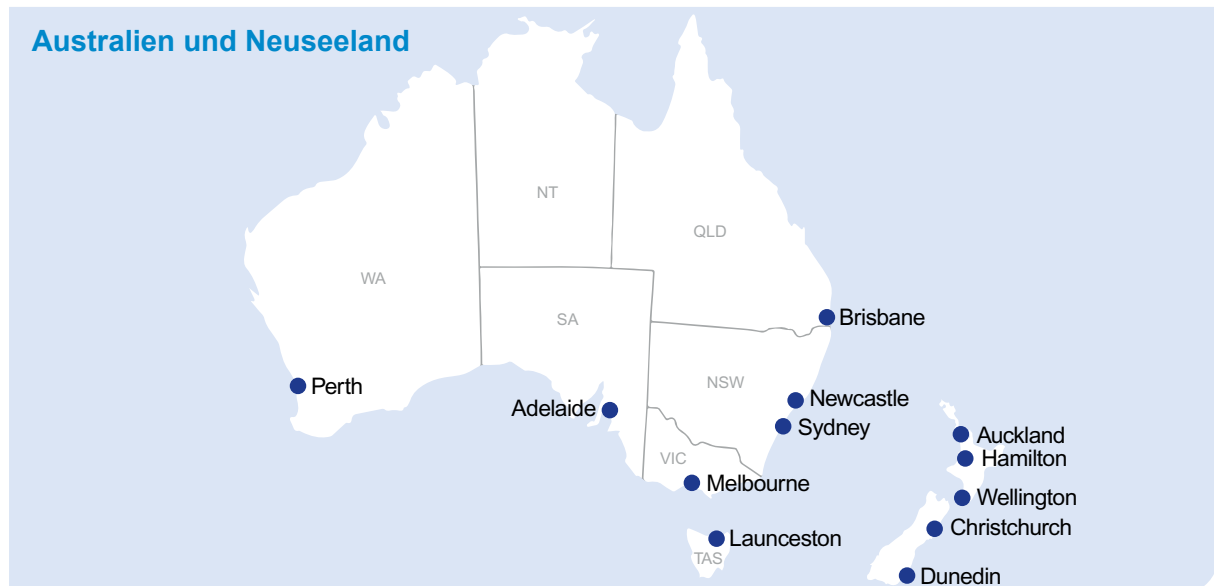
Der Outdoor-Lifestyle Australiens ist geprägt von einer großen Sportleidenschaft. Den Australiern liegt der Sport sozusagen im Blut.

Neuseeland

Aotearoa Neuseeland ist für seine herzliche und warme Gastfreundschaft bekannt. Diese Tradition entstammt dem alten Wert *manaakitanga* aus der Kultur der Māori: Gäste sollen sich wie zu Hause fühlen und werden sehr geschätzt und umsorgt. Der Begriff beinhaltet Respekt, Inklusion und Großzügigkeit und bezieht sich auch auf den Ursprung einer Gesellschaft, bei der zwei Kulturen und zwei Sprachen aufeinandertrafen.

Bis 2020 wird die Einwohnerzahl Neuseelands fünf Millionen erreichen. Die Neuseeländer zeichnen sich durch eine hohe kulturelle und sprachliche Vielfalt aus, sind sportbegeistert und gern in der Natur unterwegs.

Australien und Neuseeland

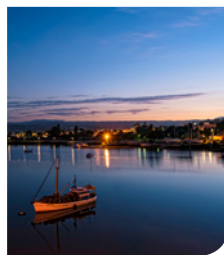


Unsere vorgeschlagenen Gastgeberstädte

Mit dieser Auswahl unterschiedlicher Spielorte werden die Fans in ganz Australien und Neuseeland gemeinsam den Frauenfußball feiern.



Sydney: Sydney ist das traditionelle Land des Stamms der Cadigal und liegt an einem der schönsten Häfen der Welt.



Launceston: Diese im Nordosten von Tasmanien, an der Mündung des Tamar River gelegene Stadt befindet sich auf dem Gebiet des Stamms der Palawa.



Melbourne: Die Hauptstadt des Bundesstaats Victoria gilt als eine der wichtigsten Städte für den Sport auf allen Ebenen.



Auckland: Die größte Stadt Neuseelands ist geprägt von der Natur, urbaner Lebensweise und einer hohen kulturellen Vielfalt.



Brisbane: Die Metropole des Bundesstaats Queensland ist geprägt durch ein subtropisches Klima.



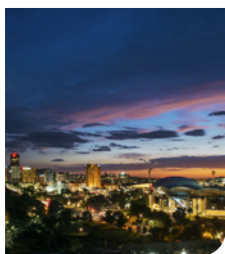
Wellington: Die kompakte und malerische Hauptstadt Neuseelands ist eingebettet zwischen dem Hafen und Bergen.



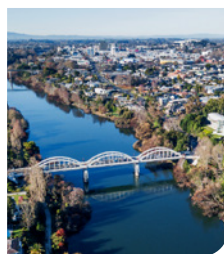
Perth: Die Hauptstadt von Western Australia hat eine reiche Schifffahrtsvergangenheit, die bis ins 16. Jh. zurückreicht.



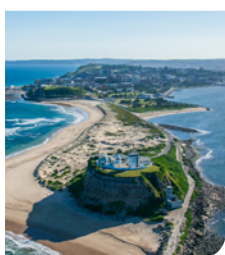
Christchurch: Die größte Stadt auf der Südinsel liegt im Vorland der majestätischen Southern Alps am Pazifik.



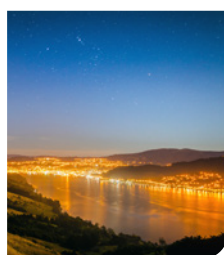
Adelaide: Die lebenswerte Hauptstadt von South Australia liegt auf dem Gebiet des Stamms der Kaurna.



Hamilton: Die Stadt bildet das Zentrum einer der wichtigsten landwirtschaftlich genutzten Regionen weltweit.



Newcastle: Die pulsierende Küstenstadt ist berühmt für ihre Strände und Natur.



Dunedin: Die älteste Stadt Neuseelands ist bekannt für ihre elegante viktorianische und edwardische Architektur.

4 Unsere Stadien

Das Netzwerk der Stadien in Australien und Neuseeland ist Zeugnis der langen Sportgeschichte in beiden Ländern. In den vorgeschlagenen Stadien wurden schon einige der bedeutendsten internationalen Sportveranstaltungen abgehalten, darunter die FIFA U-20-Weltmeisterschaft 2015™, der AFC Asian Cup Australia 2015, der ICC Cricket World Cup 2015, der Rugby World Cup 2011 und die Olympischen Sommerspiele 2000 in Sydney sowie verschiedene interkontinentale Play-offs im Rahmen der FIFA Weltmeisterschaft™.

