

Executive Summary



**BIDDING NATION
COLOMBIA**



ABCD E

Bid Book - Executive Summary

In Colombia football is seen and lived in every corner. The joy and passion that this sport arouses makes the whole country paralyze every time a player goes out on the court to give a great show while fighting for the country's shirt. Families and friends celebrate every pass, every shout, every goal as if it were their last. That is why, for Colombia, having for the first time in its history the FIFA Women's World Cup, the best event in women's sports worldwide, would be a great opportunity to generate growth; not only for the contribution to the development of women's football and its culture in the region, but also for the legacy it would leave to communities, families, men, women and girls throughout Colombia and South America.

The World Cup is the perfect opportunity to improve our scenarios and generate growth and improvement in the overall experience for fans attending the stadium.

Women's football in the country has been growing since 2017, when the first Professional League was created in which 18 teams participated. Currently the league has 20 teams registered. Media attention and coverage is generating a strong female football culture, which has generated an average attendance in the finals of the championships of over 28,000 spectators. Thus, people have responded very well to the development of the Local League, supporting women in the sport and creating visibility so that every day there is a growing interest in contributing and making the championship become self-sustaining. We believe that the World Cup in the country would give a boost of visibility to the commercial affiliates and other entities that contribute in the sport, and would capture the attention of the fans generating profitability.

In the light of the above, Colombia proposes for its candidacy 10 cities in which all participants and visitors will feel and live the unforgettable moments of the best Women's World Cup ever lived in history. The 10 cities proposed are Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales and Cúcuta. These cities have already had the opportunity to host major sporting events including the 2011 FIFA U-20 Men's World Cup and the 2016 Men's Futsal World Cup.

In each city there are hotels with all the characteristics necessary to receive delegations, referees and interest groups that would come to the country to live the best Women's World Cup in history. In addition, each city has international airports, which would provide the best services and connections between the proposed cities.

Colombia is also committed to living football in peace, respecting the differences between supporters, races and tastes, create a safe environment in each game and above all maintain respect for all the people who would visit us and make of the world cup a great spectacle. Every Colombian would be involved, committed and willing to ensure that all those who arrive in the country live the culture and feel the joy that characterizes Colombians in each city visited; that each foreigner feels like a Colombian and that united among visitors, Colombians and local authorities, we generate the best football environment ever lived in history. In Colombia challenges within our DNA, we are used to accepting them on and overcoming them. This is the challenge of our passion, football, and together we will certainly bring the first Women's World Cup in history to the region. Welcome to Colombia land of football, challenges and joy.



A

Event Vision and Key Metrics

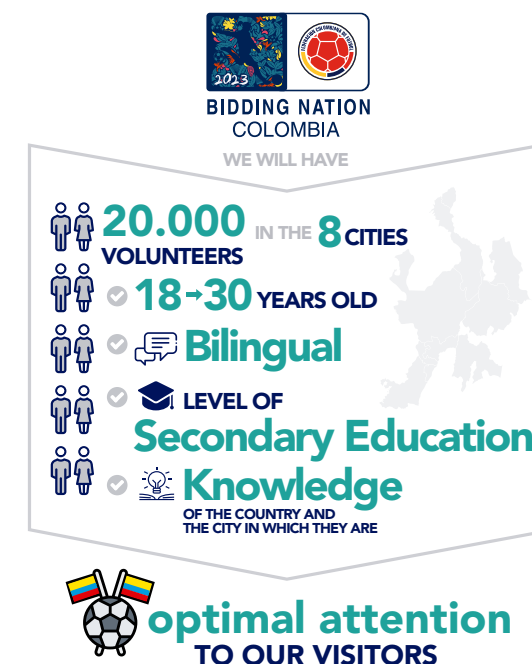


1. Hosting Vision and Strategy

The FIFA Women's World Cup 2023™ will be the most important sporting event that the country will receive historically, so we will make a world cup that is successful and embraced locally and internationally. In Colombia, we are willing to achieve with the event all the goals proposed in the FIFA women's football strategy: increase participation, increase commercial value and increase the linkage of women to football and to the senior positions of the institutions. That's why in Colombia we consider the vision of developing the first FIFA Women's World Cup for Colombia and South America, in order to increase the participation of women's football at all levels (players, spectators, governance, sponsorships) and at the same time maximizing the competition quality to strengthen the bases locally and regionally. In Colombia we have a Women's League that has been organized since 2017. The Colombian Football Federation and Dimayor are working to make the competition better, to consolidate the championship and obtain sponsors to strengthen the tournament.

In order to achieve the objectives set with the organization of the competition, we will work hand in hand with all government authorities in the cities, we will provide the best security, transportation, lodging, health services, among others, to ensure the proper development of the event according to FIFA requirements.

1.1 Volunteers



2. Women's Football: Development and Legacy

Women's football in Colombia has achieved a significant growth, more women have joined as footballers, referees, coaches and in administrative positions. In this growth that has occurred, since 1991 when the Colombian Amateur Division - DIFUTBOL began implementing the women's football championships, the support of the media who have publicized and made the sport visible and the support of sponsors with advertising campaigns that have succeeded in impacting the imaginary of the sport in the national collective, has been important.

It should be noted that since 2017, when the Women's Professional League was established, three tournaments have been held, and its success has made it an example to

follow in the region; in addition, the number of players increased significantly, which means that more women have been motivated to play football and continue their training processes.

The objectives of the legacy are to promote and propel support for women's football in Colombia and the region, and to increase the number of girls, adolescents, and women playing football in the country and the region; improve the stadiums infrastructure in Colombia and to see sport as a means for social transformation.

2.1 Beyond Football

FIFA Women's World Cup 2023™, not only places women in different dimensions of football, it will also generate an environment in which men and women will have the opportunity to show and increase their skills, and recognize themselves as equals, translating into advances in gender equity. Also, this event will allow the development of the orange economy. Finally, the World Cup will impact in the reconciliation of the country, which has been marked by violent events, an area in which we are working on. This would be the perfect space, in which participation, union and teamwork will bring a successful conclusion to this amazing event.



3. Communication and Event Promotion

3.1 Market Research

There will be access to avant-garde market research, which brings key data to understand the behavior of the target audience: psychographic profiles, consumption habits and behavior. It seeks to obtain quantitative data of the attendees, to determine how their behaviors change in the face of variables such as price, distances, among others. This data will be available to FIFA.

3.2 Listening Tour

The different stages of the event will be developed with the objective of uniting populations from all over the territory around women's

football. A comprehensive plan will be developed together with the host cities, to create the atmosphere and relevance of a football world cup throughout the Colombian territory. Diversity and gender equity will be strengthened in an integral manner, with this sport as the central axis.

3.3 Branding and Positioning

The Government of Colombia, through the Ministry of Sports, will work with the Colombian Football Federation in the development and implementation of a comprehensive communication strategy. The strategy will address all communication channels to reach the entire country, and impact one of the pillars of the National Government: Equity. To achieve success in this strategy, there will be expert agencies in marketing development and event production. This will be conceived under the creative concept of "The CHALLENGE of a passion", which frames the insight of idiosyncratic description that defines the feeling of the nation regarding the challenge that gender equity has represented in the country.

3.4 Media Center

Corferias, in Bogotá, which is located near the Nemesio Camacho El Campín stadium, will be the site to centralize all communication tasks. The entire operation in Corferias will have a team of experts in each field. The communications teams will be aligned with the appropriate language used in FIFA's scenarios.

3.5 Activations

The activations in Colombia will be divided into different fronts to reach all regions of the country, through experience centers around the sports venues, so that there is a strong presence especially in the host cities. Within this, it is essential to make tourists feel at home and, at the same time, make them live the experience of being in the World Cup in Colombia. For this, the games will be broadcast and theatrical shows, street carnivals, musical shows, sports activities will be held. Technological experiences will be offered and there will be a national and international cultural mix. Besides, in the experience centers there will be WiFi access, football fields and different activities with personalities related to world-class football.

3.6 Media Support and Amplification

An extensive database of journalists and allied media will be developed; opinion generators from other sources such as economics will be included in that database, which can address the contribution of the event to the country from another perspective. Besides working with journalists, a specialized team will be put together to create informative material of interest for print, radio, digital and television. In turn, it will be verified that the disseminated topics reach traditional and new audiences, digital content and strategies that are strong in social networks and connect with sports fans will be positioned.

3.7 Monitoring

Through an allied monitoring agency of the organization, it will be identified how the coverage of the FIFA Women's World Cup 2023™ held in Colombia will be carried out, in order to find opportunities to position the sporting event and react strategically to possible erroneous coverage and false information.

3.8 Image Capture

The National Government, through the Ministry of Information Technology and Communications, the Institutional Channel and media allies, will cover the world cup, based on the capture, production and dissemination of images of the actors involved in the event. An information channel will be created so that these images, videos, press releases and graphic material are used by the different international media.

3.9 Football for All

As a commitment to include all communities in the football festival, the signal and installation of screens in the main areas of several cities in the country will be coordinated with the Ministry of Information and Communications Technology for the free transmission of sporting events. It is essential that the FIFA Women's World Cup 2023™ be disseminated throughout the national territory, so that in Colombia the message that football is a powerful tool to change people's lives is spread.

3.10 New Paths for Fans

The FIFA Women's World Cup 2023™ is organized to reach the entire country and carry

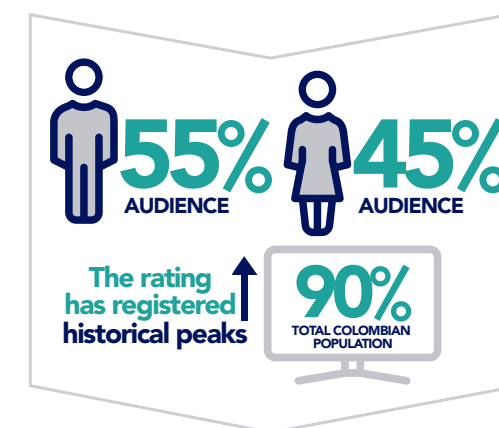
the message that women's football is made for determined, strong, dedicated Colombians in search of new challenges. Women (girls and adults) who want to be professional football players will have the support of the organizers, will receive sports kits and training scholarships.

3.11 Outdoor Advertising

Billboards will be installed at different points in the host cities and there will be brand presence in airports, transport terminals, portals of mass transit systems, buses, stations. Advertising and programming of the event will be projected on the screens of the shopping centers and on the televisions for sale of the chain stores.

3.12 Audience Data

The audience of Gol Caracol, broadcast by the television channel Caracol that has the rights to broadcast the matches of the Colombian National Team, are people over 18 years old.



3.13 Innovators

Different world-class professionals will make this edition an event to celebrate, able to focus the attention of the entire world around a discipline that is attracting everyone's eyes.

3.14 Government Actions to Recognize the Role of Women Athletes

The Ministry of Sport prioritizes scenarios that include the promotion of projects and programs with a social or differential inclusion approach to promote the right to sport, recreation and physical activity of women. Colombia has the 'Pact for Transparency and Protection

of Children and Women in Colombian Sports'. Its purpose is guaranteeing sport as an ethical, integral, gender equitative, child careful, developmental, fair play scenario, and a policy of zero tolerance with abuse, exploitation, harassment, discrimination and violence.

3.15 Create New Links

Nothing like sports to unite nations, foster values and highlight life lessons. For this event, Colombia presented its candidacy, because it is prepared to be the only venue thanks to its passion to take on new challenges. The great advances of football support us and it is time for Colombia to begin to materialize the vision of an inclusive, enterprising, diverse and respectful country, through a very powerful tool: football.

4. General Information: Host Country/ Host Countries and Host Cities

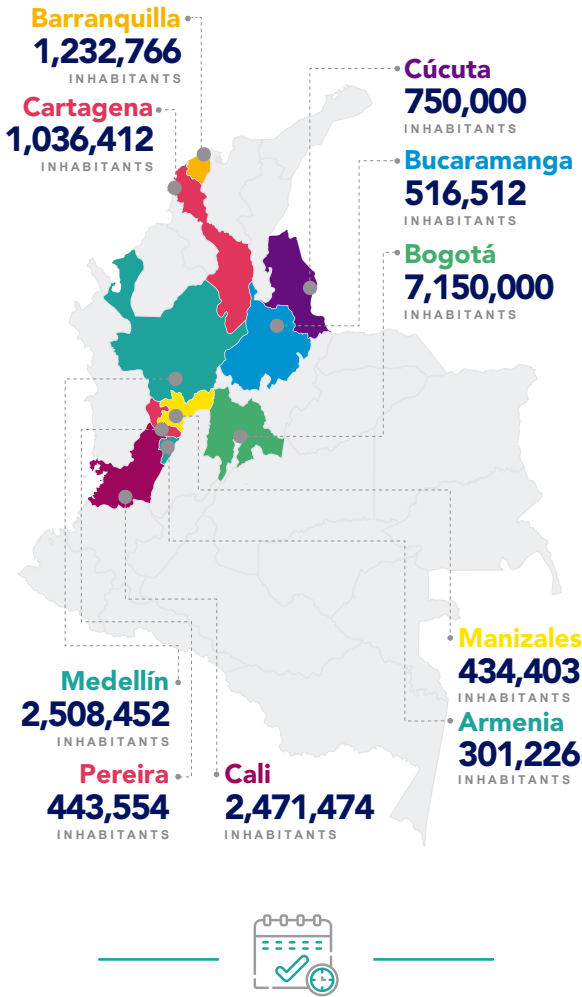
Colombia is a sovereign country that constitutes a unitary, social and democratic state of law, whose form of government is presidential. It is a politically organized republic in 32 decentralized departments and the capital District of Bogotá, seat of the national government. It has a diversified economy. It is part of the group of CIVETS considered as the six main emerging markets, is a member of the OAS, the Pacific Alliance and it is also the only country in Latin America that is a global partner of NATO.

Colombia is located in the extreme north of South America with an area of 1,141,748 km2 and 48 million inhabitants of diverse races. Landscapes can vary from sand dunes in the Guajira desert, to the dense rainforest of the Amazon. Each region displays its identity through fairs, parties and carnivals. The warmth, joy and love with which Colombians receive visitors is something that is constantly repeated in the comments of foreigners.

In terms of tourism infrastructure, Colombia has approximately 27 convention centers and 455 hotels, with rooms designed to organize events and 117 non-traditional locations

that offer experiences of unique events, such as the Salt Cathedral in Zipaquirá, the Castle of San Felipe de Barajas in Cartagena and the Botanical Garden of Medellín. Colombia has 24 airlines that operate a total of 1,146 weekly direct international flights and one of the best airports in the world, El Dorado in Bogotá. This is why it has been chosen several times to host important events.

4.1 General Information by City



5. Event Timing

The date chosen by the Colombian Football Federation for the celebration of the event is from July 13th to August 13th, 2023. These dates were chosen because during this period there is no local or regional competition and the weather is favorable. Plus, the celebration of the two national holidays in Colombia would be during this period, July 20, Independence Day and August 7, the Battle of Boyacá, so we could share our roots and culture with the visitors to the event.



B Event Infrastructure

6. Stadiums

Currently the stadiums of the 10 host cities for the competition are in the best conditions and will be up to receive football teams and supporters in the FIFA Women's World Cup 2023™.

Colombian Stadium Sporting Events What Have We Done in Colombia?

In Colombia we have hosted events of national and international stature, which have generated a great impact for the country in terms of infrastructure. Some of the events we have had are: FIFA Futsal World Cup Colombia 2016 y FIFA U-20 World Cup Colombia 2011, Copa América 2001.

What Projects Come to Colombia?

In order to continue projecting Colombia as a host country for world-class sporting events, we have 3 major events: Preolympic 2020, America's Cup Argentina 2020 Colombia, FIFA Women's World Cup 2023™ (Postulation).