Die gemeinsame Ausrichtung durch die FFA und NZF sieht in jedem Gastgeberland mindestens fünf Stadien vor. Die Spiele der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023™ werden in beiden Gastländern gänzlich auf natürlichem Rasen und in Sportstätten von Weltklasse ausgetragen.

Durch eine Kombination aus kleineren und großen Stadien wird eine Stimmung erzeugt, die die Fans begeistern wird.

Unser Ansatz für den Spielplan sieht vor, dass das Turnier in bis zu 13 Stadien in 12 Spielorten entlang der Küste Australiens und in Neuseeland ausgetragen wird.

Wir schlagen vor, dass das Turnier mit einem offiziellen Eröffnungsspiel in Auckland beginnt. Das erste in Australien ausgetragene Spiel findet am darauffolgenden Tag im Stadium Australia, in Sydney statt.

Dies hängt aber noch von der endgültigen Entscheidung der FIFA ab. In der Gruppenphase des Turniers werden in jedem Land je vier Gruppen untergebracht sein. Die Achtel-, Viertel- und Halbfinalspiele werden in beiden Gastgeberländern ausgetragen, wobei das Spiel um Platz drei in Australien stattfinden wird. Das Finale wird in Sydney stattfinden, wo sich das größte Stadion befindet.

Mit einem innovativen Spielplan wird sichergestellt, dass alle Teams etwa gleich weit reisen und die Entfernungen so gering wie möglich sind.



Unsere vorgeschlagenen Stadien



Stadium Australia

Sydney

Kapazität: 70.000



York Park

Launceston

Kapazität: 22.065



Sydney Football Stadium

Sydney

Kapazität: 42.512



Eden Park

Auckland

Kapazität: 48.276



Melbourne Rectangular Stadium

Melbourne

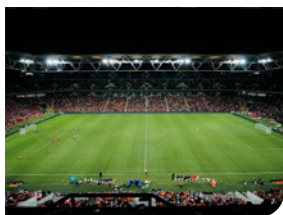
Kapazität: 30.052



Wellington Stadium

Wellington

Kapazität: 39.000



Brisbane Stadium

Brisbane

Kapazität: 52.263



Christchurch Stadium

Christchurch

Kapazität: 22.556



Perth Rectangular Stadium

Perth

Kapazität: 22.225



Waikato Stadium

Hamilton

Kapazität: 25.111



Hindmarsh Stadium

Adelaide

Kapazität: 18.435



Dunedin Stadium

Dunedin

Kapazität: 28.744



Newcastle Stadium

Newcastle

Kapazität: 25.945



5 Sonstige Infrastruktur

Alle Stakeholder der FIFA Frauen-WM 2023™ werden in ganz Australien und Neuseeland erstklassige Einrichtungen und Services vorfinden.

Einrichtungen für die Teams an den Spielorten

Die vier nominierten Teamhotels in jedem vorgeschlagenen Spielort befinden sich innerhalb der von der FIFA vorgeschriebenen Entfernung von den Spiel- und Trainingsstätten. Außerdem sind in jedem Hotel die geforderten Besprechungsräume vorhanden sowie Zugang zu Fitness- und Entspannungseinrichtungen.

Einrichtungen in den Teamquartieren

Insgesamt werden 54 Teamquartiere an verschiedenen Standorten vorgeschlagen, die sowohl in den zentralen Spielorten als auch in der Region liegen. So können Fans an vielen Orten in beiden Ländern in das Turnier einbezogen werden, während die Teams eine authentische Gastfreundschaft in Australien und Neuseeland erfahren.

Einrichtungen in den Schiedsrichterquartieren

Die vorgeschlagenen Hotels und Trainingsanlagen für die Schiedsrichterquartiere in Sydney und Auckland sind erstklassig und erfüllen alle Anforderungen der FIFA.

FIFA-Hauptquartier

Als primärer Ort für das FIFA-Hauptquartier und das FIFA-Veranstaltungshotel wird Sydney vorgeschlagen. Ein zweites FIFA-Hauptquartier wird für Auckland vorgeschlagen. Beides sind Städte von Weltruf und über Direktflüge von allen anderen Austragungsstädten aus zu erreichen.

Unterbringung

Alle vorgeschlagenen FIFA-VIP-Hotels befinden sich im Stadtzentrum mit vielen Unterhaltungsmöglichkeiten und Restaurants in der Nähe.

Für alle übrigen Stakeholder der FIFA Frauen-WM™ steht eine Vielzahl von Unterbringungsmöglichkeiten zur Verfügung, um die unterschiedlichen Bedürfnisse sämtlicher Gäste zu erfüllen.

Turnierrelevante Veranstaltungsorte

Das Aotea Centre und das New Zealand International Convention Centre in Auckland sind zwei Optionen für die Auslosung der FIFA Frauen-WM 2023™. Das Aotea Centre wird auch für den Team-Workshop vorgeschlagen.

Das Sydney Opera House, einer der innovativsten und spektakulärsten Schauplätze für darstellende Künste weltweit, ist der ideale Standort für weitere FIFA-Veranstaltungen im Rahmen der FIFA Frauen-WM 2023™.

Internationales Sendezentrum (IBC)

Als primäres IBC wird der Sydney Olympic Park vorgeschlagen. Ein sekundäres IBC kann im New Zealand International Convention Centre in Auckland untergebracht werden. An beiden Standorten werden Produktionszentren von Weltklasse vorgefunden, die angepasst werden, um alle veranstaltungsbezogenen Übertragungs- und Medienanforderungen zu erfüllen. Die Stakeholder im Bereich der Übertragung werden ideale Arbeitsbedingungen vorfinden, die von einer robusten Telekommunikationsinfrastruktur unterstützt werden.

Transport

Die Teams reisen per Charter- oder Linienflug, im Ermessen der FIFA, und mit entsprechender CO₂-Kompensation zwischen den Spielorten. An den Spielorten selbst steht den Teams eine eigene Flotte aus Bussen, Autos und Transportern für die Ausrüstung zur Verfügung.

Die FIFA-Delegation reist per Direktflug zwischen den Spielorten, wenn die Fahrtzeit zwei Stunden überschreiten würde.

Fans werden vor allem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs sein, bei Bedarf werden auch entsprechende Park-and-Ride-Möglichkeiten bereitgestellt. Zur Verwendung von nicht-motorisierten Transportoptionen wird angeregt.

Sicherheit

Sowohl Australien als auch Neuseeland genießen einen Ruf als sichere Länder. Unsere beispiellose Erfolgsgeschichte unauffälliger Sicherheitsoperationen bei Fußballveranstaltungen wird während der FIFA Frauen-WM 2023™ für einen effektiven Sicherheitsbetrieb sorgen.

Medizinische Versorgung

Australier und Neuseeländer haben Zugang zu erstklassigen Gesundheitssystemen. Die Luft- und Wasserqualität in beiden Ländern ist hervorragend, und die Gesundheitsstandards zählen zu den höchsten der Welt.

Sowohl Australien als auch Neuseeland hat das Internationale Übereinkommen gegen Doping im Sport der UNESCO unterzeichnet und erfüllt die Anforderungen des Übereinkommens hinsichtlich der Ergreifung von Anti-Doping-Maßnahmen in Übereinstimmung mit den Prinzipien des Welt Anti-Doping Codes.

IT und Telekommunikation

Der Erfolg der FIFA Frauen-WM 2023™ wird auf einer Plattform aufbauen, die mit dem besten IT- und Telekommunikationsnetzwerk und der zugehörigen Infrastruktur ausgestattet ist. Die Plattform wird aufkommende Technologien optimal nutzen, um allen Stakeholdern eine nahtlose Übertragung zu bieten.



In Zusammenarbeit mit der FIFA wird die FIFA Frauen-WM 2023™ in Australien und Neuseeland optimale kommerzielle Resultate als Folge des Turniers liefern. Erreicht werden diese durch eine zielgerichtete Kampagne, die auf dem Ausbau der bereits vorhandenen Unterstützung und neuen Investitionen in den Frauenfußball beruht.

Durch den innovativen Spielplan werden Inhalte zu geeigneten Zeiten in etablierten Fußballmärkten in Europa, Afrika sowie Nord-, Mittel- und Südamerika und in aufstrebenden Fußballmärkten in Asien übertragen.

Australien verfügt über einen äußerst etablierten kommerziellen Sportmarkt, was anhand der umfassenden Sponsorentätigkeiten in allen Sportarten zu sehen ist. Die höchste Spielklasse im Frauenfußball, die W-League, und die Fußballnationalmannschaft der Frauen, die Matildas, werden derzeit von 12 Sponsoren unterstützt. Ein noch nie da gewesener Anstieg des Interesses an einer Partnerschaft in jüngster Vergangenheit spiegelt die zunehmende Erkenntnis darüber wider, welchen Wert die Zunahme des Frauensports und das Bemühen um eine Assoziation mit dem Lieblingsteam Australiens hat.

Auch Neuseeland bewegt sich auf einem fortgeschrittenen kommerziellen Sportmarkt und hat kommerzielle Trägerschaften und Übertragungserfolge für eine Reihe von internationalen Rechteinhabern erreicht, darunter die FIFA U-20-Weltmeisterschaft 2015™. Der Sponsoren- und Übertragungsmarkt in Neuseeland wächst

enorm, wobei der Fokus zunehmend auf dem Frauensport liegt.

Bei der FIFA Frauen-WM 2023™ in Australien erhält FIFA die ideale Plattform, um die Region Asien-Pazifik zu erschließen – die am schnellsten wachsende und am dichtesten bevölkerte Region der Welt.

Die für die FIFA Frauen-WM 2023™ in Australien und Neuseeland vorgeschlagene Ticketstrategie sieht Folgendes vor:

- Maximale Zuschauerzahlen durch erschwingliche Ticketkosten
- Gefüllte Stadien
- Robuste kommerzielle Ergebnisse
- Langfristig begeisterte Fans.

Erschwingliche Tickets und Pauschalangebote werden eine zentrale Rolle dabei spielen, die uneingeschränkte Unterstützung unserer facettenreichen und engagierten Fangemeinde zu erhalten.

Das Ticketpreismodell ist so angelegt, dass möglichst viele Menschen sich die Spiele ansehen können. So schlagen wir beispielsweise vor, dass Tickets für Kinder 5 USD kosten und der Höchstpreis für ein Ticket unter 90 USD liegt.

Die stabile Wirtschaftslage in Australien und Neuseeland und eine durchdachte kommerzielle Strategie werden für einen größtmöglichen finanziellen Ertrag bei minimalem Risiko sorgen.

7 Nachhaltigkeit, Menschenrechte und Umweltschutz

Die Nachhaltigkeitsstrategie

Bei unserem Nachhaltigkeitsansatz, den wir schon bei Großveranstaltungen in beiden Gastgeberländern nachgewiesen haben, konzentrieren wir uns auf die Eindämmung der Auswirkungen, die verantwortungsbewusste Beschaffung und die Förderung eines inklusiven, aktiven Miteinanders.

Eindämmung unserer Auswirkungen

Mithilfe von Wesentlichkeitsanalysen werden wir die möglichen Umwelt- und sozialen Auswirkungen der FIFA Frauen-WM 2023™ besser verstehen. Jährlich abgehaltene Nachhaltigkeitsforen werden uns bei der Validierung unserer Pläne für die Eindämmung dieser Auswirkungen helfen.

Ganz wichtig ist, dass wir auf transparente Weise und fortdauernd mit den lokalen Gemeinden zusammenarbeiten und dabei bewährte und erprobte Modelle der Einbindung anwenden.

Verantwortungsbewusste Beschaffung

Die Strategie für einen nachhaltigen Beschaffungsprozess im Rahmen der FIFA Frauen-WM 2023™ wird sich an den Modellen vergangener erfolgreicher Großveranstaltungen orientieren und die Bestimmungen des FIFA-Ethikreglements und des Handbuchs des Büros der Vereinten Nationen für Drogen- und Verbrechensbekämpfung (UNODC),

A Strategy for Safeguarding against Corruption in Major Public Events, befolgen.

Australien und Neuseeland werden auf dem Corruption Perceptions Index von Transparency International immer wieder als die beiden am wenigsten korrupten Länder der Welt geführt.

Bekenntnis zu den Menschenrechten

Australien und Neuseeland werden in Zusammenarbeit mit glaubwürdigen externen Partnern eine ausführliche Strategie erstellen, um die Risiken zu managen, die mit der Ausrichtung eines Turniers zusammenhängen. Dies findet unter Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte und der UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte statt.