	STADIUM Centenario CITY Armenia CAPACITY 23.500 COMPETITION STAGE Groups CONDITION Complete
	STADIUM Metropolitano Roberto Meléndez CITY Barranquilla CAPACITY 46.692 COMPETITION STAGE Groups, quarters, semi finals CONDITION Complete
	STADIUM Nemesio Camacho el Campín CITY Bogotá CAPACITY 39.512 COMPETITION STAGE Group-Quarters-Inaugural M. - Semifinals-final CONDITION Complete
	STADIUM Alfonso López CITY Bucaramanga CAPACITY 28.000 COMPETITION STAGE Groups CONDITION Complete
	STADIUM Pascual Guerrero Olympic CITY Cali CAPACITY 38.558 COMPETITION STAGE Groups, quarters, semi finals CONDITION Complete

Retrieve from private archive



STADIUM
Jaime Morón León olympic

CITY
Cartagena

CAPACITY
20.000

COMPETITION STAGE
Groups

CONDITION
Complete



STADIUM
Santander General

CITY
Cúcuta

CAPACITY
32.163

COMPETITION STAGE
Groups

CONDITION
Renovation



STADIUM
Palogrande

CITY
Manizales

CAPACITY
31.611

COMPETITION STAGE
Groups

CONDITION
Complete



STADIUM
Atanasio Girardot

CITY
Medellín

CAPACITY
44.863

COMPETITION STAGE
Groups, quarters, semi finals

CONDITION
Complete



STADIUM
Hernán Ramírez Villegas

CITY
Pereira

CAPACITY
30.297

COMPETITION STAGE
Groups

CONDITION
Complete

Retrieve from private archive



7. Team and Referee Facilities

Facilities that fully comply with FIFA's requirements will be provided for players and referees. Our purpose is for everyone to live an experience of the highest quality, to demonstrate to our citizens and the world the emerging economy that the country is experiencing, the possibilities of growth and the implementation of new technologies.



8. IBC Site



The International Business and Exhibition Center of Bogotá - Corferias, is a private company that promotes industrial, social, cultural and commercial development in the Andean Region, Central America and the Caribbean. Its main shareholder is the Chamber of Commerce of Bogotá, an entity that represents the interests of the business sector and society in general. With more than 60 years of experience, Corferias seeks to strengthen cooperation links between Colombia and the world community through the organization of fairs, exhibitions, events and conventions, to promote the generation of qualified contacts between visitors and exhibitors in a facility operated under international standards.



9. Competition-related Event Sites

Ágora Bogotá

Ágora is a district of fairs, congresses and conventions located in Bogotá. Its main partners are Bogotá Chamber of Commerce - CCB, Corferias and Fontur. It has a capacity of 80 to 4.000 people and has 18 meeting rooms, 10 support rooms, 10 lobbies, 4 terraces and a main hall. It is equipped with the best technology in a state-of-the-art audiovisual system, digital signage, connectivity solutions. Additionally, the 2017 FIFA Council was held in Colombia and this was the place selected by FIFA to hold the event.



Retrieve from Cámara de Comercio de Bogotá

Puerta de Oro-Barranquilla

The Puerta de Oro event center, located in the city of Barranquilla, operated by CORFERIAS, promotes industrial, social, cultural and commercial development in the Caribbean Region, Islands and Central America. It seeks to strengthen cooperation links between Colombia and the world community through the organization of fairs, exhibitions and events.



Retrieve from <https://www.facebook.com/likebarranquilla>



C

Event Services



10. Accommodation

Colombia's biodiversity, ecological tourism, and the beautiful cities full of history, cultural and gastronomic proposals for visitors to enjoy has made the country develop a tourist complex, with lodgings of that respond to different budgets, preferences and experiences.



11. Transport

The guidelines for the integral management of transport and operations logistics will be established during the FIFA Women's World Cup 2023™ for spectators, accredited participants, guests and logistics staff, in order to comply with the general principles of security, accessibility and quality in the provision of air and land transport related services. Although each city is autonomous from implementing transport policies at the local level, for an

event of the magnitude of the FIFA Women's World Cup 2023™ it will be the Ministry of Transportation who generates the necessary regulations for each of the host cities once chosen by FIFA.



12. Safety & Security

Colombia has been registering a process of transformation in the country's security indicators, as a result of the success achieved in the framework of the Democratic Security Policy, of having ended a conflict with the FARC and the strengthening of security processes in general. This meant a significant reduction in terrorism and avoiding more than 3,000 violent deaths. The country has reached the lowest number of homicides in the last 40 years, the rate of kidnapping has been reduced by 50% and security indicators allow us to see the strengthening of its economy and development in prosperity. It should be noted that, in the global terrorism index, Colombia has improved by 14 positions, moving from position 13 in 2012 to position 27 in 2019 with a score of 5,611.



It should be noted that, in the global terrorism index, **Colombia has improved by 14 positions, moving from position 13 in 2012 to position 27 in 2019 with a score of 5,611.**



13. Health, Medical and Doping Control

13.1 Health

Foreigners who are passing through the country must have a health policy that allows coverage for any contingency arising from this issue; otherwise, the provision of the health service must be paid by their own resources.

In the country, the international yellow fever vaccination certificate will be requested from players, delegations and tourists from the following countries: Angola, Democratic Republic of Congo, Uganda and Brazil, in accordance with the international yellow fever alert issued by the World Health Organization (WHO) and the Pan American Health Organization (PAHO). It is recommended to verify the vaccination of athletes and delegations for Measles, Tosferina scheme; Tdap*, seasonal influenza scheme as recommended, Hepatitis B: 3 doses, Hepatitis A: 2 doses, Chickenpox: 2 doses.



In the country, the **international yellow fever vaccination certificate** will be requested from players, delegations and tourists from the following countries: Angola, Democratic Republic of Congo, Uganda and Brazil, in accordance with the international yellow fever alert issued by the World Health Organization (WHO) and the Pan American Health Organization (PAHO).

13.2 Doping Control

For several years, the Ministry of Sports has developed an anti-doping control program that, after the introduction of the World

Anti-Doping Code and particularly after the ratification by UNESCO of the UNESCO International Convention against Doping in Sport through Law 1207 In 2008, complies with international standards and is projected as a strong National Anti-Doping Organization (ONAD) in the region. Our doping control officers are internationally recognized and, in turn, the leadership that the Colombian Ministry of Sports exercises in the global anti-doping fight with its legality policy stands out.



14. IT&T

Mobile Services

Currently, all municipal headwaters (urban areas) have mobile services coverage with 4G technology. In many remote places or rural areas, although not with 100% coverage, there are mobile telecommunications services with 2G, 3G or 4G technologies.

Landline Services

The National Government has implemented projects for the deployment of telecommunications infrastructure such as the National Fiber Optic Project and the National High Speed Connectivity Project, which has achieved 98.8% coverage of the municipal headwaters of the country, and provide for these a high-speed technology transport solution, which facilitates the entry of telecommunications operators.



D

Commercial



16. Organising Costs

FCF - Financial

The development of the FIFA Women's World Cup 2023™ in Colombia will allow the FIFA to execute this project offering the same sports, organizational, structural and cultural benefits than in any other candidate country. The Colombian Football Federation (FCF) has conducted a detailed analysis in order to build the comprehensive and affordable Expenditure Budgets, which reflects a clear understanding of the division of responsibilities between the Members Association, the FIFA World Cup™ Entity, FIFA and public authorities.



15. Revenues and Contributions

FCF - Financial Income Budgets

For a country like Colombia, this event is very important; we are sure that the stadiums will be full of supporters, so we can observe several possible income such as: tickets, sponsors, hospitalities, commercial material, food, drinks and others. For the sponsors, a survey was made with different national brands willing to be in the FIFA Women's World Cup 2023™ and we obtained a result higher than 1 million dollars.



We obtained
a result higher than
1 million dollars

1 MILLION

From a survey was
made with different
national brands
willing to be in the
FIFA Women's
World Cup 2023™.



E

Human Rights and Sustainability



17. Human Rights and Sustainability

Colombia understands that the sustainable management of an event of the stature of a FIFA Women's World Cup 2023™ must harmonize the social, environmental and economic dimensions. In this regard, the country has been working on several visions of sustainability and is one of the leaders in the region in terms of climate change management, which demonstrates the country's interest in complying with the guidelines of FIFA and ISO 20121.

Sustainable Procurement and Contracting Process - Supply Chain

For contracting processes, it is essential to include sustainability criteria based on the Life Cycle Analysis-LCA taking into account all stages of the value chain during the development of the event, such as: use of local products, recyclable elements, proper waste management, avoid unnecessary use of energy or water and prevent contamination of different scenarios.

Link with Strategic Actors

The strategy proposed by Colombia will be based on a continuous and constructive information campaign, among all the actors from the moment Colombia is selected as the venue for the FIFA Women's World Cup 2023™.

Human Rights and Participation

Within the strategy proposed to address the different risk factors associated with sustainability and guarantees of respect for human rights in the framework of the FIFA Women's World Cup 2023™, the Colombian State will interact with academic institutions and entities of the national order with competence in human rights, labor rights and environmental rights, with their respective spokespersons or territorial leaders.

Commitment to Human Rights

The Colombian State has signed the main Treaties and International Agreements on Human Rights in both the universal system (UN) and the Inter-American Human Rights System, which are integrated into the constitutional block and lead to the obligation to respect and guarantee the rights in the whole territory. The Colombian State guarantees the effective participation of civil society and provides the private sector with sufficient elements so that these rights are respected and promoted within companies.

Tobacco Free Event

Colombian legislation guarantees 100% tobacco-free environments and their derivatives especially in stadiums and sports and cultural venues. Similarly, there are no exclusive areas for smokers and it establishes a total ban on all forms of advertising, promotion and sponsorship of tobacco products and their derivatives, especially sponsorship of sporting events.

Environmental Protection (MADS) Commitment to Environmental Protection

The sustainability strategy proposed for the event is based on mitigating and compensating the associated negative environmental impacts, and is focused on three pillars, a) circular economy, b) smart and sustainable mobility and c) climate change. The

development of these pillars responds not only to international commitments in environmental matters such as the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Agreement, but also to compliance with the country's environmental laws and policies. In order to mitigate the impacts that will be generated, a series of sustainable actions are proposed within each pillar of the strategy and once there is a global vision of the impacts and reductions generated, a compensation strategy can be generated that allows complementing the efforts made and thus achieve the carbon neutrality goal proposed.

Circular Economy Pillar. In order to reduce the amount of waste and close cycles of materials, water and energy, measures framed in the National Strategy of Circular Economy will be implemented: Manage waste, Optimize biomass and take advantage of water sources.

Smart and Sustainable Mobility Pillar. Taking into account that this sector is the largest generator of emissions, zero and low emission means of transport, electric taxis and use of bicycles and electric skateboards will be used.

Climate Change Pillar. As the two previous pillars are completed, a measure of compensation for the remaining emissions, projects for reduction or removal of Greenhouse Gases with high methodological standards and

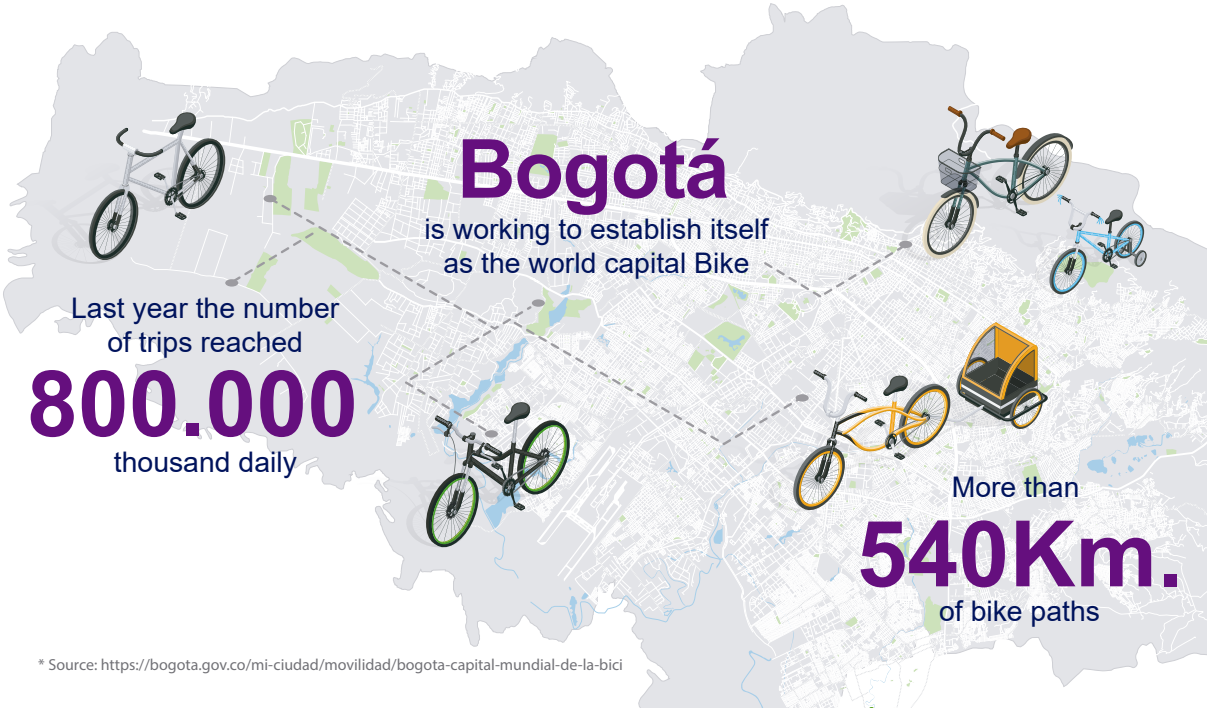
hand in hand with strategic actors for the acquisition of carbon credits that guarantee the neutrality of the event will be selected.

Commitment of Stakeholders

To carry out the sustainability strategy of the event, it will be crucial to establish strategic alliances and a clear work plan with the following actors: Media, Private Electric Mobility Companies. Guilds and relevant national organizations in each pillar. Multilateral, international organizations and NGOs. Relevant actors in the carbon market.

Environmental Legacy

Colombia's proposal for sustainability for the environmental legacy is to set a precedent for future mega-sporting events, which promotes global awareness among those attending the event on comprehensive waste management, climate change and biodiversity conservation. This, through the incorporation of environmental protection throughout the planning, execution and completion cycle of the event, delivering improved sustainable goals for generations to come. Finally, data will be collected during the tournament in order to generate recommendations for future sporting events to make better decisions about energy, waste, water, transportation options and other operations that impact the environment.



Bid Book - Resumen Ejecutivo

En Colombia el fútbol se ve y se vive en cada rincón. La alegría y la pasión que despierta este deporte hace que todo el país se paralice cada vez que sale a la cancha un jugador o una jugadora a dar un gran espectáculo mientras lucha por la camiseta del país. Familias y amigos celebran cada pase, cada grito, cada gol como si fuera el último. Es por esto que, para Colombia, tener por primera vez en su historia la Copa Mundial de la FIFA de mayores femenina, el mejor evento en deportes femeninos a nivel mundial, sería una gran oportunidad para generar crecimiento; no solo por el aporte para el desarrollo del fútbol femenino y su cultura en la región, sino también por el legado que este dejaría en las comunidades, familias, hombres, mujeres y niñas de toda Colombia y Suramérica.

El Mundial es la perfecta oportunidad para mejorar nuestros escenarios y generar crecimiento y mejora en la experiencia que tienen los hinchas que asisten al estadio.

El fútbol femenino en el país viene creciendo desde el año 2017, cuando se creó la primera Liga Profesional en donde participaron 18 equipos. En la actualidad la liga cuenta con 20 equipos inscritos. La atención y cubrimiento mediático está generando una cultura de fútbol femenino fuerte, lo que ha generado un promedio de asistencia en las finales de los campeonatos mayor a los 28.000 espectadores. Así las cosas, la gente ha respondido muy bien al desarrollo de la Liga Local, apoyando a las mujeres en el deporte y generando visibilidad para que cada día haya más interesados en aportar y lograr que el campeonato se vuelva autosostenible. Consideramos que el Mundial en el país daría un impulso de visibilidad para los afiliados comerciales y demás entes que aportan en el deporte, y captarían la atención de los aficionados generando rentabilidad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, Colombia propone para su candidatura 10 ciudades sede en las cuales todos los participantes y visitantes se sentirán y vivirán los momentos inolvidables del mejor Mundial Femenino jamás vivido en la historia. Las 10 ciudades que se proponen son Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales y Cúcuta. Estas ciudades ya han tenido la oportunidad de recibir grandes eventos deportivos incluyendo La Copa Mundial de la FIFA sub-20 masculina 2011 y la Copa Mundial de Fútbol masculino 2016.