Bekenntnis zum Umweltschutz und zur Ethik

Australien und Neuseeland bekennen sich öffentlich ausdrücklich und mit großer Zuversicht dazu, dass die FIFA Frauen-WM 2023™ frei von Diskrimination, eine Nichtraucherveranstaltung, barrierefrei und umweltfreundlich sein wird. Dies geschieht unter Einhaltung der relevanten Vorschriften in beiden Ländern so wie des FIFA-Reglements. Die bestehenden Gesetze und Vorschriften in Australien und Neuseeland erfüllen oder übersteigen diese Anforderungen bereits.



Die erste konföderationenübergreifende Bewerbung bei der FIFA

2

Konföderationen

12

Spielorte

13

Stadien

54

Teamquartiere

Mehr Frauen am Ball

600.000

Fußballspielerinnen in Australien
bis 2027

100.000

Fußballspielerinnen in Neuseeland
bis 2027

50 %

Männer/Frauen unter den registrierten
SpielerInnen in Australien bis 2027

Vielfalt und Inklusion bei der FIFA
Frauen-WM 2023™

300+

Sprachen

200

Nationalitäten

Fans der FIFA Frauen-WM 2023™

24.000

Fans bei jedem Spiel (Durchschnitt)

1,5 Mio

Fans insgesamt



Gemeinsam – As One – sind wir bereit, die beste und erfolgreichste FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ aller Zeiten für die FIFA auszurichten.

Australien und Neuseeland – As One

Die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023™ in Australien und Neuseeland wird ein historisches Fußballfest werden, bei dem die Welt zusammenkommt, um gemeinsam die neuen Höhen des Frauenfußballs auf dem Spielfeld und jenseits davon zu bezeugen.

Jeder Aspekt des Turniers wird technisch einwandfrei umgesetzt. Unsere Bemühungen werden sich darauf konzentrieren, die besten Bedingungen für die Spielerinnen zu schaffen, damit sie auf dieser Weltbühne ihre beste Leistung erbringen können. Für die Fans werden die Spiele kreativ, innovativ und einnehmend präsentiert.

Unser Vermächtnis wird eine wachsende Teilnahme in der Asien-Pazifik-Region sein sowie der kommerzielle Erfolg für ein nachhaltiges Wachstum beim Frauenfußball.

Mit dem Bekenntnis der beiden Regierungen, die leidenschaftliche Vorreiter bei der Gleichstellung der Geschlechter und beim Frauensport sind, bieten Australien und Neuseeland eine einzigartige Möglichkeit, in unseren beiden Nationen und in der gesamten Asien-Pazifik-Region mehr Frauen dazu zu motivieren, Führungsrollen einzunehmen.

Die Präsentation der weltbesten Fußballerinnen wird Auswirkungen haben, die über unsere Grenzen hinaus zu spüren sein werden.







BIDDING NATIONS AUSTRALIA & NEW ZEALAND

**RESUMEN EJECUTIVO
AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA
COMO UNA SOLA CANDIDATA PARA
ALBERGAR LA COPA MUNDIAL
FEMENINA DE LA FIFA 2023™**

ESPAÑOL

EN

FR

DE

ES

CMFF 2023: LA CANDIDATURA DE AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA



Nuestra ambición por el fútbol femenino no tiene límites. Sería un privilegio para nosotros unirnos a la FIFA en esta trayectoria histórica.

La oportunidad

Cada cuatro años, la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ ofrece la oportunidad de llevar el fútbol femenino a un nuevo nivel.

A la Federación Australiana de Fútbol (FFA, por sus siglas en inglés) y a la Federación Neozelandesa de Fútbol (NZF, por sus siglas en inglés) les complace unirse, **Como Una Sola**, para presentar una candidatura conjunta al honor de organizar la mejor edición de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ en 2023.

Invita a las mejores jugadoras, entrenadores y árbitras del mundo a ocupar el centro del estadio y presentar el partido.

Emociona al mundo con una celebración del deporte femenino de élite.

Anima a chicas jóvenes de todo el mundo para que se unan al deporte mundial.

Genera nuevo valor para el deporte que sostendrá la próxima generación de crecimiento e innovación.

Como primeras candidatas de la co-confederación de la FIFA, le presentamos un concepto innovador que combina la excelencia técnica, la visión y la pasión con una extraordinaria oportunidad para llevar el fútbol femenino a nuevos niveles.

Juntos, como países que comparten valores y pasión por el deporte, que tienen culturas similares pero distintas y que son vecinos geográficos, nuestra candidatura conjunta representa un emocionante avance para el fútbol.

Y como naciones que cuentan con una importante experiencia como anfitrionas de eventos importantes, que están profundamente comprometidas con el desarrollo del fútbol femenino y que representan la igualdad de género dentro y fuera del terreno de juego, la FIFA estará en buenas manos para impulsar el fútbol femenino en todo el mundo como nunca antes lo había hecho.

En calidad de socio de confianza, ayudaremos a la FIFA a impulsar el fútbol femenino en todas nuestras confederaciones y fuera de ellas.

Estamos preparados para ofrecer una innovadora Copa Mundial Femenina de la FIFA™. Su impacto repercutirá en todo el mundo.

1 Nuestra visión se basa en la estrategia de la FIFA para el fútbol femenino

Como socio de confianza de la FIFA, juntos ofreceremos la mejor Copa Mundial Femenina de la FIFA™ como plataforma para el crecimiento del fútbol en la región Asia-Pacífico, que permitirá obtener nuevos beneficios comerciales y tendrá un profundo impacto social para las mujeres y las niñas.

Juntos, nos comprometemos a ser un socio innovador, experimentado y de confianza, y a cumplir los objetivos de la FIFA, así como los nuestros, para intensificar el juego y promover el cambio social.

El fútbol femenino es mucho más que un juego para nosotras; es un cambio social para las mujeres de nuestros países, donde celebramos nuestra encomiable trayectoria de promover el liderazgo femenino, promover el deporte femenino y esforzarnos por hacer realidad la igualdad de género.

Nuestra visión se plasmará en cuatro áreas clave.

Por el fútbol

Inspiraremos a más mujeres y niñas de Australia, Nueva Zelanda y de toda la región Asia-Pacífico para que jueguen al fútbol.

Respaldamos la visión de la FIFA de conseguir que 60 millones de mujeres y niñas jueguen al fútbol para 2026, y ¿cómo ayudaremos a la FIFA a lograr este objetivo?

- Ofreceremos programas que se centren en la participación femenina
- Lograremos una división 50/50 en jugadores registrados para 2027 en Australia
- Continuaremos impulsando un crecimiento interanual del 7 % en Nueva Zelanda
- La FIFA, la AFC, la OFC y los gobiernos se asocian para llevar a cabo programas de participación en toda la región Asia-Pacífico
- Implementaremos iniciativas de marketing mejoradas que aumenten el valor y la visibilidad.

Por las mujeres y las niñas

Defenderemos y lograremos un impacto social profundo y duradero para las mujeres y las niñas de la región Asia-Pacífico a través del fútbol.

Cambiaremos la sociedad a través del fútbol:

- Posicionaremos a Australia y Nueva Zelanda como focos mundiales para el avance del deporte femenino
- Encabezaremos el liderazgo regional de las mujeres en todo el sistema, el desarrollo profesional y los programas de participación social
- Nos basaremos en los fundamentos estructurales ya existentes en nuestros países para impulsar la igualdad de género, la diversidad y la inclusión
- Aprovecharemos nuestras sólidas relaciones intergubernamentales y las asociaciones existentes en la región de Asia-Pacífico para lograr un impacto social a través del fútbol.



Por la FIFA

Desbloquearemos el valor comercial de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™.

Realizaremos una inversión financiera sin precedentes en el evento más importante de la FIFA que estimulará el crecimiento comercial del fútbol femenino en los años venideros:

- Habrá una inversión significativa de los gobiernos de Australia y Nueva Zelanda
- Habrá una inversión del sector empresarial en derechos mediáticos y patrocinio de dos economías deportivas desarrolladas
- Abriremos las puertas a nuevas oportunidades de inversión para la FIFA en la región de Asia-Pacífico
- Programaremos horarios de inicio que maximicen la exposición a la radiodifusión y fomenten la inversión continua de otras regiones
- Récord de asistencia de 1,5 millones de personas.

Por las jugadoras y las aficionadas

La mejor Copa Mundial Femenina de la FIFA™ con una presentación única, acogedora y entretenida.

En el centro de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ estarán las mejores futbolistas del mundo, rindiendo al máximo en un ambiente de talla mundial y disfrutando del apoyo de la « selección anfitriona » durante toda la competición:

- Un torneo que se celebra en 13 estadios de 12 ciudades anfitrionas
- Un compromiso con la equidad en los viajes de equipo
- Una infraestructura de talla mundial y entrega continua en colaboración con la FIFA.

Todos los aspectos de la entrega del torneo serán técnicamente excelentes, caracterizados por nuestro estilo excepcional y natural.

2 Nuestro legado

En colaboración con la FIFA, nos aseguraremos de que nuestros planes de legado estén en consonancia con las aspiraciones de la Estrategia de la FIFA para el Fútbol Femenino.

Más mujeres y niñas que jueguen al fútbol

En Australia

Lograremos una división a partes iguales entre los jugadores inscritos, cumpliendo nuestro objetivo nacional de 600.000 mujeres y niñas que jugarán al fútbol en 2027.

En Nueva Zelanda

Albergar la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ ha sido siempre una de las ambiciones de nuestra estrategia de fútbol femenino como clave para mantener nuestro crecimiento anual del 7 % de participación en el fútbol femenino.

En Asia y Oceanía

Albergar la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ en el corazón de Asia y el Pacífico será una primicia para nuestra región y tendrá un impacto significativo en la participación en toda Asia y Oceanía.

Desarrollo de capacidades para el fútbol femenino

En Australia

Australia implementará un programa de mentores para identificar y desarrollar futuras líderes femeninas en el fútbol.

En Nueva Zelanda

Nueva Zelanda aprovechará su calendario de eventos, incluyendo la *Conferencia Mundial del Grupo de Trabajo Internacional (GTI) sobre la Mujer y el Deporte de 2022*, para ampliar sus programas comunitarios de desarrollo de capacidades.

En Asia y Oceanía

Bajo el lema del *Programa de Desarrollo del Liderazgo Femenino de 2023*, invitaremos a una nueva administradora del fútbol femenino de cada Asociación Miembro de la OFC y la AFC a participar en un programa de liderazgo y tutoría.

“No importa quién eres o de dónde vienes, el fútbol tiene el poder de unirnos a todos. Crear un espíritu de pertenencia, inspirar la creencia de que todo el mundo puede alcanzar la grandeza.”

Avaani Prakash, 12 años
Football NSW Institute



Mayores oportunidades para las mujeres y las niñas

En Australia

Albergar la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ acelerará el logro de los objetivos del Plan de Acción para la Igualdad de Género de la Federación Australiana de Fútbol (FFA, por sus siglas en inglés) para el desarrollo de las jugadoras:

- Crear academias para niñas en toda Australia
- Aumentar el número de campamentos y partidos de las selecciones juveniles femeninas, y
- Cobertura nacional total de las Ligas Nacionales Femeninas de Primera División.

En Nueva Zelanda

La organización de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ en Nueva Zelanda tomará conciencia y continuará desarrollando y consolidando nuestras trayectorias en el fútbol femenino y el fútbol sala a través de:

- Una base más sólida de jugadoras, entrenadoras, árbitras y administradoras
- Una ampliación de nuestras competiciones nacionales
- El desarrollo de nuestras trayectorias profesionales
- Más partidos de alto nivel para nuestras Football Ferns.

En Asia y Oceanía

Como países líderes del fútbol femenino, lo que haremos será:

- Invitar a los equipos en desarrollo de la AFC y la OFC al torneo amistoso de la “Copa de Naciones” de la FFA

- Albergar más partidos internacionales de la juventud femenina para los equipos de la AFC y la OFC
- Aumentar las oportunidades de partidos de la selección femenina veterana
- Albergar talleres técnicos y de formación para mujeres
- Aprovechar el alcance existente que nuestras dos naciones ya llevan a cabo a través del deporte en Oceanía.

Invertir en instalaciones

En Australia y Nueva Zelanda

En Australia y Nueva Zelanda, hasta 100 centros de formación se beneficiarán de las inversiones en la mejora de la iluminación, la modernización de las instalaciones para mujeres y las mejoras en el terreno de juego.

A través de la Fundación Australiana de Fútbol, se establecerá un Fondo de Instalaciones para el Fútbol Femenino que permitirá una mayor participación de las mujeres y las niñas a nivel local.

En Asia y Oceanía

La organización de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ permitirá a la Federación Australiana de Fútbol hacer realidad su visión de un centro internacional para el fútbol femenino al servicio de la región Asia-Pacífico, que facilite:

- Oportunidades formativas para los equipos nacionales de mujeres de Asia-Pacífico, y
- La oportunidad de que los equipos nacionales de Asia-Pacífico jueguen más partidos contra rivales más fuertes.

3 Nuestro concepto de anfitrión

Características del anfitrión

En Australia y Nueva Zelanda, el punto focal de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ serán las propias jugadoras. En cada país, al menos cinco ciudades anfitrionas les proporcionarán el mejor ambiente de juego posible para asegurarse de que puedan concentrarse por completo en su preparación y en el rendimiento de la jornada. Nuestras poblaciones tan diversas darán la bienvenida a todas las naciones con la calidez que las caracteriza.