En cada ciudad se cuenta con hoteles con todas las características necesarias para recibir a las delegaciones, árbitros y grupos de interés que llegarían al país para vivir el mejor Mundial Femenino de la historia. Adicionalmente, cada ciudad cuenta con aeropuertos internacionales, los cuales brindarían los mejores servicios y conexiones entre las ciudades sedes propuestas.

Colombia también se compromete a vivir el fútbol en paz, respetar las diferencias entre hinchas, razas y gustos, generar un ambiente seguro en cada partido y sobretodo mantener el respeto por todas las personas que nos visitarían y harían del mundial un gran espectáculo. Cada colombiano estaría involucrado, comprometido y con la mejor disposición para que todas las personas que lleguen al país vivan la cultura y sientan la alegría que caracteriza a los colombianos en cada ciudad visitada; que cada extranjero se sienta un colombiano más y que unidos entre visitantes, colombianos y autoridades locales generemos el mejor ambiente de fútbol jamás vivido en la historia. En Colombia los retos los tenemos en nuestro ADN, estamos acostumbrados a asumíloslos y superarlos. Este es el reto de nuestra pasión, el fútbol, y sin lugar a dudas unidos lograremos traer el primer Mundial Femenino de la historia a la región. Bienvenidos a Colombia tierra de fútbol, retos y alegría.



A

Visión y Estrategia del Evento



1. Visión y Estrategia del Evento

El Mundial Femenino de la FIFA 2023™ será el suceso deportivo más importante que recibirá el país históricamente, por eso realizaremos un mundial de éxito y acogida a nivel local e internacional. En Colombia, estamos dispuestos a lograr con el evento todos los objetivos planteados en la estrategia de fútbol femenino de la FIFA: aumentar la participación, incrementar el valor comercial, la vinculación de mujeres al fútbol y a los altos cargos de las instituciones. En Colombia nos planteamos la visión de desarrollar la primera Copa Mundial Femenina de la FIFA para Colombia y Suramérica, con el fin de aumentar la participación del fútbol femenino en todos los niveles (jugadoras, espectadores, gobernanza, patrocinios) y a su vez maximizar la calidad de las competiciones para fortalecer las bases local y regionalmente. En Colombia contamos con una Liga Femenina que se ha organizado desde el año 2017. La Federación Colombiana de Fútbol y la Dimayor trabajan para que la competición cada vez sea mejor, para consolidar el campeonato y obtener patrocinadores para fortalecer el torneo.

Con el fin de lograr los objetivos planteados con la organización de la competición, trabajaremos de la mano con todas las autoridades gubernamentales en las ciudades, brindaremos los mejores servicios de seguridad, transporte, hospedaje, salud, entre otras; para garantizar el buen desarrollo del evento según los requerimientos dados por la FIFA.

1.1 Voluntarios



2. Desarrollo Fútbol Femenino y Legado

El fútbol femenino en Colombia ha logrado un importante crecimiento, una mayor cantidad de mujeres, se han vinculado como futbolistas, árbitros, entrenadoras y en cargos administrativos. En este crecimiento que se ha dado, a partir de 1991 cuando la División Aficionada de Fútbol Colombiano - Difutbol empezó a implementar los campeonatos de fútbol femenino, ha sido importante el apoyo de los medios de comunicación quienes han divulgado y visibilizado el deporte y el apoyo de los patrocinadores con campañas publicitarias que han logrado impactar en el imaginario, que se tiene del deporte, en el colectivo nacional.

Cabe destacar que, desde el año 2017, que se estableció la Liga Profesional Femenina,

se han realizado 3 torneos, y ha sido un éxito, lo que la ha vuelto un ejemplo a seguir en la región; además, el número de jugadoras aumentó significativamente, lo que implica que más mujeres se han visto motivadas a jugar fútbol y continuar con sus procesos de formación.

Como objetivos del legado, se busca: promover e impulsar el apoyo al fútbol femenino en Colombia y la región, aumentar el número de niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres jugando fútbol en el país y la región; mejorar la infraestructura de los estadios en Colombia y ver el deporte como medio de transformación social.

2.1 Más Allá del Fútbol

El Mundial Femenino de la FIFA 2023™, no solo empoderará a la mujer en las diferentes dimensiones del fútbol, también generará un entorno en el que hombres y mujeres tendrán la oportunidad de mostrar e incrementar sus habilidades, y reconocerse como iguales, esto significará avances en la equidad de género. Así mismo, este evento permitirá un desarrollo de la economía naranja y finalmente el Mundial impactará, en la reconciliación del país, que ha sido marcado por hechos violentos, ámbito en el que nos encontramos trabajando y este sería el espacio perfecto, en el que la participación, la unión y el trabajo en equipo llevará a buen término tan magno suceso.



3. Comunicación y Promoción del Evento

3.1 Investigación de Mercados

Se contará con acceso a investigaciones de mercado de vanguardia, con datos claves para entender el comportamiento del público: perfiles psicográficos, hábitos de consumo y comportamiento. Se obtendrán datos cuantitativos de los asistentes, para determinar cómo cambian sus comportamientos frente a variables como el precio, distancias, entre otras. Estos datos estarán disponibles para la FIFA.

3.2 Gira de Divulgación

Las diferentes etapas del evento serán desarrolladas con el objetivo de unir poblaciones de

todo el territorio alrededor del fútbol femenino. Se desarrollará un plan integral, en conjunto con las ciudades sedes, para crear la atmósfera de un mundial de fútbol; se fortalecerá la diversidad, la equidad de género de manera integral, teniendo como eje central dicho deporte.

3.3 Identidad de Marca y Posicionamiento

El Gobierno de Colombia, por medio del Ministerio del Deporte, trabajará con la Federación Colombiana de Fútbol en el desarrollo y la implementación de una estrategia de comunicación integral. La estrategia abordará todos los canales de comunicación para llegar a todo el país, e impactar uno de los pilares del Gobierno Nacional: la Equidad. Para lograr el éxito en dicha estrategia se contará con expertos en desarrollo de marketing y despliegue de eventos. Esta se concebirá bajo el concepto creativo de “El RETO de una pasión”, que enmarca el *insight* de descripción idiosincrática que define el sentir de la nación, sobre el desafío que ha representado la equidad de género en el país.

3.4 Central de Medios

Corferias, ubicado en Bogotá cerca al estadio Nemesio Camacho El Campín, será el sitio para centralizar todas las labores de comunicación. Toda la operación en Corferias tendrá un equipo de expertos en cada campo, estos estarán alineados con el apropiado lenguaje que se maneja en los escenarios de la FIFA.

3.5 Activaciones

Las activaciones en Colombia llegarán a todas las regiones del país, mediante centros de experiencia alrededor de los escenarios deportivos, de manera que exista una fuerte presencia, sobre todo en las ciudades sede. Es clave dentro de esta activación hacer sentir a los turistas como en casa y, al mismo tiempo, hacerles vivir la experiencia de estar en el Mundial de Colombia. Para ello, se transmitirán los partidos, se realizarán espectáculos teatrales, carnavales callejeros, shows musicales, actividades deportivas; se vivirán experiencias tecnológicas y habrá una mezcla cultural nacional e internacional. Aparte de esto, en los centros de experiencia se contará con acceso a WiFi, canchas de fútbol y habrá distintas actividades con personalidades relacionadas con el fútbol de talla mundial.

3.6 Soporte de Medios y Amplificación

Se desarrollará una extensa base de datos de periodistas y medios aliados, se incluirán datos, generadores de opinión de otras fuentes, que puedan abordar el aporte del evento al país desde otra óptica. Además, se conformará un equipo especializado encargado de crear material informativo de interés para medios de comunicación impresos, radiales, digitales y televisivos. A su vez, se verificará que los temas difundidos lleguen a audiencias tradicionales y nuevas, se posicionarán contenidos y estrategias digitales que sean fuertes en redes sociales, que vinculen a los seguidores del deporte.

3.7 Monitoreo

A través de una agencia de monitoreo aliada de la organización, se identificará cómo se llevará a cabo la cobertura de los medios de comunicación del Mundial Femenino realizado en Colombia, con el fin de encontrar oportunidades para posicionar el evento deportivo y reaccionar estratégicamente ante posibles coberturas erróneas e información falsa.

3.8 Captura de Imagen

El Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, el Canal Institucional y aliados de medios de comunicación, cubrirá el mundial, basado en la captura, producción y difusión de imágenes de los actores involucrados. Se creará un canal de información para que dichas imágenes, videos, comunicados de prensa y material gráfico sean utilizados por los diferentes medios de comunicación internacionales.

3.9 Fútbol para Todos

Para incluir a todas las comunidades a vivir la fiesta del fútbol, se coordinará con el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, la señal e instalación de pantallas en las principales ciudades del país para la libre transmisión de los encuentros deportivos. Es clave que se difunda el Mundial Femenino de la FIFA 2023™, para que en Colombia se divulgue el mensaje de que el fútbol es una herramienta poderosa para cambiar la vida de las personas.

3.10 Nuevos Caminos para los Fans

El Mundial Femenino de la FIFA 2023™ estará

organizado para llegar a todo el país y llevar el mensaje de que el fútbol femenino está hecho para colombianos y colombianas en busca de nuevos retos, decididos, fuertes, dedicados. Las mujeres (niñas y adultas) que quieren ser futbolistas profesionales contarán con el apoyo de los organizadores, recibirán kits deportivos y becas de entrenamiento.

3.11 Publicidad de Exteriores

Se instalarán vallas en diferentes puntos de las ciudades sede y habrá presencia de marca en aeropuertos, terminales de transporte, portales de los sistemas de transporte masivo, buses, estaciones y paraderos. Además, se proyectará publicidad del evento, y programación, en las pantallas de los centros comerciales y en los televisores en venta de los almacenes de cadena.

3.12 Datos Público/Audiencias

El público en general del Gol Caracol, de Caracol Televisión, el canal que tiene los derechos de transmisión de los partidos de la Selección Colombia, son personas mayores de 18 años.



3.13 Innovadores

Distintos profesionales de talla mundial harán de esta edición un evento para celebrar, capaz de centrar la atención del mundo entero alrededor de una disciplina que está atrayendo la mirada de todos.

3.14 Acciones del Gobierno para Reconocer el Papel de la Mujer Deportista

Desde el Ministerio del Deporte se priorizan la promoción de proyectos y programas, que con un enfoque de inclusión social o diferencial, promueven el derecho al deporte, la recreación y la actividad física de las mujeres. Colombia

cuenta con el ‘Pacto por la Transparencia y la Protección de los Niños y las Mujeres en el Deporte Colombiano’, cuyo propósito es garantizar el deporte como un escenario ético, de integridad, equidad de género, cuidado de menores de edad, fuente de desarrollo, juego limpio y que, en su implementación, se adopte la política de cero tolerancia con el abuso, explotación, acoso, discriminación y violencia.

3.15 Crear Nuevos Vínculos

Nada como el deporte para unir naciones, fomentar valores y resaltar lecciones de vida. Para este evento, Colombia presentó su candidatura, porque está preparada para ser única sede gracias a su pasión al asumir nuevos retos. Es el momento para que Colombia empiece a materializar la visión de país incluyente, emprendedor, diverso y respetuoso, mediante una herramienta muy poderosa: el fútbol.

4. Información General del País

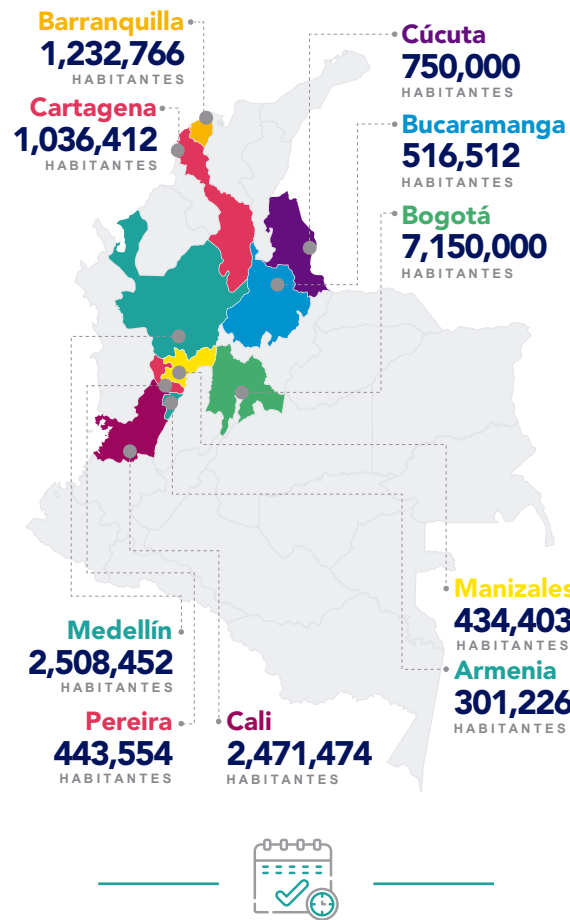
Colombia es un país soberano que se constituye en un estado unitario, social y democrático de derecho, cuya forma de gobierno es presidencialista. Es una república organizada políticamente en 32 departamentos descentralizados y el Distrito capital de Bogotá, sede del gobierno nacional. Tiene una economía diversificada. Es parte del grupo de los CIVETS considerados como los seis principales mercados emergentes, es miembro de la OEA, la Alianza del Pacífico; también es el único país de América Latina que es socio global de la OTAN.

Colombia está ubicada en el extremo norte de Suramérica con un área de 1'141.748 km² y 48 millones de habitantes de razas diversas. Los paisajes pueden variar desde las dunas de arena en el desierto de la Guajira, hasta la tupida selva húmeda del Amazonas. Cada región despliega sus muestras de identidad a través de ferias, fiestas y carnavales. La calidez, alegría y amor con que los colombianos reciben a los visitantes es algo que se repite constantemente en los comentarios de los extranjeros.

En términos de infraestructura turística, Colombia tiene aproximadamente 27 centros de

convenciones y 455 hoteles, con salones diseñados para organizar eventos y 117 ubicaciones no tradicionales que ofrecen experiencias de eventos únicos, como la Catedral de Sal en Zipaquirá, el Castillo de San Felipe de Barajas en Cartagena y el Jardín Botánico de Medellín. Colombia cuenta con 24 aerolíneas que operan un total de 1.146 vuelos internacionales directos semanales y uno de los mejores aeropuertos del mundo, El Dorado en Bogotá. Por esto ha sido elegida varias veces para hospedar importantes eventos.

4.1 Información General por Ciudad



5. Calendario del Evento

La fecha elegida por parte de la Federación Colombiana de Fútbol para la celebración del evento es del 13 de julio al 13 de agosto de 2023, debido a que en este periodo no hay ninguna competición local o regional y el clima es favorable. Además, las dos fiestas patrias en Colombia serían durante este tiempo, El 20 de julio Día de la Independencia y el 7 de agosto la Batalla de Boyacá, por ende podríamos compartir con los visitantes al evento nuestras raíces y cultura.



B Infraestructura del Evento

6. Estadios

Actualmente los estadios de las 10 ciudades sede se encuentran en las mejores condiciones y estarán a la altura para recibir a los equipos y seguidores de fútbol, para el Mundial Femenino de la FIFA 2023™.

Eventos Deportivos Estadios Colombianos ¿Qué Hemos Hecho en Colombia?

En Colombia hemos albergado eventos de talla nacional e internacional, los cuales han generado un gran impacto para el país en temas de infraestructura. Algunos de los eventos que hemos tenido son: Copa Mundial de Fútbol de la FIFA Colombia 2016 y Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011, Copa América 2001.

¿Qué Proyectos Vienen para Colombia?

En pro de seguir proyectando a Colombia como país anfitrión para eventos deportivos de talla Mundial, tenemos 3 grandes eventos: Preolímpico 2020, Copa América Argentina 2020 Colombia, Mundial Femenino de la FIFA 2023™ (Postulación).