Para los aficionados, la experiencia de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ será especial. El emocionante ambiente en los estadios llenos durante el torneo será de pura celebración.

La audiencia de la televisión mundial disfrutará de una presentación única del fútbol en Asia-Pacífico, en el marco de las fascinantes maravillas naturales por las que son tan famosas nuestras naciones.

Nuestros experimentados voluntarios de eventos, con su comportamiento naturalmente cálido, darán la bienvenida a los aficionados al fútbol de todo el mundo y realzarán el ambiente festivo.

Australia

Hogar de la cultura ya existente más antigua del mundo de nuestros Aborígenes e Isleños del Estrecho de Torres, Australia es una nación diversa con un tapiz de pueblos entrelazados en un país de impresionante belleza. Más del 28 % de sus 24 millones de habitantes nacieron en el extranjero, y aunque el inglés es el idioma oficial, en los hogares australianos se hablan más de 300 idiomas diferentes.

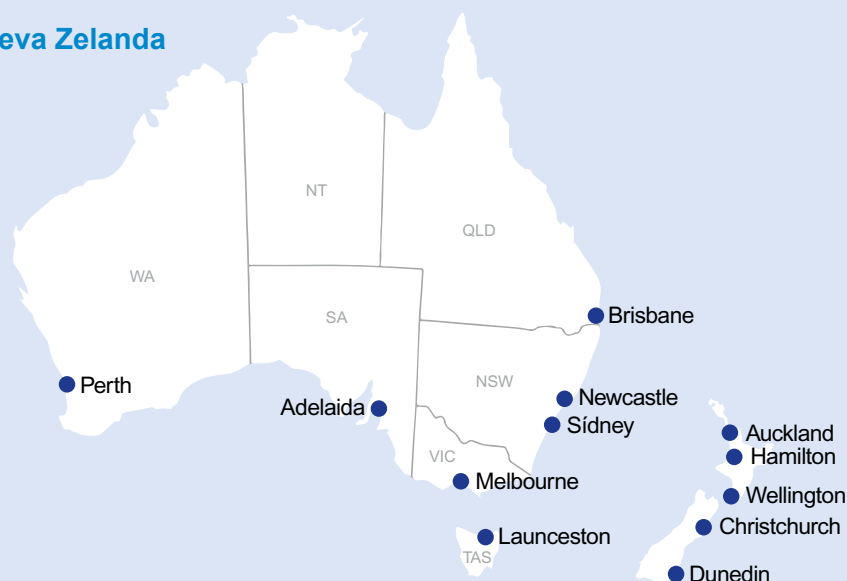
El estilo de vida al aire libre de Australia es sinónimo de su pasión por el deporte. Los australianos afirman que el deporte es parte de su ADN.

Nueva Zelanda

Aotearoa Nueva Zelanda se conoce por ser un anfitrión cálido y acogedor. Es una costumbre que nace del valor tradicional maorí de manaakitanga, el acto de hacer que la gente se sienta como en casa y querida. Abarca el respeto, la inclusión y la generosidad y habla de los comienzos biculturales y bilingües.

La población alcanzará los cinco millones de habitantes en 2020. Los neozelandeses son cultural y lingüísticamente diversos y son participantes apasionados del deporte y la recreación activa.

Australia y Nueva Zelanda

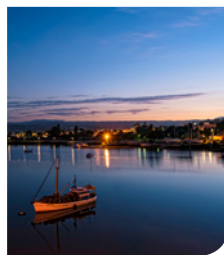


Nuestras ciudades anfitrionas propuestas

Distintas ciudades anfitrionas unirán e involucrarán a Australia y Nueva Zelanda en un festival de fútbol femenino.



Sídney: Sídney, la tierra tradicional del pueblo Indígena Cadigal, está situada en uno de los puertos más hermosos del mundo.



Launceston: Situada en el noreste de Tasmania, en el nacimiento del río Tamar, Launceston se asienta en las tierras del pueblo Indígena Palawa.



Melbourne: Melbourne, la capital de Victoria, es considerada una de las mayores capitales del deporte.



Auckland: La ciudad más grande de Nueva Zelanda encierra paisajes naturales, entornos urbanos y culturas diversas.



Brisbane: Brisbane, la capital de Queensland, es la región de más rápido crecimiento de Australia, con un clima subtropical durante todo el año.



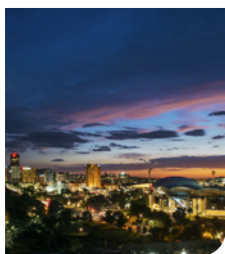
Wellington: La capital de Nueva Zelanda, Wellington, es una ciudad compacta y pintoresca situada entre un puerto y colinas.



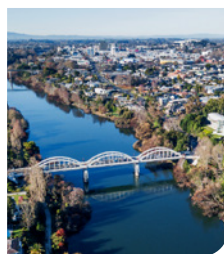
Perth: Es la enérgica capital de Australia Occidental y tiene una historia naval que se remonta al siglo XVI.



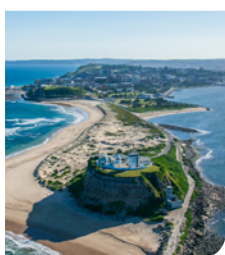
Christchurch: Christchurch es la ciudad más grande de la Isla Sur, situada en el majestuoso escenario de los Alpes del Sur y el Océano Pacífico.



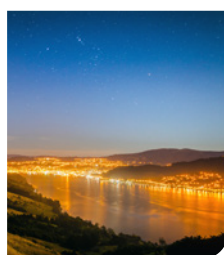
Adelaida: Es una de las ciudades más habitables del mundo, es la capital de Australia del Sur, hogar del pueblo Indígena Kaurna.



Hamilton: Es el centro de una de las zonas agrícolas y pastorales más ricas del mundo.



Newcastle: Newcastle es un animado centro costero. La ciudad es famosa por sus playas vírgenes y la belleza de su costa.



Dunedin: La ciudad más antigua de Nueva Zelanda, Dunedin es conocida por su elegante arquitectura victoriana y eduardiana.

4 Nuestros estadios

La red de estadios de Australia y Nueva Zelanda plasma las profundas historias deportivas de los países. Los estadios propuestos han albergado algunos de los eventos deportivos más importantes del mundo, como la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2015™, la Copa Asiática de la AFC Australia 2015, la Copa Mundial de Críquet de la ICC 2015, la Copa Mundial de Rugby 2011 y los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, así como varias eliminatorias intercontinentales de la Copa Mundial de la FIFA™.

El modelo de asociación entre la FFA y la NZF propone un mínimo de cinco estadios en cada país anfitrión. La Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™, que se jugará exclusivamente sobre césped natural, contará con infraestructuras deportivas de primera clase en toda Australia y Nueva Zelanda.

Una combinación de boutique y grandes estadios generará un ambiente de celebración y conmoción para los aficionados.

Nuestro concepto de calendario de partidos hará que el torneo se celebre en hasta 13 estadios de 12 ciudades anfitrionas situadas en toda la costa de Australia y en toda Nueva Zelanda.

Sujeto a la decisión final de la FIFA, se propone que el torneo comience con un partido inaugural en Auckland. El primer partido del torneo que organiza Australia tendrá lugar al día siguiente en el Stadium Australia de Sídney.

Durante la fase de grupos del torneo, se situarán cuatro grupos en cada país. Los octavos de final, los cuartos de final y las semifinales se disputarán entre las dos naciones anfitrionas, mientras que la eliminatoria por el tercer puesto tendrá lugar en Australia. La competición culminará con la final en Sídney, en el estadio más grande.

Un innovador calendario de partidos garantizará que los viajes de los equipos se gestionen de forma equitativa y que el tiempo de viaje se reduzca al mínimo.



Nuestros estadios propuestos



Stadium Australia

Sídney
Capacidad: 70.000



York Park

Launceston
Capacidad: 22.065



Sydney Football Stadium

Sídney
Capacidad: 42.512



Eden Park

Auckland
Capacidad: 48.276



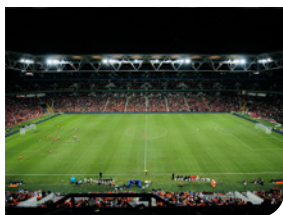
Melbourne Rectangular Stadium

Melbourne
Capacidad: 30.052



Wellington Stadium

Wellington
Capacidad: 39.000



Brisbane Stadium

Brisbane
Capacidad: 52.263



Christchurch Stadium

Christchurch
Capacidad: 22.556



Perth Rectangular Stadium

Perth
Capacidad: 22.096



Waikato Stadium

Hamilton
Capacidad: 25.111



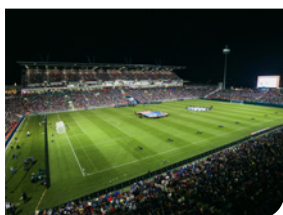
Hindmarsh Stadium

Adelaida
Capacidad: 18.435



Dunedin Stadium

Dunedin
Capacidad: 28.744



Newcastle Stadium

Newcastle
Capacidad: 25.945



5 Otras infraestructuras

Todas las partes interesadas en la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ se beneficiarán de instalaciones y servicios de una calidad excepcional en toda Australia y Nueva Zelanda.

Instalaciones para los equipos en sedes específicas

En cada una de las ciudades anfitrionas propuestas, los cuatro hoteles de los equipos nominados para una sede específica están situados a una distancia determinada por la FIFA de las sedes de los partidos y los entrenamientos. Cada hotel dispone de los espacios de reunión necesarios, así como de acceso a gimnasios y centros de relajación.

Instalaciones de campos base para equipos

Se propone un total de 54 instalaciones de campo base para equipos en una gran variedad de ubicaciones, tanto en las ciudades anfitrionas como en los destinos regionales. Este hecho amplía la oportunidad de participar en torneos a nivel nacional y proporcionará a los equipos una experiencia auténtica y acogedora en Australia y Nueva Zelanda.

Instalaciones de campo base para árbitros

Las propuestas para el hotel y el campo de entrenamiento del Campo Base de Arbitraje,

tanto en Sídney como en Auckland, son de la más alta calidad y cumplen con todos los requisitos de la FIFA.

Sede de la FIFA

Se propone Sídney como lugar para la sede principal de la FIFA y del Hotel Venue de la FIFA. Se propone una sede secundaria de la FIFA en Auckland. Ambas son ciudades de renombre internacional, a las que se puede acceder fácilmente desde todas las demás sedes mediante vuelos directos.

Alojamiento

Los hoteles VIP de la FIFA están convenientemente situados en el centro de la ciudad, con acceso a numerosas opciones de entretenimiento y restaurantes.

Todos los demás interesados en la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ se beneficiarán del amplio inventario de alojamiento en hoteles que atienden a las variadas necesidades de los huéspedes.

Sitios de eventos relacionados con la competencia

El Centro de Aotea y el Centro Internacional de Convenciones de Nueva Zelanda en Auckland son las dos opciones propuestas para el Sorteo de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™. El Centro de Aotea también se propone para el taller de trabajo del equipo.

La Ópera de Sídney, una de las sedes de artes escénicas más innovadoras y espectaculares del mundo, es el lugar ideal para otros eventos auxiliares de la FIFA que se celebran en conjunción con la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™.

IBC

Se propone que el principal Centro Internacional de Transmisión (IBC, por sus siglas en inglés) esté ubicado en el Parque Olímpico de Sídney. Se puede ubicar un IBC secundario en el Centro Internacional de Convenciones de Nueva Zelanda en Auckland. Ambas sedes utilizarán los centros de producción de clase mundial existentes, adaptados para satisfacer todas las necesidades de difusión y medios de comunicación relacionadas con los eventos. Las instalaciones prometen proporcionar unas condiciones de trabajo ideales para los responsables de la radiodifusión, respaldadas por una sólida infraestructura de telecomunicaciones.

Transporte

Los viajes de equipo entre las ciudades anfitrionas incluirán, a discreción de la FIFA, vuelos chárter o comerciales, con programas adecuados de compensación de emisiones de carbono. En las ciudades anfitrionas se pondrá a disposición de los equipos una flota específica de autobuses, coches y camionetas para los desplazamientos de los equipos.

Para la Delegación de la FIFA, el viaje entre las sedes se realizará en vuelos directos cuando el viaje por carretera exceda las dos horas de duración.

El transporte público será el medio de transporte predominante para los aficionados, complementado en caso necesario con servicios de estacionamiento. Se fomentarán las opciones activas de transporte.

Seguridad

Tanto Australia como Nueva Zelanda tienen la reputación de ser países seguros y sin peligro. Nuestra trayectoria ejemplar en operaciones de seguridad discretas en eventos futbolísticos garantizará una operación de seguridad eficaz para la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™.

Atención médica

Los australianos y neozelandeses se benefician del acceso a sistemas de salud de clase mundial. En ambos países, la calidad del aire y del agua es excelente, y los estándares de salud están entre los más altos del mundo.