	ESTADIO Centenario CIUDAD Armenia CAPACIDAD 23.500 FASES DE COMPETENCIA Fase de Grupos ESTADO Completo
	ESTADIO Metropolitano Roberto Meléndez CIUDAD Barranquilla CAPACIDAD 46.692 FASES DE COMPETENCIA Fase de Grupos- Cuartos- Semifinales ESTADO Completo
	ESTADIO Nemesio Camacho El Campín CIUDAD Bogotá CAPACIDAD 39.512 FASES DE COMPETENCIA Fase de Grupos -Cuartos-P. Inaugural- semifinales-final ESTADO Completo
	ESTADIO Alfonso López CIUDAD Bucaramanga CAPACIDAD 28.000 FASES DE COMPETENCIA Fase de Grupos ESTADO Completo
	ESTADIO Olímpico Pascual Guerrero CIUDAD Cali CAPACIDAD 38.558 FASES DE COMPETENCIA Fase de Grupos- Cuartos- Semifinales ESTADO Completo

Foto: Archivo particular



ESTADIO
Olímpico Jaime Morón León

CIUDAD
Cartagena

CAPACIDAD
20.000

FASES DE COMPETENCIA
Fase de Grupos

ESTADO
Completo

ESTADIO
General Santander

CIUDAD
Cúcuta

CAPACIDAD
32.163

FASES DE COMPETENCIA
Fase de Grupos

ESTADO
Renovación



ESTADIO
Palogrande

CIUDAD
Manizales

CAPACIDAD
31.611

FASES DE COMPETENCIA
Fase de Grupos

ESTADO
Completo

ESTADIO
Atanasio Girardot

CIUDAD
Medellín

CAPACIDAD
44.863

FASES DE COMPETENCIA
Fase de Grupos - Cuartos - Semifinales

ESTADO
Completo



ESTADIO
Hernán Ramírez Villegas

CIUDAD
Pereira

CAPACIDAD
30.297

FASES DE COMPETENCIA
Fase de Grupos

ESTADO
Completo

Foto: Archivo particular



7. Sedes de Equipos y Árbitros

Se proporcionarán instalaciones, para las jugadoras y los árbitros, que cumplan a cabalidad con los requisitos de la FIFA. Nuestro propósito es que todos vivan una experiencia de la más alta calidad, que le demuestre a nuestros ciudadanos y al mundo la economía emergente que vive el país, las posibilidades de crecimiento y la implementación de nuevas tecnologías.



8. IBC



El Centro internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá - Corferias, es una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe. Su principal accionista es la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB, entidad que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general. Con más de 60 años de experiencia, Corferias, busca estrechar los vínculos de cooperación entre Colombia y el mundo a través de la organización de ferias, exposiciones, eventos y convenciones, para propiciar la generación de contactos cualificados entre visitantes y expositores en un recinto operado bajo estándares internacionales.



9. Lugares del Evento Relacionados con la Competición

Ágora Bogotá

Ágora, es un distrito de ferias, congresos y convenciones, ubicado en Bogotá. Sus principales socios son Cámara de Comercio de Bogotá - CCB, Corferias y Fontur. Tiene una capacidad de 80 a 4 mil personas y cuenta con 18 salones de reuniones, 10 salas de apoyo, 10 lobbies, 4 terrazas y un salón principal. Igualmente, está dotado con la mejor tecnología en un sistema audiovisual de última generación, señalización digital, soluciones de conectividad. Adicionalmente, el consejo FIFA del año 2017 se realizó en Colombia y este fue el lugar seleccionado por FIFA para realizar el evento.

Puerta de Oro-Barranquilla

El centro de eventos Puerta de Oro, ubicado en la ciudad de Barranquilla, operado por Corferias impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Caribe, Islas y Centroamérica. Busca estrechar los vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad mundial a través de la organización de ferias, exposiciones y eventos.



Foto Cámara de Comercio de Bogotá



Foto <https://www.facebook.com/likebarranquilla>



C

Servicios del Evento



10. Hospedaje

Colombia cuenta con un gran turismo ecológico; con hermosas ciudades llenas de historia, propuestas culturales y gastronómicas para que los visitantes se deleiten. El país ha desarrollado un complejo turístico, con hospedajes de distintas naturalezas que responden a diferentes presupuestos, gustos y experiencias.



11. Transporte

Se establecerán los lineamientos para la gestión integral del transporte y las operaciones logísticas durante la Copa Mundial Femenina de la FIFA – Colombia 2023 para espectadores, participantes acreditados, invitados y personal logístico, que cumplan con los principios generales de seguridad, accesibilidad y calidad en la prestación del servicio en los modos aéreo, terrestre y servicios conexos al transporte. Cada ciudad es autónoma de implementar las políticas de transporte a nivel local. No obstante, para un

evento de la magnitud del Mundial Femenino de la FIFA 2023™ será el Ministerio de Transporte quien genere la reglamentación necesaria para cada una de las ciudades sedes una vez sean escogidas por la FIFA.



12. Seguridad

Colombia ha venido registrando un proceso de transformación en los indicadores de seguridad del país, como resultado de los éxitos alcanzados en el marco de la Política de Seguridad Democrática, de haber puesto fin a un conflicto con las FARC y el fortalecimiento de los procesos de seguridad en general. Esto significó, una gran reducción del terrorismo y evitar más de 3.000 muertes violentas. El país ha alcanzado la cifra más baja de homicidios de los últimos 40 años, la tasa de secuestro se redujo en un 50% y registra indicadores de seguridad notorios, que permiten advertir el fortalecimiento de su economía y desarrollo en prosperidad. Cabe resaltar que, en el índice global de terrorismo, Colombia ha mejorado en 14 puestos, pasando del puesto 13 de afectación en 2012 al puesto 27 de afectación en 2019 con un puntaje de 5,611.



Cabe resaltar que, en el índice global de terrorismo, **Colombia ha mejorado en 14 puestos, pasando del puesto 13 de afectación en 2012 al puesto 27 de afectación en 2019 con un puntaje de 5,611.**



13. Control de Salud y Antidopaje

13.1 Salud

Los extranjeros que se encuentren de paso en el país deberán contar con una póliza de salud que permita la cobertura ante cualquier

contingencia derivada por este tema; de lo contrario, la prestación del servicio de salud debe ser sufragada con sus propios recursos, sin perjuicio de atenderla cuando su capacidad de pago es nula.

En el país se les solicitará el certificado internacional de vacunación de fiebre amarilla a los jugadores, delegaciones y turistas de los siguientes países: Angola, República Democrática del Congo, Uganda y Brasil; en concordancia con la alerta internacional sobre fiebre amarilla emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Se recomienda verificar la vacunación de los deportistas y delegaciones por sarampión, esquema de tosferina; Tdap*, esquema influenza estacional según sea recomendado, hepatitis B: 3 dosis, hepatitis A: 2 dosis, varicela: 2 dosis.



El país les solicitará el **certificado internacional de vacunación de fiebre amarilla** a los jugadores, delegaciones y turistas de los siguientes países: Angola, República Democrática del Congo, Uganda y Brasil; en concordancia con la alerta internacional sobre fiebre amarilla emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

13.2 Control del Dopaje

El Ministerio del Deporte desde hace varios años ha desarrollado un programa de control antidopaje que, luego de la introducción del Código Mundial Antidopaje y particularmente luego de la ratificación por Colombia de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte de la UNESCO mediante la Ley 1207 del 2008, se acoge a las normas internacionales y se proyecta como una Organización Nacional Antidopaje (ONAD) fuerte en la región. Nuestros funcionarios y oficiales de control de dopaje son reconocidos a nivel internacional y se destaca, a su vez, el liderazgo que el Ministerio del Deporte de Colombia ejerce en la lucha mundial antidopaje con su política de legalidad.



14. IT&T

Servicios Móviles

Todas las cabeceras municipales (zona urbana) tienen cobertura de servicios móviles con tecnología de 4G. En muchos lugares apartados o zonas rurales, aunque no con cobertura al 100%, se tienen servicios de telecomunicaciones móviles con tecnologías 2G, 3G o 4G.

Servicios Fijos

El Gobierno Nacional ha implementado proyectos para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones como el Proyecto Nacional de Fibra Óptica y el Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad, con los cuales se ha logrado dar cobertura al 98,8% de las cabeceras municipales del país, y propiciar para estas una solución de transporte de tecnología de alta velocidad, lo que facilita la entrada de operadores de telecomunicaciones.



D

Comercial

a pagar por el evento, y obtuvimos un resultado superior al 1 millón de dólares.



16. Costos de Organización

FCF – Financiera

El desarrollo de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ en Colombia permitirá a la FIFA la ejecución de este proyecto ofreciendo los mismos beneficios deportivos, organizacionales, estructurales y culturales que cualquier otro país candidato. La Federación Colombiana de Fútbol (FCF) ha llevado a cabo un análisis detallado con el fin de crear presupuestos de gastos integrales y asequibles, que reflejen una clara comprensión de la división de responsabilidades entre la Asociación de Miembros, la Entidad de la Copa Mundial de la FIFA, la FIFA y las autoridades públicas.



15. Contribuciones

FCF – Financiera Presupuesto de Ingresos

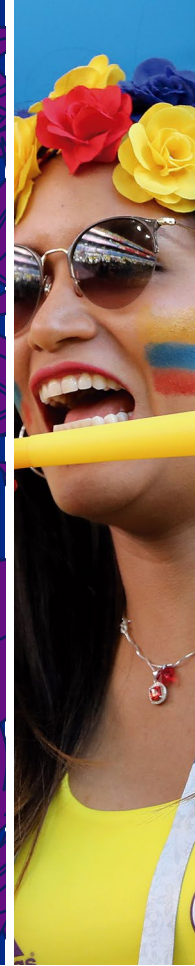
Para un país como Colombia el evento es muy importante, estamos seguros que los estadios van a estar llenos de hinchas, por esto podemos observar varios ingresos como: taquilla, patrocinadores, hospitalidades, material comercial, alimentos, bebidas y otros. Para los patrocinadores se hizo un sondeo con distintas marcas nacionales dispuestas a estar en el Mundial del 2023 de cuanto era el precio máximo que ellos estaban dispuestos



Obtuvimos un resultado superior a 1 millón de dólares.

M1LLÓN

A partir de una encuesta aplicada a diferentes **marcas nacionales que están dispuestas a participar en la Copa del Mundo Femenina 2023**



E

DDHH y Sustentabilidad



17. DDHH y Sustentabilidad

Colombia entiende que la gestión sostenible del evento debe armonizar las dimensiones social, ambiental y económica. Al respecto, se trabaja en varias visiones de sostenibilidad y es uno de los líderes en la región en lo referente a la gestión del cambio climático, lo cual demuestra el interés del país por cumplir con los lineamientos de la FIFA y la ISO 20121.

Proceso de Adquisición y Contratación Sostenible - Cadena de Suministro

Para los procesos de contratación, es esencial incluir criterios de sostenibilidad basados en el Análisis de Ciclo de Vida- ACV teniendo en cuenta todas las etapas de la cadena de valor durante el desarrollo del evento, como: uso de productos locales, de elementos reciclables, gestionar adecuadamente los residuos, evitar usos innecesarios de energía o agua y prevenir la contaminación de diferentes escenarios.

Enlace con Actores Estratégicos

La estrategia propuesta por Colombia se basará en una campaña continua y constructiva de información, entre todos los actores desde el momento en que Colombia sea seleccionada como sede del Mundial Femenino de la FIFA 2023™.

Derechos Humanos y Participación

Dentro de la estrategia planteada para afrontar los diferentes factores de riesgo asociados a la sostenibilidad y las garantías de respeto por los derechos humanos en el marco de la realización del Mundial Femenino de la FIFA 2023™, el Estado colombiano interactuará con instituciones académicas y entidades del orden nacional con competencia en materia de derechos humanos, derechos laborales y en derechos relacionados con el medio ambiente, con sus respectivos voceros o líderes territoriales.

Compromiso con los Derechos Humanos

El Estado colombiano ha suscrito los principales Tratados y Convenios Internacionales sobre Derechos Humanos tanto en el sistema universal (ONU) como en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, los cuales están integrados al bloque constitucional y conllevan a la obligación de respetar y garantizar los derechos en todo el territorio. El Estado colombiano garantiza la participación efectiva de la sociedad civil y dota al sector privado de los elementos suficientes para que dentro de las empresas se respeten y promuevan estos derechos.

Evento Libre de Tabaco

La legislación colombiana garantiza ambientes 100% libres de tabaco y sus derivados especialmente en estadios y lugares deportivos y culturales. De igual forma, no existen zonas exclusivas para fumadores y establece una prohibición total de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y sus derivados, especialmente patrocinio de eventos deportivos

Protección Ambiental (MADS) Compromiso con la Protección Ambiental

La estrategia de sostenibilidad propuesta para el evento se basa en mitigar y compensar los

impactos ambientales negativos asociados, y se encuentra enfocada en tres pilares, a saber a) economía circular, b) movilidad inteligente y sostenible y c) cambio climático. El desarrollo de estos pilares, responde no solo a los compromisos internacionales en materia ambiental como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París, sino también al cumplimiento de las leyes y políticas ambientales del país. Con el fin de mitigar los impactos que se generarán se proponen una serie de acciones sostenibles dentro de cada pilar de la estrategia y una vez se tenga una visión global de los impactos y reducciones generadas, se podrá generar una estrategia de compensación que permita complementar los esfuerzos realizados y así conseguir el objetivo de carbono neutralidad propuesto.

Pilar de Economía Circular. Con el fin de reducir la cantidad de desechos producidos y cerrar ciclos de materiales, agua y energía, se van a implementar medidas enmarcadas en la Estrategia Nacional de Economía Circular: gestionar residuos, optimizar biomasa y aprovechar fuentes de agua.

Pilar de Movilidad Inteligente y Sostenible. Este sector es el mayor generador de emisiones, por ello hace necesaria la estrategia de movilidad sostenible a nivel urbano, para eso, se usarán medios de transporte de cero y bajas emisiones, taxis, bicicletas y patinetas eléctricas.

Pilar de Cambio Climático. Como medida de compensación por las emisiones de gases

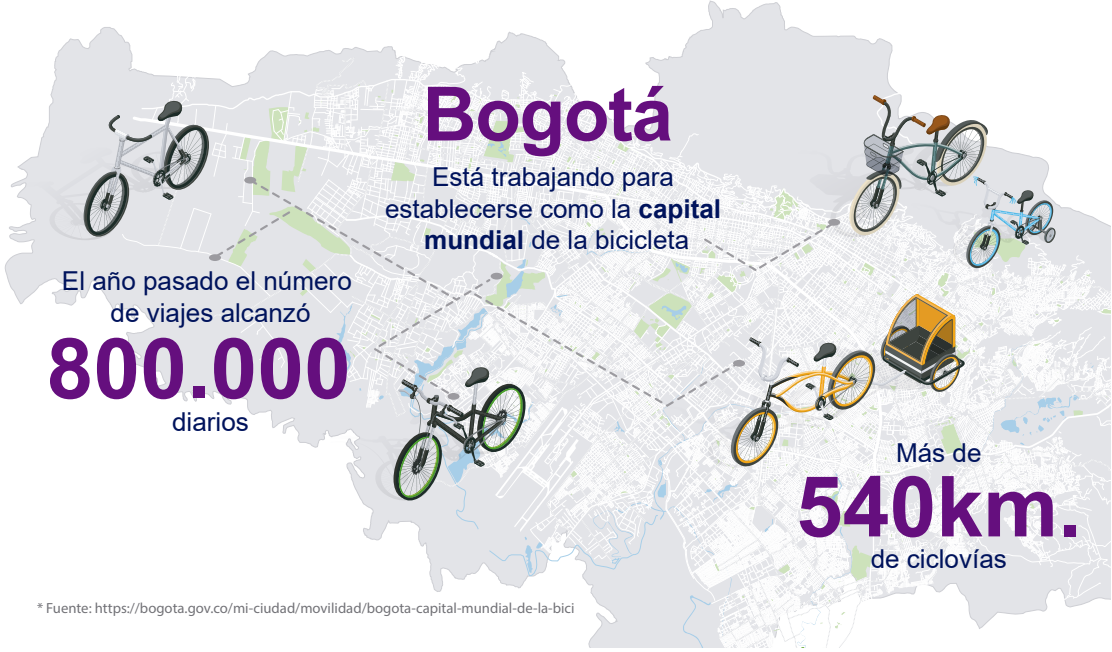
restantes, se seleccionarán proyectos de reducción o remoción de gases efecto invernadero con altos estándares metodológicos y de la mano con actores estratégicos para la adquisición de bonos de carbono que garanticen alcanzar la neutralidad del evento.