Australia y Nueva Zelanda son signatarios de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte de la UNESCO y cumplen los requisitos que les impone la Convención para aplicar acuerdos antidopaje compatibles con los principios del Código Mundial Antidopaje.

TI

El éxito de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ se basará en la plataforma de una red e infraestructura de tecnología de la información de primera clase, una plataforma que optimizará las tecnologías emergentes y garantizará una experiencia sin complicaciones para todos los involucrados.



En colaboración con la FIFA, la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ de Australia y Nueva Zelanda ofrecerá resultados comerciales óptimos para la competición a través de una campaña específica centrada en aumentar el apoyo actual y lograr nuevas inversiones en el fútbol femenino.

El innovador calendario de partidos proporcionará contenido dentro de las ventanas de transmisión para los mercados futbolísticos establecidos en Europa, África y América, así como para los mercados futbolísticos emergentes de Asia.

Australia tiene un sofisticado mercado de deportes comerciales, como lo demuestran las principales actividades de patrocinio deportivo en todos los códigos deportivos. La W-League y las Matildas cuentan actualmente con el apoyo de 12 patrocinadores. El reciente aumento sin precedentes del interés por las asociaciones refleja la creciente comprensión del valor del auge del deporte femenino y la aspiración a asociarse con el equipo favorito de Australia.

Nueva Zelanda también trabaja en un mercado de deportes comerciales avanzados, habiendo logrado el patrocinio comercial y el éxito de difusión de varios titulares de derechos internacionales, entre ellos la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2015™.

Los mercados de patrocinio y difusión en Nueva Zelanda están experimentando un crecimiento significativo, con un creciente enfoque en el deporte femenino.

La Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ de Australia ofrecerá a la FIFA la plataforma ideal para participar en el mercado de Asia-Pacífico, la región de más rápido crecimiento y más poblada del mundo.

La estrategia de venta de entradas propuesta para la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ en Australia y Nueva Zelanda será:

- Maximizar la asistencia a los torneos gracias a los precios asequibles de las entradas
- Conseguir que los estadios estén llenos
- Generar fuertes rendimientos comerciales
- Proporcionar un legado de aficionados comprometidos.

Para asegurar el apoyo total de nuestra entusiasta y comprometida comunidad de aficionados, los precios asequibles de las entradas y las opciones de presentación son fundamentales para la estrategia de venta de entradas.

El sistema de precios de las entradas está diseñado para garantizar la mayor accesibilidad posible, con la propuesta de que las entradas de 5 USD estén disponibles para los niños y que todas las entradas de los partidos tengan un precio inferior a 90 USD.

Las economías estables de Australia y Nueva Zelanda, junto con una sofisticada estrategia comercial, garantizarán que el torneo produzca el máximo rendimiento financiero con el mínimo riesgo.

7 Sostenibilidad, derechos humanos y protección del medio ambiente

La estrategia de sostenibilidad

Nuestro enfoque de sostenibilidad, comprobado durante eventos importantes en ambos países anfitriones, se centrará en la gestión de nuestros impactos, el abastecimiento responsable y la inspiración de comunidades inclusivas y activas.

Gestionar nuestros impactos

Las evaluaciones de materialidad nos permitirán comprender los impactos ambientales y sociales potenciales de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™, y los Foros de Sostenibilidad anuales nos ayudarán a validar nuestros planes para gestionar estos impactos.

Y lo que es más importante, participaremos en una colaboración transparente y continua con nuestras comunidades, utilizando modelos de compromiso probados y comprobados.

Suministro responsable

La estrategia de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ para un proceso de adquisiciones sostenibles se basará en los grandes eventos exitosos del pasado, en pleno cumplimiento de las disposiciones del Código de Ética de la FIFA y del manual de la

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD); *una estrategia para la protección contra la corrupción en los grandes eventos públicos.*

Australia y Nueva Zelanda están clasificadas sistemáticamente como dos de las naciones menos corruptas del mundo en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional.

Compromiso con los derechos humanos

Trabajando con socios externos creíbles, Australia y Nueva Zelanda proporcionarán una estrategia detallada para abordar los riesgos relacionados con la organización y realización de la competición, de acuerdo con los derechos humanos reconocidos internacionalmente y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

Compromisos ambientales y éticos

Australia y Nueva Zelanda se comprometen públicamente con gran confianza a garantizar que la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ estará libre de discriminación y de tabaco y será accesible y respetuosa con el medio ambiente, de acuerdo con las respectivas regulaciones de nuestros países y las políticas de la FIFA. La legislación y los reglamentos vigentes en Australia y Nueva Zelanda ya cumplen o superan estos requisitos.



Primera candidatura conjunta de la FIFA

2

confederaciones

12

ciudades
anfitrionas

13

estadios

54

campos base
para equipos

Aumento del fútbol femenino

600.000

mujeres jugarán en Australia
en 2027

100.000

mujeres jugarán en Nueva Zelanda
en 2027

50/50

división por género en jugadores
registrados para el año 2027 en Australia

Una Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ diversa e inclusiva

300+

idiomas hablados

200

nacionalidades
representadas

Aficionados de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™

24.000

espectadores en cada partido (promedio)

1,5 millones

de espectadores



*Juntas estamos listas para ofrecer
a la FIFA la mejor y más exitosa
Copa Mundial Femenina de la FIFA™.*

Australia y Nueva Zelanda Como Una Sola

La Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ de Australia y Nueva Zelanda será una celebración histórica del fútbol, donde se reúne todo el mundo para ser testigo de las nuevas dimensiones del fútbol femenino, tanto dentro como fuera del campo.

Todos los aspectos del torneo serán técnicamente excelentes. Nuestros esfuerzos se centrarán en proporcionar las mejores condiciones para que las jugadoras sobresalgan en la escena mundial. Para los aficionados, la presentación del partido será creativa, innovadora y muy interesante.

Nuestro legado se centra en la creciente participación en toda la región Asia-Pacífico y en impulsar el éxito comercial para apuntalar el crecimiento sostenible del fútbol femenino.

Y con el compromiso de nuestros respectivos gobiernos, que son apasionados líderes en igualdad de género y deporte femenino, Australia y Nueva Zelanda ofrecen una fuerza singularmente poderosa para promover el liderazgo de las mujeres en nuestras respectivas naciones y en toda la región Asia-Pacífico.

El impacto de mostrar a las mejores futbolistas del mundo se dejará sentir más allá de nuestras fronteras.





BIDDING NATIONS
AUSTRALIA & NEW ZEALAND