Compromiso de Actores Interesados

Para llevar a cabo la estrategia de sostenibilidad del evento se establecerán alianzas estratégicas y un plan de trabajo con los siguientes actores: medios de comunicación, empresas privadas de movilidad eléctrica, gremios y organizaciones nacionales relevantes en cada pilar, organizaciones multilaterales, internacionales y ONG. Actores relevantes en el mercado de carbono.

Legado Ambiental

Colombia sentará un precedente para mega-eventos deportivos venideros, que promueva la conciencia global entre los asistentes al evento en gestión integral de residuos, cambio climático y conservación de la biodiversidad. Lo anterior a través de la incorporación de la protección ambiental en todo el ciclo de planeación, ejecución y finalización del evento, entregando metas sostenibles mejoradas para las generaciones venideras. Por otra parte, se recopilarán datos durante el torneo que serán analizados con el fin de generar recomendaciones para futuros sucesos deportivos que propendan a la mejor toma de decisiones en torno a energía, residuos, agua, opciones de transporte y demás operaciones que impactan el medio ambiente.



Bid Book - Résumé Exécutif

En Colombie, le football est très populaire. Lors-qu' un joueur ou une joueuse apparaît sur le terrain portant le maillot national, le pays entier retient son souffle. Il est clair que ce sport suscite joie et passion. C'est pourquoi, pour la Colombie, organiser pour la première fois la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, l'un des plus grands événements sportifs féminins au monde, serait une occasion de générer un développement marquant du sport et de laisser un héritage national et en Amérique du Sud.

Le football féminin s'est étendu dans tout le pays depuis 2017, année de la création de la première Ligue Professionnelle Féminine, qui compte aujourd'hui 20 équipes inscrites. Depuis, la culture du football féminin a été renforcée et de plus en plus d'entités sont intéressées à contribuer et à rendre le championnat autonome. La Coupe du monde dans le pays donnerait une visibilité accrue aux filiales commerciales et aux autres sujets contribuant au sport, ce qui attirerait l'attention des supporters, générant ainsi une rentabilité notable.

La Colombie propose 10 villes hôtes pour sa candidature à l'événement: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Carthagène, Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales et Cúcuta. Ces villes ont déjà eu l'occasion de recevoir de grands événements sportifs; et elles y sont préparées. Leurs hôtels ont les caractéristiques nécessaires pour recevoir des délégations et des groupes d'intérêts. De plus, les villes disposent d'aéroports internationaux offrant les meilleurs services et liaisons entre elles.

En outre, le pays s'est engagé à vivre le football dans la paix, à respecter les différences entre les supporters, les races et les goûts, à créer une ambiance sûre pour chaque match dans le but offrir un excellent spectacle. C'est le défi de notre passion, le football, et nous pourrions sans aucun doute organiser la première Coupe du Monde Féminine dans la région. Bienvenue en Colombie : pays de football, de défis et de joie.



Vision de L'événement

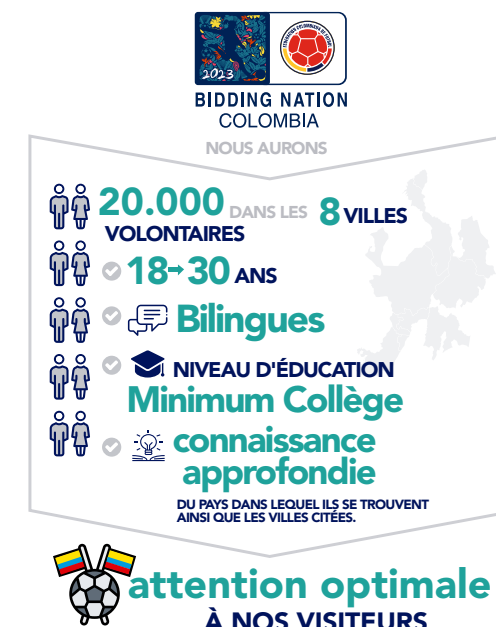


1. Vision et Stratégie de L'événement

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023 sera l'événement sportif le plus important de l'histoire du pays. C'est pourquoi nous organiserons une coupe du monde de succès aux niveaux national et international. En Colombie, cet événement concrétisera tous les objectifs définis dans la stratégie de football féminin de la FIFA: accroître la participation, augmenter la valeur commerciale, associer les femmes au football et aux postes de direction des institutions. Nous avons également défini une vision de la création de la première Coupe du Monde Féminine de la FIFA pour la Colombie et l'Amérique du Sud, afin d'augmenter la participation du football féminin à tous les niveaux (joueuses, spectateurs, gouvernance, parrainages) et ainsi maximiser la qualité des compétitions pour renforcer les bases aux niveaux local et régional. En Colombie, une Ligue Féminine est organisée depuis 2017. La Fédération Colombienne de Football et Dimayor travaillent ensemble pour améliorer la compétition, et consolider le championnat pour obtenir des sponsors et ainsi renforcer le tournoi.

Afin d'atteindre les objectifs fixés avec l'organisation du concours, nous travaillerons avec toutes les autorités gouvernementales des villes, nous fournirons les meilleurs services de sécurité, de transport, d'hébergement, de santé, entre autres; pour assurer le bon déroulement de l'événement conformément aux exigences de la FIFA.

1.1 Volunteers



2. Développement du Football Féminin et Héritage

Le football féminin en Colombie a connu une croissance importante. Un plus grand nombre de femmes ont été associées en tant que footballeuses, arbitres, entraîneurs et dans des postes administratifs. Cette croissance depuis 1991, a été encouragée par la Division Amateur de Football Colombien – Difutbol qui a commencé à mettre en place les championnats de football féminin. Le soutien des médias est non négligeable: ils ont diffusé et rendu visible le sport et l'appui des sponsors avec des campagnes publicitaires qui ont réussi à impacter les gens dans l'ensemble du pays surtout dans leur perception du sport.

On rappelle que depuis 2017, année de la création de la Ligue Professionnelle Féminine, 3 tournois ont eu lieu, et ont été un succès, ce qui en fait un exemple à suivre dans la région.

De plus, le nombre de joueuses a considérablement augmenté, ce qui signifie que davantage de femmes ont été incitées à jouer au football et à poursuivre leurs processus d'entraînement.

Les objectifs de l'héritage sont les suivants: promouvoir le soutien au football féminin en Colombie et dans la région, augmenter le nombre de jeunes filles, d'adolescentes, et de femmes jouant au football dans le pays et dans la région; améliorer les infrastructures des stades en Colombie et considérer le sport comme un moyen de transformation sociale.

2.1 Au-delà du Football

La Coupe du Monde Féminine de 2023, non seulement réunira les femmes dans les différentes dimensions du football, mais aussi créera un environnement dans lequel les hommes et les femmes auront l'occasion de montrer et d'accroître leurs compétences, et d'être égaux, cela produira des progrès en matière d'égalité des sexes. De même, cet événement permettra un développement de l'économie créative et enfin la Coupe du Monde aura un impact dans la réconciliation du pays, qui a été marqué par des événements violents. En travaillant dans ce domaine, la participation, l'union et le travail d'équipe seront les valeurs qui nous permettront de mener à bien un tel événement.



3. Communication et Promotion de L'événement

3.1 Étude de Marchés

Il sera possible d'accéder à des études de marché, avec des données clés pour comprendre le comportement du public: profils psychographiques, habitudes de consommation et comportements. Des données quantitatives seront obtenues des participants afin de déterminer comment leurs comportements changent face à des variables telles que le prix, les distances, etc... Ces données seront disponibles pour la FIFA.

3.2 Tournée de Divulgateur

Les différentes étapes de l'événement seront développées dans le but de rassembler des populations de tout le territoire autour du

football féminin. Un plan complet sera élaboré avec les villes hôtes pour créer l'atmosphère propice à une coupe du monde de football. La diversité et l'égalité des sexes seront renforcées de manière intégrale, avec ce sport comme axe central.

3.3 Marque et Positionnement

Le gouvernement colombien, par l'intermédiaire du Ministère des Sports, travaillera avec la Fédération Colombienne de football à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication globale. Celle-ci couvrira tous les chaînes de communication pour atteindre l'ensemble du pays et aura un impact sur l'un des piliers du gouvernement national: l'équité. Pour mettre en place cette stratégie de façon efficace, des experts en développement marketing et en déploiement d'événements seront disponibles. Celle-ci sera conçue selon le concept créatif «Le défi d'une passion», qui encadre l'insight de la description idiosyncratique qui définit le sentiment de la nation, du défi que représente l'équité entre les sexes dans le pays.

3.4 Centre de Presse

Le Centre d'Expositions Corferias, situé à Bogotá près du stade Nemesio Camacho El Campín, sera le lieu de centralisation toutes les tâches de communication. L'ensemble de l'opération à Corferias aura une équipe d'experts dans chaque domaine, ceux-ci seront fidèles aux critères de représentations des événements de la FIFA.

3.5 Activations

Les activités en Colombie toucheront toutes les régions du pays, par le biais de centres d'expérience situés autour de sites sportifs, ce qui assurera une forte présence, en particulier dans les villes hôtes. Au cœur de cette activation, l'objectif est de faire en sorte que les touristes se sentent chez eux et, en même temps, de leur faire vivre l'expérience de la Coupe du Monde en Colombie. Pour cela, les jeux seront diffusés, mais aussi des spectacles théâtraux, carnivals de rue, spectacles musicaux, activités sportives seront organisés. Des expériences technologiques seront vécues et il y aura un mélange culturel national et international. En plus de cela, dans les centres d'expérience, il y aura un accès Wi-Fi, ainsi que dans les terrains de football et il y

aura différentes activités avec des personnalités liées au football de classe mondiale.

3.6 Support des Médias et Amplification

Une vaste base de données sur les journalistes et les médias affiliés sera développée, comprenant des données et des générateurs d'opinion provenant d'autres sources, qui peuvent aborder sous un autre angle la contribution de l'événement au pays. En outre, une équipe spécialisée sera créée pour produire du matériel d'information intéressant par le biais de médias imprimés radiophoniques, numériques et télévisuels. De plus, il sera vérifié que les sujets diffusés atteignent des publics autant traditionnels que nouveaux. Les réseaux sociaux serviront également de moyen d'influence envers les fans de sport : du contenu et des stratégies numériques seront mise en place.

3.7 Surveillance

Grâce à une agence de surveillance alliée de l'organisation, nous déterminerons comment la couverture médiatique de la Coupe du Monde Féminine organisée en Colombie sera mise en usage. Le tout dans le but de trouver des opportunités de positionner l'événement sportif et de réagir de manière stratégique à d'éventuelles informations fausses ou erronées.

3.8 Capture D'image

Le Gouvernement National, par l'intermédiaire du Ministère des Technologies de l'Information et de la Communication, du Canal Institucional (chaîne de télévision colombienne) et des médias, diffusera la Coupe Mondiale, en se basant sur la capture, la production et la diffusion d'images des acteurs impliqués. Une chaîne d'information sera créée afin que ces images, vidéos, communiqués de presse et documents graphiques soient utilisés par les différents médias internationaux.

3.9 Le Football pour Tous

Afin de permettre à toutes les communautés de vivre l'événement, la transmission et l'installation d'écrans dans les principales villes du pays seront coordonnés avec le Ministère des Technologies de l'Information et de la Communication pour la retransmission gratuite d'événements sportifs. Il est essentiel que la diffusion de la Coupe du monde 2023 aide à montrer aux colombiens que le football est un outil puissant pour changer la vie des gens.

3.10 De Nouveaux Chemins Pour les Fans

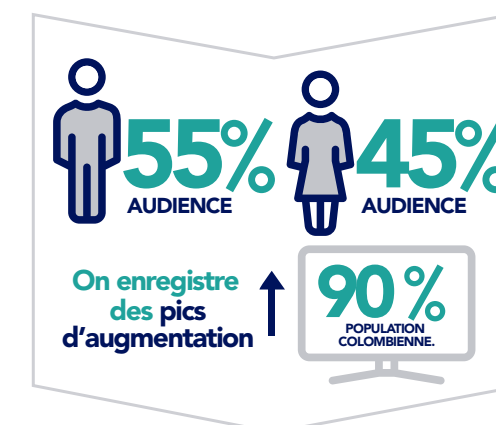
La Coupe du monde de la Colombie 2023 est organisée dans l'ensemble du pays et porte le message que le football féminin est fait pour les Colombiens et les Colombiennes à la recherche de nouveaux défis, déterminés, forts et dévoués. Les femmes (jeunes et adultes) qui souhaitent être des footballeuses professionnelles bénéficieront du soutien des organisateurs, recevront des kits sportifs et des bourses de formation aux entraînements.

3.11 Publicité Extérieure

Des panneaux publicitaires seront installés à différents endroits dans les villes hôtes et les marques seront présentes dans les aéroports, les portails de systèmes de transport en commun, les bus, les gares et les arrêts de bus. En outre, la publicité de l'événement et la programmation seront projetées sur les écrans des centres commerciaux et sur les téléviseurs destinés à la vente dans les magasins.

3.12 Données Publiques / Audiences

Le grand public de Gol Caracol, de Caracol Televisión, la chaîne qui détient les droits de retransmission des matchs de l'équipe nationale colombienne, a plus de 18 ans.



3.13 Innovateurs

Différents professionnels de classe mondiale feront de cette édition un événement à célébrer, capable de focaliser l'attention du monde entier autour d'une discipline qui attire les yeux de tous.

3.14 Actions Gouvernementales Visant à Reconnaître le Rôle des Athlètes Féminines

Le Ministère des Sports donne la priorité à la promotion de projets et de programmes qui, en

mettant l'accent sur l'inclusion sociale ou di fférentielle, encourageant le droit au sport, aux loisirs et à l'activité physique des femmes. La Colombie a instauré le «Pacte pour la Transparence et la Protection des Enfants et des Femmes dans les Sports Colombiens». Son but est de garantir que le sport soit associé a des valeurs telles que l'éthique, l'intégrité, l'égalité des sexes, la protection des mineurs, la base de développement, le fair play etc....Il est pris en compte dans sa mise en œuvre, La politique de tolérance zéro sera mise en place sur les abus, l'exploitation, le harcèlement, la discrimination et la violence.

3.15 Créer de Nouveaux Liens

Rien de tel que le sport pour unir les nations, promouvoir les valeurs et mettre en avant des leçons de vie. La Colombie se porte volontaire, car elle est prête à être l'hôte idéal grâce à sa passion pour relever de nouveaux défis. Il est temps pour la Colombie de commencer à concrétiser la vision d'un pays inclusif, entrepreneur, divers et respectueux, au moyen d'un outil très puissant: le football

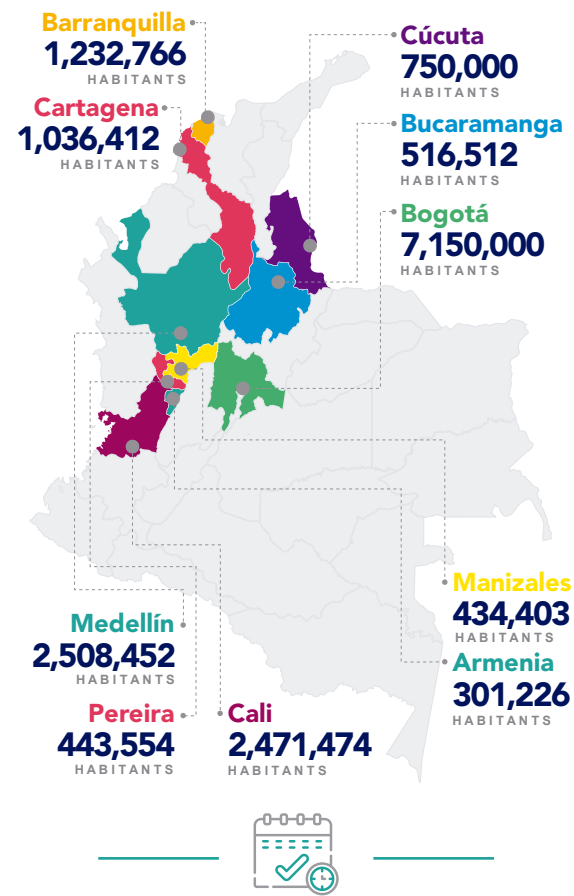
4. Informations Générales Pays

Le gouvernement est présidentiel. C'est une république organisée politiquement dans 32 départements décentralisés en plus du District de la Capitale : Bogotá, siège du gouvernement national. Il a une économie diversifiée. Il fait partie du groupe des CIVETS considéré comme les six principaux marchés émergents. Il est membre de l'OEA et l'Alliance du Pacifique. C'est également le seul pays d'Amérique latine à être un partenaire mondial de l'OTAN (Organisation du Traité de l'Atlantique Nord).

La Colombie est située à l'extrême nord de l'Amérique du Sud, avec une superficie de 1 141 748 km2 et 48 millions d'habitants de diverses races. Les paysages sont variés : des dunes de sable dans le désert de Guajira à la forêt tropicale dense de l'Amazonie. Chaque région affiche son identité à travers des foires, des fêtes et des carnivals. La chaleur, la joie et l'amour avec lesquels les Colombiens reçoivent les touristes, est une caractéristique qui se remarque dans la vision des étrangers qui viennent découvrir le pays.

En matière d'infrastructure touristique, la Colombie compte environ 27 Centres des Congrès et 455 hôtels, avec des salles conçues pour organiser des événements et 117 lieux non traditionnels offrant des expériences d'événements uniques, tels que la Cathédrale de Sal de Zipaquirá, le château de San Felipe de Barajas à Carthagène et le Jardin Botanique de Medellín. La Colombie compte 24 compagnies aériennes qui exploitent un total de 1 146 vols internationaux directs par semaine et l'un des meilleurs aéroports au monde : El Dorado à Bogotá. C'est pourquoi le pays a été choisi plusieurs fois pour accueillir des événements importants.

4.1 Informations Générales par Ville



5. Heure de L'événement

Les dates choisies par la Fédération Colombienne de Football pour la célébration de l'événement est du 13 juillet au 13 août 2023. A cette période il n'y a pas de compétition locale ou régionale et la météo est clémente. En outre, les deux jours fériés en Colombie seraient le 20 juillet, jour de l'indépendance, et la bataille de Boyacá, ce qui nous permettrait de partager nos racines et notre culture avec les visiteurs de l'événement.



B Infrastructure D'événement



6. Stades

Actuellement, les stades des 10 villes hôtes sont dans les meilleures conditions et seront prêts à recevoir des équipes de football et des supporters pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023.

Événements Sportifs du Stade Colombien Qu'avons-nous Fait en Colombie?

En Colombie, nous avons organisé des tournois d'envergure nationale et internationale, qui ont eu un impact considérable sur le pays en matière d'infrastructures. Certains de nos événements sont: La Coupe du monde de Futsal 2016, Coupe du monde des moins de 20 ans 2011, Copa América 2001.

Quels Sont les Projets Prévus en Colombie?

Afin de continuer à projeter la Colombie comme pays hôte d'événements sportifs à échelle mondiale, nous organisons trois événements majeurs: Préolympique de 2020, Copa América Argentine 2020 et Colombie, Coupe du Monde Féminine 2023 (application).

	STADE Centenario
	VILLE Armenia
	CAPACITÉ 23.500
	PHASES DE COMPÉTITION Phase de groupes
	ÉTAT Complet
	STADE Metropolitano Roberto Meléndez
	VILLE Barranquilla
	CAPACITÉ 46.692
	PHASES DE COMPÉTITION Phase de groupe - Quartiers - Demi-finales
	ÉTAT Complet
	STADE Nemesio Camacho El Campín
	VILLE Bogotá
	CAPACITÉ 39.512
	PHASES DE COMPÉTITION Phase inaugurale des groupes - Quartiers - Demi-finales-Finale
	ÉTAT Complet
	STADE Alfonso López
	VILLE Bucaramanga
	CAPACITÉ 28.000
	PHASES DE COMPÉTITION Phase de groupes
	ÉTAT Complet
	STADE Olímpico Pascual Guerrero
	VILLE Cali
	CAPACITÉ 38.558
	PHASES DE COMPÉTITION Phase de groupe - Quartiers - Demi-finales
	ÉTAT Complet



STADE
Olimpico Jaime Morón León
VILLE
Cartagena
CAPACITÉ
20.000
PHASES DE COMPÉTITION
Phase de groupes
ÉTAT
Complet

STADE
General Santander
VILLE
Cúcuta
CAPACITÉ
32.163
PHASES DE COMPÉTITION
Phase de groupes
ÉTAT
En cours de rénovation



STADE
Palogrande
VILLE
Manizales
CAPACITÉ
31.611
PHASES DE COMPÉTITION
Phase de groupes
ÉTAT
Complet

STADE
Atanasio Girardot
VILLE
Medellín
CAPACITÉ
44.863
PHASES DE COMPÉTITION
Phase de groupe - Quartiers - Demi-finales
ÉTAT
Complet



STADE
Hernán Ramírez Villegas
VILLE
Pereira
CAPACITÉ
30.297
PHASES DE COMPÉTITION
Phase de groupes
ÉTAT
Complet

Recuperée depuis fichier particulier



7. Siège et Arbitres

Des installations qui se conforment pleinement aux exigences de la FIFA seront mises à la disposition des joueuses et des arbitres. Notre objectif est de faire vivre à chacun(e) une expérience de la plus haute qualité, prouvant ainsi à nos citoyens et au monde entier l'économie émergente que vit le pays, les possibilités de croissance et la mise en œuvre de nouvelles technologies.



8. IBC



Le Centre international des Affaires et des Expositions de Bogotá - Corferias est une entreprise privée qui encourage le développement industriel, social, culturel et commercial dans la Région Andine, en Amérique Centrale et dans les Caraïbes. Son principal actionnaire est la Chambre de Commerce de Bogotá, une entité qui représente les intérêts du secteur des entreprises et de la société en général. Avec plus de 60 ans d'expérience, Corferias cherche à renforcer les liens de coopération entre la Colombie et le monde à travers l'organisation de foires, expositions, événements et conventions, afin de promouvoir la création de contacts qualifiés entre visiteurs et exposants dans une installation exploitée, le tout selon les normes internationales.



9. Sites Associés à L'événement

Ágora Bogotá

Ágora est un quartier de foires, congrès et conventions situé à Bogotá. Ses principaux partenaires sont la Chambre de Commerce de Bogotá - Corferias et Fontur. Il a une capacité de 80 à 4 000 personnes et dispose de 18 salles de réunion, 10 salles de soutien, 10 halls d'entrée, 4 terrasses et une salle principale. De même, il est doté de la meilleure technologie dans un système audiovisuel de pointe, des solutions d'affichage dynamique et de connectivité. En outre, la FIFA a choisi cet endroit pour réaliser son Conseil en 2017.

Puerta de Oro-Barranquilla

Le centre d'événements de Puerta de Oro, situé dans la ville de Barranquilla, mis en place par CORFERIAS, encourage le développement industriel, social, culturel et commercial dans la région des Caraïbes, les îles et l'Amérique centrale. Il vise à renforcer les liens de coopération entre la Colombie et la communauté mondiale grâce à l'organisation de foires, d'expositions et d'événements.



Recuperée depuis Cámara de Comercio de Bogotá



Recuperée depuis <https://www.facebook.com/likebarranquilla>



C Services D'événements



10. Logement

Le tourisme écologique, avec de belles villes riches en histoire, propositions culturelles et gastronomiques, le tout dans le but que les visiteurs puissent en profiter. Le pays a développé un complexe touristique, avec des logements de différents types qui répondent à différents budgets, goûts et expériences.



11. Transport

Les lignes directrices pour la gestion intégrale des opérations de transport et de logistique seront établies lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA - Colombie 2023 - destinées aux spectateurs, participants accrédités, invités et personnel logistique, qui respectent les principes généraux de sécurité, accessibilité et qualité de fourniture de services dans les domaines aériens, terrestre et des transports. Chaque ville est autonome pour la mise en œuvre de politiques de transport au niveau local. Cependant, pour

un événement de taille tel que la Coupe du Monde Féminine en 2023, le Ministère des Transports générera les réglementations nécessaires pour chacune des villes hôtes une fois qu'elles auront été choisies par la FIFA.



12. Sécurité

La Colombie a enregistré au fil des années un processus de transformation des indicateurs de sécurité du pays, comme résultat des succès remportés dans la Politique de Sécurité Démocratique, de la fin d'un conflit avec les FARC et du renforcement des processus généraux de sécurité. Cela a engendré une réduction importante du terrorisme et évité plus de 3 000 morts violentes. Le pays a enregistré le nombre d'homicides le plus faible des 40 dernières années, le taux d'enlèvement a été réduit de 50% et on enregistre des indicateurs de sécurité notoires. Ce qui nous permet de voir le renforcement de son économie et son développement prospère. On remarque que dans l'indice du terrorisme mondial, la Colombie s'est améliorée, passant de la 13e place en 2012 à la 27e en 2019 avec un score de 5 611 cas.



On remarque que dans l'indice du terrorisme mondial, la Colombie s'est améliorée, passant de la 13e place en 2012 à la 27e en 2019 avec un score de 5 611 cas.



13. Contrôle Médical et Antidopage

13.1 Santé

Les étrangers en visite dans le pays doivent avoir une assurance santé qui permet de couvrir tout éventuel problème ou accident pendant leur séjour. Sinon, ceux-ci devront assumer eux mêmes les dépenses relatives

auxdits problèmes, même s'ils n'en ont pas les moyens financiers. Dans le pays, le certificat international de vaccination contre la fièvre jaune sera demandé aux joueurs, aux délégations et aux touristes des pays suivants: Angola, Ouganda, République démocratique du Congo et Brésil. Conformément à l'alerte internationale contre la fièvre jaune publiée par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et l'Organisation Panaméricaine de la Santé (OPS), il est recommandé de vérifier la vaccination des athlètes et des délégations par le système de la rougeole et de coqueluche (Vaccin diphtérique, tétanique et poliomyélitique *).

Schéma de grippe saisonnière selon les recommandations, Hépatite B: 3 doses, Hépatite A: 2 doses, Varicelle: 2 doses.



Dans le pays, le **certificat international de vaccination contre la fièvre jaune** sera demandé aux joueurs, aux délégations et aux touristes des pays suivants: Angola, Ouganda, République démocratique du Congo et Brésil. Conformément à l'alerte internationale contre la fièvre jaune publiée par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et l'Organisation Panaméricaine de la Santé (OPS),

13.2 Contrôle du Dopage

Depuis plusieurs années, le Ministère des Sports a développé un programme de contrôle antidopage qui, après l'introduction du Code Mondial Antidopage et en particulier après la ratification par la Colombie de la Convention internationale de l'UNESCO contre le dopage dans le sport. Ceci à travers la loi 1207 de 2008. Cela répond aux normes internationales et devrait devenir une organisation nationale antidopage (ONAD) forte dans la région. Nos fonctionnaires et agents de contrôle du dopage sont reconnus internationalement et se distinguent par le leadership exercé par le Ministère Colombien des Sports dans la lutte mondiale contre le dopage avec sa politique de légalité



14. IT & T

Services Mobiles

Tous les sièges municipaux (zone urbaine) ont une couverture de services mobiles avec la technologie 4G. Dans de nombreux lieux isolés ou zones rurales, même si la couverture n'est pas complète, il existe des services de télécommunications mobiles avec les technologies 2G, 3G ou 4G.

Services Fixes

Le gouvernement national a mis en œuvre des projets de déploiement d'infrastructures de télécommunications, tels que le Projet National de Fibre Optique et le Projet National de Connectivité à Grande Vitesse, qui couvrent 98,8% des sièges municipaux du pays, dans le but de leur fournir une solution de transport de technologie à haute vitesse, ce qui facilitera l'entrée des opérateurs de télécommunications.



D

Commerciale



15. Contributions

FCF - Financier Budget des Recettes

Pour un pays comme la Colombie, l'événement est très important, nous sommes certains que les stades seront remplis d'amateurs. Nous pouvons donc observer plusieurs revenus tels que: billetterie, sponsors, hospitalité, matériel commercial, nourriture, boissons etc... Pour les sponsors, une enquête a été réalisée auprès de différentes marques nationales prêtes à participer à la Coupe du



Monde 2023 afin de déterminer le prix maximum qu'elles étaient disposées à payer pour l'événement. Nous avons obtenu un résultat de plus d'un million de dollars.



16. Coûts D'organisation

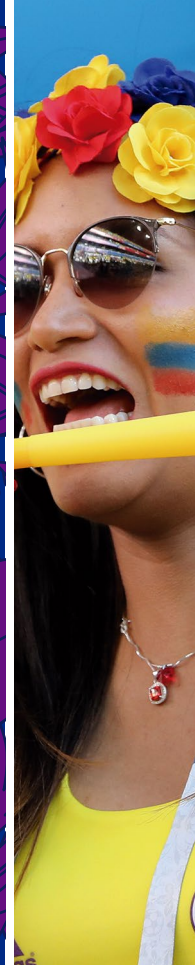
FCF - Financier

Le développement de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™ en Colombie permettra à la FIFA de mener à bien ce projet en offrant les mêmes avantages sportifs, organisationnels, structurels et culturels que tout autre pays candidat. La Fédération Colombienne de Football (FCF) a procédé à une analyse détaillée afin d'établir des budgets de dépenses complets et abordables, reflétant une compréhension claire de la répartition des responsabilités entre l'association des membres, l'Entité Coupe du Monde de la FIFA et les pouvoirs publics.

Nous avons obtenu
un résultat supérieur
à 1 million de dollars

1 MILLION

Tiré d'un sondage
mené auprès de
différentes **marques
nationales prêtes à
participer à la Coupe
du Monde Féminine
de la FIFA**



E

Droits de L'homme et Durabilité



17. Droits de L'homme et Durabilité

La Colombie comprend que la gestion durable de l'événement doit avoir les dimensions sociale, environnementale et économique en parfaite harmonie. À cet égard, plusieurs visions de la durabilité sont travaillées et c'est l'un des leaders de la région en matière de gestion du réchauffement climatique, ce qui démontre l'intérêt du pays à se conformer aux directives de la FIFA et de l'ISO 20121.

Processus D'approvisionnement et de Passation de Marchés Durables - Chaîne D'approvisionnement

Pour les processus de passation de marché, il est essentiel d'inclure des critères de durabilité fondés sur l'analyse de cycle de vie ACV prenant en compte toutes les étapes de la chaîne de valeur pendant le développement de l'événement, tels que: utilisation de produits locaux, éléments recyclables, gestion correcte des déchets, éviter l'utilisation inutile d'énergie ou d'eau et la prévention de la contamination de différents espaces.

Lien Avec les Acteurs Stratégiques

La stratégie proposée par la Colombie reposera sur une campagne d'information continue et constructive de tous les acteurs à partir du moment où la Colombie est choisie pour accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023.

Droits de L'homme et Participation

Dans le cadre de la stratégie proposée pour traiter les différents facteurs de risque liés à la durabilité et aux garanties de respect des Droits de l'Homme dans le cadre de la Coupe du monde de Football Féminin FIFA 2023, l'État colombien dialoguera avec les institutions universitaires et Entités nationales compétentes en matière de droits de l'homme, de droits du travail et de droits de l'environnement, avec leurs porte-parole ou leaders territoriaux respectifs.

Engagement Pour les Droits de L'homme

L'État colombien a souscrit les principaux Traités et Accords Internationaux relatifs aux Droits de l'Homme, dans le système universel (ONU) ainsi que dans le Système Interaméricain des Droits de l'Homme. Ceux-ci sont intégrés au bloc constitutionnel et obligent à respecter et à garantir les droits dans l'ensemble du territoire. L'État colombien garantit la participation effective de la société civile et fournit au secteur privé les éléments suffisants pour que ces droits soient respectés et promus au sein des entreprises.

Événement Sans Tabac

La législation colombienne garantit la restriction du tabac et de ses dérivés, en particulier dans les stades et les lieux sportifs et culturels. De même, il n'existe pas de zones réservées aux fumeurs et interdit toute forme de publicité, de promotion et de parrainage des produits du tabac et de ses dérivés, en particulier le parrainage des événements sportifs.

Protection de L'environnement (MADS) Engagement pour la Protection de L'environnement

La stratégie de durabilité proposée pour l'événement repose sur l'atténuation et la compen-

sation des impacts négatifs environnementaux associés à l'événement. Elle est axée sur trois piliers: a) économie circulaire, b) mobilité intelligente et durable et c) réchauffement climatique. Le développement de ces piliers répond non seulement aux engagements internationaux en matière d'environnement tels que les objectifs de développement durable (ODD) et à l'Accord de Paris, mais également au respect des lois et des politiques environnementales du pays. Afin d'atténuer les impacts qui seront générés, une série d'actions durables est proposée au sein de chaque pilier. Une stratégie de compensation permettant d'atteindre l'objectif de neutralité carbone sera mise en œuvre pour compléter la stratégie et analyser les efforts déployés : une fois la création d'une vision globale des impacts et des réductions générées.

Pilier de L'économie Circulaire. Afin de réduire la quantité de déchets produits et de fermer les cycles de matériaux, d'eau et d'énergie, des mesures définies dans la stratégie nationale d'économie circulaire seront mises en œuvre: gestion des déchets, optimisation de la biomasse et exploitation des ressources en eau.

Pilier de la Mobilité Intelligente et Durable. Ce secteur est le plus grand producteur d'émissions, la stratégie de mobilité durable au niveau urbain est nécessaire; pour cela, des moyens de transport à émission nulle et à faible émission comme des taxis, des vélos ou des planches à roulettes électriques seront utilisés.

Pilier du Réchauffement Climatique. Pour compenser les émissions de gaz restantes,

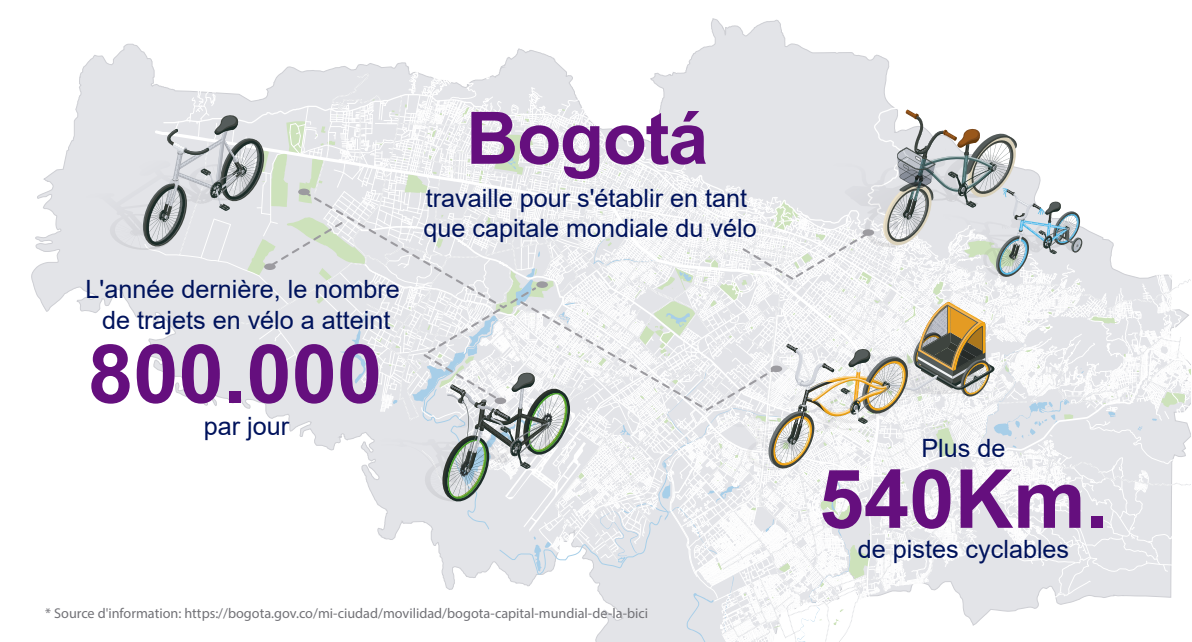
les projets de réduction ou d'élimination des gaz à effet de serre seront sélectionnés, ceux ci devront répondre à des normes méthodologiques élevées et accompagnés d'acteurs stratégiques pour l'acquisition de crédits de carbone garantissant la neutralité.

Engagement des Parties Prenantes

Pour mener à bien la stratégie de durabilité de l'événement, des alliances stratégiques et un plan de travail seront établis avec les acteurs suivants: médias, Entreprises privées de Mobilité électrique, syndicats et organisations nationales concernées de chaque pilier, organisations multilatérales, internationales et ONG. Ainsi que les acteurs pertinents sur le marché du carbone.

Héritage Environnemental

La Colombie créera un précédent pour les futurs grands événements sportifs, qui vise à sensibiliser les participants à l'événement à la gestion des déchets, au réchauffement climatique et à la conservation de la biodiversité. Ceci à travers l'incorporation de la protection de l'environnement tout au long du cycle de planification, d'exécution et d'achèvement de l'événement, permettant d'offrir aux générations futures des objectifs durables. D'autre part, des données seront collectées et analysées pendant le tournoi afin de générer des recommandations pour les futurs événements sportifs qui inciteront à prendre de meilleures décisions en matière d'énergie, de déchets, d'eau, d'options de transport et autres opérations ayant un impact sur l'environnement.



Bid Book - Zusammenfassung

In Kolumbien wird Fußball in jeder Ecke gelebt. Die Freude und Leidenschaft, die dieser Sport hervorruft, wenn ein Spieler oder eine Spielerin um das Trikot des Landes kämpft, lähmt das ganze Land. Aus diesem Grund könnte für Kolumbien, das zum ersten Mal die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft für erwachsene Frauen, das beste Frauen-Sportereignis der Welt, austrägt, es eine Gelegenheit sein, die Entwicklung des Sports zu fördern und ein Erbe im Land und in Südamerika zu hinterlassen.

Der Frauenfußball des Landes ist seit 2017 gewachsen, als die erste Frauen-Profiliga gegründet wurde, in der heute 20 Mannschaften registriert sind. Seitdem wurde die Kultur des Frauenfußballs gestärkt und es gibt mehr Unternehmen, die daran interessiert sind, einen Beitrag zu leisten und zu erreichen, dass die Meisterschaft selbsttragend ist. Die Fußballweltmeisterschaft im Land würde die Sichtbarkeit von Geschäftspartnern und anderen Beteiligten, die zum Sport beitragen, erhöhen, was die Aufmerksamkeit von Fans auf sich ziehen würde und Rentabilität generiert.

Kolumbien schlägt für seine Kandidatur 10 Austragungsstädte vor: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Armenien, Pereira, Manizales und Cúcuta. Diese Städte hatten bereits Gelegenheit, große Sportereignisse auszutragen und sind darauf vorbereitet; Sie haben Hotels mit den notwendigen Eigenschaften, um Delegationen und Interessengruppen zu empfangen, die ins Land kämen. Darüber hinaus verfügen die Städte über internationale Flughäfen, die die besten Dienste und Verbindungen zwischen den Austragungsorten bieten.

Außerdem ist das Land bestrebt, Fußball in Frieden auszuleben, die Unterschiede zwischen Fans, Rennen und Geschmäckern zu respektieren, in jedem Spiel ein sicheres Umfeld zu schaffen und eine großartige Show auszutragen. Dies ist die Herausforderung unserer Leidenschaft, des Fußballs, und ohne Zweifel werden wir die erste Frauen-Weltmeisterschaft in die Region bringen können. Willkommen im kolumbianischen Land des Fußballs, der Herausforderungen und der Freude.



A

Vision der Veranstaltung



1. Vision und Strategie der Veranstaltung

Die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023 wird das historisch wichtigste Sportereignis sein, das das Land erleben wird. Deshalb werden wir eine erfolgreiche, auf lokaler und internationaler Ebene angenommene, Weltmeisterschaft austragen. In Kolumbien sind wir bereit, mit der Veranstaltung alle in der FIFA-Frauenfußballstrategie festgelegten Ziele zu erreichen: Steigerung der Beteiligung und des kommerziellen Werts, Verknüpfung von Frauen mit dem Fußball und Führungspositionen der Institutionen. In Kolumbien haben wir die Vision entworfen, die erste FIFA Frauen-Weltmeisterschaft für Kolumbien und Südamerika zu entwickeln, um die Beteiligung des Frauenfußballs auf allen Ebenen (Spielerinnen, Zuschauerinnen, Führungskräften, Patenschaften) zu erhöhen und damit die Qualität von Wettbewerben zu maximieren, um so die Grundlage auf lokaler und regionaler Ebene zu stärken. In Kolumbien gibt es seit 2017 eine Frauenliga. Der kolumbianische Fußballverband und Dimayor arbeiten daran, den Wettbewerb stetig zu verbessern, die Meisterschaft

auszubauen und Sponsoren zu gewinnen, um das Turnier zu stärken.

Um die mit der Organisation des Wettbewerbs gesetzten Ziele zu erreichen, werden wir Hand in Hand mit allen Regierungsbehörden in den Städten arbeiten, unter anderem die besten Sicherheits-, Transport-, Unterbringungs- und Gesundheitsdienstleistungen erbringen, um die ordnungsgemäße Entwicklung der Veranstaltung, gemäß den Anforderungen der FIFA, zu gewährleisten.

1.1 Freiwillige



Optimale Betreuung
UNSERER BESUCHER



2. Entwicklung des Weiblichen Fußballs und sein Vermächtnis

Der Frauenfußball in Kolumbien hat ein beträchtliches Wachstum erzielt und eine größere Anzahl von Frauen hat sich als Fußballspielerinnen, Schiedsrichterinnen, Trainerinnen und in Verwaltungspositionen angeschlossen. Zu diesem Wachstum kam es 1991, als die División Aficionada des kolumbianischen Fußballs - Difutbol mit der Durchführung der Frauenfußballmeisterschaften begann. Die wichtige Hilfe der Medien, die den Sport verbreitet, sichtbar gemacht und die Sponsoren mit Werbekampagnen unterstützt haben, haben es geschafft, die Vorstellungskraft des Sports im nationalen Kollektiv zu beeinflussen.

Es ist anzumerken, dass seit 2017, als die Frauen-Profiliga gegründet wurde, drei Turniere abgehalten wurden und es ein Erfolg war, der es zu einem Vorbild in der Region gemacht hat. Darüber hinaus hat sich die Zahl der Spieler deutlich erhöht, was bedeutet, dass mehr Frauen motiviert wurden, Fußball zu spielen und ihre Ausbildungsprozesse fortzusetzen.

Als Ziele des Vermächtnisses werden angestrebt: Förderung und Unterstützung des Frauenfußballs in Kolumbien und der Region, Erhöhung der Zahl der Mädchen, Jugendlichen, jungen Leute und Frauen, die in Kolumbien und der Region Fußball spielen; Verbesserung der Stadioninfrastruktur in Kolumbien und Betrachtung des Sports als Mittel des sozialen Wandels.

2.1 Jenseits des Fußballs

Die Frauen-Weltmeisterschaft 2023 wird nicht nur Frauen mit den verschiedenen Dimensionen des Fußballs vereinen sondern auch ein Umfeld schaffen, in dem Männer und Frauen die Möglichkeit haben, ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen, zu verbessern und sich als gleichberechtigt zu erkennen. Dies wird Fortschritte bei der Gleichstellung der Geschlechter bedeuten. Ebenso wird diese Veranstaltung eine Entwicklung der „Economía Naranja“ (Zusammenschluss von innovativen Ideen) ermöglichen und letztendlich wird die Weltmeisterschaft bei der Versöhnung des Landes, das von gewalttätigen Ereignissen geprägt ist, einen Bereich beeinflussen, an dem wir arbeiten. Dies wäre der perfekte Raum, an dem Teilnahme, Gemeinschaft und Teamwork ein solch großartiges Ereignis verwirklichen können.



3. Kommunikation und Förderung der Veranstaltung

3.1 Marktforschung

Es wird Zugang zu aktuellen Marktforschungsergebnissen geben, die wichtige Daten zum Verständnis des Verhaltens der Zuschauer enthalten: psychografische Profile, Konsumgewohnheiten und Verhaltensweisen. Von den Teilnehmern werden quantitative Daten abgerufen, um zu bestimmen, wie sich ihr Verhalten angesichts von Variablen wie z. B. Preis, Entfernungen usw. ändert. Diese Daten werden der FIFA zur Verfügung stehen.

3.2 Verbreitungsreise

Die verschiedenen Phasen der Veranstaltung werden mit dem Ziel entwickelt, Menschen aus dem gesamten Gebiet des Frauenfußballs zusammenzubringen. Gemeinsam mit den Austragungsstädten wird ein umfassender Plan ausgearbeitet, um die Atmosphäre einer Fußballweltmeisterschaft zu schaffen. Vielfalt und Geschlechtergerechtigkeit werden auf ganzheitliche Weise gestärkt, wobei dieser Sport die zentrale Achse darstellt.

3.3 Branding und Positionierung

Die kolumbianische Regierung wird mittels des Sportministeriums mit dem kolumbianischen Fußballverband bei der Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie zusammenarbeiten. Die Strategie wird sich auf alle Kommunikationskanäle erstrecken, um das gesamte Land zu erreichen, und sich auf eine der Säulen der nationalen Regierung auswirken: Gerechtigkeit. Für den Erfolg dieser Strategie stehen Experten für Marketingentwicklung und Veranstaltungsentfaltung zur Verfügung. Dies wird unter dem kreativen Konzept „Die HERAUSFORDERUNG einer Leidenschaft“ konzipiert, das die Einsicht in die eigenwillige Beschreibung umrahmt. Das definiert das Gefühl der Nation in Bezug auf die Herausforderung, die die Gleichstellung der Geschlechter im Land darstellt.

3.4 Medienzentrum

In Corferias in Bogotá, in der Nähe des Nemesio Camacho El Campín-Stadions, werden alle Kommunikationsaufgaben zentralisiert. Die gesamte Operation in Corferias wird ein Expertenteam in jedem Bereich haben, das auf die entsprechende Ausdrucksweise abgestimmt ist, die in den FIFA-Szenarien verwendet wird.

3.5 Diffusion

Die Diffusion wird in Kolumbien alle Regionen des Landes durch Erlebniszentren rund um Sportstätten erreichen, so dass insbesondere in den Austragungsstädten eine starke Präsenz besteht. Bei dieser Diffusion ist es entscheidend, dass sich die Touristen wie zu Hause fühlen und gleichzeitig die Erfahrung machen, an der Weltmeisterschaft in Kolumbien teilzunehmen. Zu diesem Zweck werden die Spiele ausgestrahlt und Theateraufführungen, Straßenkarnevale, Musikshows und sportliche

Aktivitäten abgehalten. Technologische Erfahrungen werden gelebt und es wird eine nationale und internationale kulturelle Mischung geben. Abgesehen davon wird es in den Erlebniszentren Zugang zu WLAN und Fußballfeldern geben und es werden verschiedene Aktivitäten mit Persönlichkeiten aus dem Weltklasse-Fußball angeboten.

3.6 Medienbetreuung und -Verstärkung

Eine umfangreiche Datenbank von Journalisten und verbundenen Medien wird entwickelt. Daten, Meinungsbildner aus anderen Quellen, die den Beitrag der Veranstaltung zum Land aus einer anderen Perspektive behandeln können, werden einbezogen. Darüber hinaus wird ein spezialisiertes Team zusammengestellt, das Informationsmaterial für Print-, Radio-, Digital- und Fernsehmedien erstellt. Gleichzeitig wird überprüft, dass die verbreiteten Themen das traditionelle und auch neue Publikum erreichen. Es werden digitale Inhalte und Strategien positioniert, die stark in sozialen Netzwerken sind, um die Sportfans zu verbinden.

3.7 Überwachung

Über eine verbündete Überwachungsbehörde der Organisation wird ermittelt, wie die Berichterstattung über die Frauen-Weltmeisterschaft in Kolumbien in den Medien durchgeführt wird, um Möglichkeiten zur Positionierung des Sportereignisses zu finden und strategisch auf mögliche fehlerhafte Berichterstattung und falsche Informationen zu reagieren.

3.8 Bilderfassung

Die nationale Regierung wird mittels des Ministeriums für Informationstechnologie und Kommunikation, des institutionellen Kanals und den Medienverbündeten, basierend auf der Erfassung, Produktion und Verbreitung von Bildern der beteiligten Akteure, über die Welt berichten. Es wird ein Informationskanal eingerichtet, damit diese Bilder, Videos, Pressemitteilungen und grafisches Material von den verschiedenen internationalen Medien verwendet werden.

3.9 Fußball für Alle

Damit alle Gemeinden am Fußballfest teilnehmen können, wird mit dem Ministerium für Informations- und Kommunikationstechnologie

die Frequenz und die Installation von Bildschirmen in den wichtigsten Städten des Landes koordiniert, damit Sportveranstaltungen kostenlos übertragen werden können. Es ist entscheidend, dass die Weltmeisterschaft 2023 verbreitet und damit in Kolumbien die Botschaft bekannt gemacht wird, dass Fußball ein wirksames Instrument ist, um das Leben der Menschen zu verändern.

3.10 Neue Wege für Fans

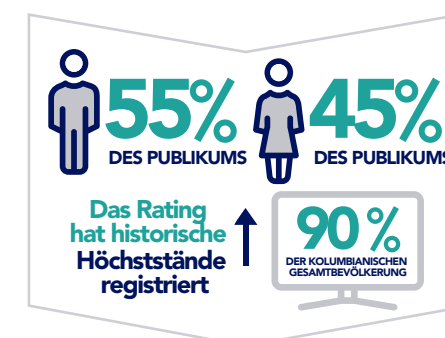
Die Fußballweltmeisterschaft 2023 in Kolumbien soll das ganze Land erreichen und die Botschaft vermitteln, dass Frauenfußball für Kolumbianer und Kolumbianerinnen gemacht ist, die nach neuen, entschlossenen, starken und engagierten Herausforderungen suchen. Frauen (Mädchen und Erwachsene), die Fußballprofis werden möchten, werden von den Organisatoren unterstützt, erhalten Sportausrüstungen und Trainingsstipendien.

3.11 Außenwerbung

An verschiedenen Stellen in den Austragungsstädten wird Reklamefläche angebracht. In Flughäfen, Verkehrsterminals, Portalen für Nahverkehrssysteme, Bussen, Bahnhöfen und Aufenthaltsorten wird für Markenpräsenz gesorgt. Darüber hinaus wird die Werbung für die Veranstaltung und das Programm auf den Bildschirmen der Einkaufszentren und auf den Fernsehgeräten für den Verkauf in Kaufhäusern von Ketten projiziert.

3.12 Öffentliche Daten / Einschaltquoten

Das Publikum von Gol Caracol, von Caracol Televisión, dem Kanal, der das Recht hat, die Spiele der kolumbianischen Nationalmannschaft zu übertragen, ist über 18 Jahre alt.



3.13 Innovatoren

Verschiedene Weltklasse-Profis werden diese Ausgabe zu einem Ereignis machen, um die Aufmerksamkeit der ganzen Welt auf

eine Disziplin zu lenken, die alle Blicke auf sich zieht.

3.14 Maßnahmen der Regierung zur Anerkennung der Rolle von Sportlerinnen

Das Sportministerium fördert vorrangig Projekte und Programme, die das Recht von Frauen auf Sport, Erholung und körperliche Betätigung fördern, wobei der Schwerpunkt auf sozialer oder differenzierter Inklusion liegt. Kolumbien verfügt über den „Pakt für Transparenz und Schutz von Kindern und Frauen im kolumbianischen Sport“, dessen Ziel es ist, Sport als ethisches Szenario, für Integrität, Gleichstellung der Geschlechter, Fürsorge für Minderjährige, Entwicklungsquelle und Fairplay zu garantieren, und dass bei seiner Umsetzung die Politik der Nulltoleranz bei Missbrauch, Ausbeutung, Belästigung, Diskriminierung und Gewalt angewendet wird.

3.15 Neue Verbindungen Erstellen

Nichts geht über den Sport, um Nationen zu vereinen, Werte zu fördern und Lehren aus dem Leben zu ziehen. Für diese Veranstaltung hat Kolumbien seine Kandidatur eingereicht, da es dank seiner Leidenschaft, sich neuen Herausforderungen zu stellen, als einziger Austragungsort gewappnet ist. Es ist an der Zeit, dass Kolumbien die Vision eines inklusiven, unternehmerischen, vielfältigen und respektvollen Landes mit einem sehr wirksamen Instrument verwirklicht: dem Fußball.

4. Allgemeine Information des Landes

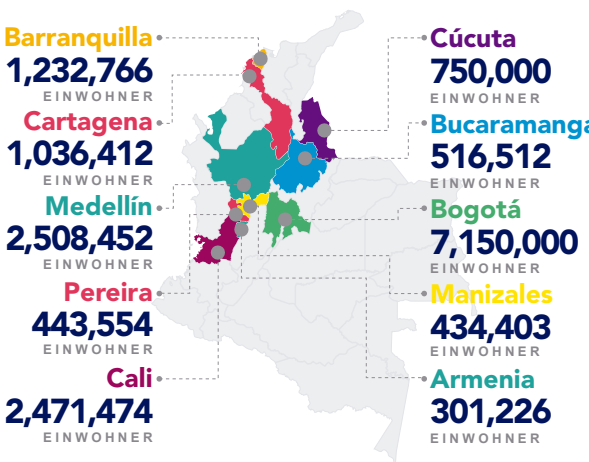
Die Regierung ist präsidential. Es ist eine politisch organisierte Republik in 32 dezentralen Länderunterteilungen und dem Hauptstadtbezirk Bogotá, Sitz der nationalen Regierung. Es hat eine diversifizierte Wirtschaft. Es gehört zur Gruppe der CIVETS, die als die sechs wichtigsten Schwellenländer gelten, und ist Mitglied der OAS, der Allianz des Pazifiks. Es ist auch das einzige Land in Lateinamerika, das ein globaler Partner der NATO ist.

Kolumbien liegt im äußersten Norden Südamerikas mit einer Fläche von 1.141.748 km² und 48 Millionen Einwohnern verschiedener Abstammungen. Die Landschaften variieren

von Sanddünen in der Guajira-Wüste bis zum dichten Regenwald des Amazonas. Jede Region zeigt ihre Identität durch Messen, Partys und Karneval. Die Wärme, Freude und Liebe, mit der die Kolumbianer Besucher empfangen, wird in den Kommentaren der Ausländer stetig wiederholt.

In Bezug auf die touristische Infrastruktur verfügt Kolumbien über ungefähr 27 Kongresszentren und 455 Hotels mit Veranstaltungsräumen und 117 nicht-traditionellen Standorten, an denen einzigartige Veranstaltungen stattfinden, wie die Salzkathedrale in Zipaquirá oder das Schloss von San Felipe de Barajas in Cartagena und der Botanische Garten von Medellín. Kolumbien hat 24 Fluggesellschaften, die insgesamt 1.146 wöchentliche internationale Direktflüge durchführen, und einen der besten Flughäfen der Welt, El Dorado in Bogotá. Aus diesem Grund wurde es mehrfach ausgewählt, um wichtige Veranstaltungen auszutragen.

4.1 Allgemeine Informationen nach Städten



5. Veranstaltungszeit

Der vom kolumbianischen Fußballverband gewählte Zeitraum für die Feier der Veranstaltung ist der 13. Juli bis zum 13. August 2023, da in dieser Zeit keine lokalen oder regionalen Wettbewerbe stattfinden und das Wetter vorteilhaft ist. Darüber hinaus wären die beiden Nationalfeiertage in Kolumbien in diesem Zeitraum, der 20. Juli, der Tag der Unabhängigkeit, und der 7. August, die Schlacht von Boyacá, und so könnten wir unsere Wurzeln und Kultur mit den Besuchern der Veranstaltung teilen.



B
Infrastruktur der Veranstaltung

6. Stadien

Derzeit sind die Stadien der 10 Austragungsstädte unter den besten Bedingungen und befinden sich auf der Höhe, um Fußballmannschaften und Unterstützer für die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023 zu empfangen.

Sportveranstaltungen in Kolumbianischen Stadien
Was Haben wir in Kolumbien Gemacht?

In Kolumbien haben wir Veranstaltungen von nationalem und internationalem Rang veranstaltet, die eine große Auswirkung auf die Infrastruktur des Landes hatten. Einige der Ereignisse, die wir ausgetragen haben, sind: Futsal-Weltmeisterschaft 2016, U20 Weltmeisterschaft 2011, Copa América 2001.

Welche Projekte Kommen nach Kolumbien?

Um Kolumbien als Austragungsland von Weltklasse-Sportveranstaltungen weiter vorzustellen, haben wir drei große Veranstaltungen: Preolímpico 2020, Copa América Argentina 2020 Colombia, Frauen-Weltmeisterschaft 2023 (Bewerbung).

STADION
Centenario

STADT
Armenia

KAPAZITÄT
23.500

WETTBEWERBS-PHASEN
Gruppenphase

ZUSTAND
Vollendet

STADION
Metropolitano Roberto Meléndez

STADT
Barranquilla

KAPAZITÄT
46.692

WETTBEWERBS-PHASEN
Gruppenphase - Viertel- und Halbfinale

ZUSTAND
Vollendet

STADION
Nemesio Camacho El Campín

STADT
Bogotá

KAPAZITÄT
39.512

WETTBEWERBS-PHASEN
Gruppe-Viertelfinale-Eröffnungsphase - Halbfinale-Finale

ZUSTAND
Vollendet

STADION
Alfonso López

STADT
Bucaramanga

KAPAZITÄT
28.000

WETTBEWERBS-PHASEN
Gruppenphas

ZUSTAND
Vollkommen

STADION
Olímpico Pascual Guerrero

STADT
Cali

KAPAZITÄT
38.558

WETTBEWERBS-PHASEN
Gruppenphase - Viertel- und Halbfinale

ZUSTAND
Vollendet

Entnommen von bestimmte datei



STADION
Olímpico Jaime Morón León

STADT
Cartagena

KAPAZITÄT
20.000

**WETTBEWERBS-
PHASEN**
Gruppenphase

ZUSTAND
Vollendet

STADION
General Santander

STADT
Cúcuta

KAPAZITÄT
32.163

**WETTBEWERBS-
PHASEN**
Gruppenphase

ZUSTAND
In Renovierung



STADION
Palogrande

STADT
Manizales

KAPAZITÄT
31.611

**WETTBEWERBS-
PHASEN**
Gruppenphase

ZUSTAND
Vollendet

STADION
Atanasio Girardot

STADT
Medellín

KAPAZITÄT
44.863

**WETTBEWERBS-
PHASEN**
Gruppenphase -
Viertel- und Halbfinale

ZUSTAND
Vollendet



STADION
Hernán Ramírez Villegas

STADT
Pereira

KAPAZITÄT
30.297

**WETTBEWERBS-
PHASEN**
Gruppenphase

ZUSTAND
Vollendet

Entnommen von bestimmte datei



7. Mannschaftshauptsitze und Schiedsrichter

Es werden Einrichtungen für Spieler und Schiedsrichter bereitgestellt, die die Anforderungen der FIFA vollständig erfüllen. Unser Ziel ist es, dass jeder ein Erlebnis von höchster Qualität hat, das unseren Bürgern und der Welt die aufstrebenden Volkswirtschaften des Landes, die Wachstumsmöglichkeiten und die Implementierung neuer Technologien demonstriert.



8. IBC



Das Internationale Geschäfts- und Ausstellungszentrum von Bogotá - Corferias ist ein privates Unternehmen, das die industrielle, soziale, kulturelle und kommerzielle Entwicklung in der Andenregion, in Mittelamerika und in der Karibik fördert. Hauptaktionär ist die Handelskammer von Bogotá, die die Interessen der Wirtschaft und der Gesellschaft im Allgemeinen vertritt. Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung möchte Corferias die Zusammenarbeit zwischen Kolumbien und der Welt durch die Organisation von Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen und Kongressen stärken, um die Förderung qualifizierter Kontakte zwischen Besuchern und Ausstellern auf einem Gebiet, das nach internationalen Standards betrieben wird, zu begünstigen.



9. Mit der Veranstaltung Verbundene Lokalitäten

Ágora Bogotá

Ágora ist ein Stadtteil mit Messen, Kongressen und Tagungen in Bogotá. Hauptpartner sind die Handelskammer Bogotá - Corferias und Fontur. Es hat eine Kapazität von 80 bis 4.000 Personen und verfügt über 18 Tagungsräume, 10 Betreuungsräume, 10 Lobbys, 4 Terrassen und eine Haupthalle. Ebenso ist es mit der besten Technologie in einem hochmodernen audiovisuellen System, digitaler Zeichengabe und Konnektivitätslösungen ausgestattet. Darüber hinaus fand der FIFA-Rat 2017 in Kolumbien statt und die FIFA wählte diesen Ort für die Ausrichtung der Veranstaltung aus.

Puerta de Oro-Barranquilla

Das von CORFERIAS betriebene Veranstaltungszentrum Puerta de Oro in der Stadt Barranquilla fördert die industrielle, soziale, kulturelle und kommerzielle Entwicklung in der Karibik, auf den Inseln und in Mittelamerika. Durch die Organisation von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen sollen die Kooperationsbeziehungen zwischen Kolumbien und der Weltgemeinschaft gestärkt werden.



Entnommen von Cámara de Comercio de Bogotá



Entnommen von <https://www.facebook.com/likebarranquilla>



C

Veranstaltungsleistungen



10. Unterkunft

Ökologischer Tourismus; mit wunderschönen Städten voller Geschichte, kulturellen und gastronomischen Vorschlägen, die die Besucher genießen können. Das Land hat einen Touristenkomplex mit Unterkünften unterschiedlicher Art entwickelt, die auf unterschiedliche Budgets, Geschmäcker und Erfahrungen eingehen.



11. Transport

Die Richtlinien für die ganzheitliche Steuerung des Transport - und Logistikbetriebs werden während der FIFA Frauen - Weltmeisterschaft - Kolumbien 2023 für Zuschauer, akkreditierte Teilnehmer, Gäste und Logistikmitarbeiter, die die allgemeinen Grundsätze der Sicherheit, Zugänglichkeit und Qualität bei der Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Luftverkehr, Landverkehr und Transport einhalten, festgelegt. Jede Stadt ist unabhängig von der Umsetzung der Verkehrspolitik auf lokaler Ebene. Für eine Veranstaltung in der Größenordnung der Frauen-Weltmeisterschaft im Jahr 2023

wird das Verkehrsministerium jedoch die erforderlichen Bestimmungen für jede der Austragungsstädte erstellen, sobald sie von der FIFA ausgewählt wurden.



12. Sicherheit

Kolumbien hat einen Transformationsprozess der Sicherheitsindikatoren des Landes registriert und als Ergebnis der Erfolge im Rahmen der demokratischen Sicherheitspolitik einen Konflikt mit der FARC beendet und es ist ihnen gelungen, die Sicherheitsprozesse im Allgemeinen zu stärken. Dies bedeutete eine erhebliche Reduzierung des Terrorismus und die Vermeidung von mehr als 3.000 gewaltsamen Todesfällen. Das Land hat die niedrigste Anzahl an Morden in den letzten 40 Jahren erreicht, die Entführungsrate wurde um 50% gesenkt und es gibt allgemein bekannte Sicherheitsindikatoren, anhand derer wir feststellen können, dass sich die Wirtschaft und die Entwicklung des Landes positiv entwickeln. Es ist anzumerken, dass sich Kolumbien im globalen Terrorismusindex um 14 Positionen verbessert hat, von Position 13 im Jahr 2012 auf Position 27 im Jahr 2019 mit einer Punktzahl von 5.611



Es ist anzumerken, dass sich **Kolumbien im globalen Terrorismusindex um 14 Positionen verbessert hat, von Position 13 im Jahr 2012 auf Position 27 im Jahr 2019 mit einer Punktzahl von 5.611.**



13. Medizinische Kontrolle und Anti-Doping

13.1 Gesundheit

Ausländer, die das Land bereisen, müssen über eine Krankenversicherung verfügen, die die Abdeckung von unvorhergesehenen

Ereignissen zulässt, die sich aus diesem Problem ergeben. Andernfalls muss die Erbringung des Gesundheitswesens aus eigenen Mitteln erfolgen, unbeschadet der Teilnahme, wenn Ihre Zahlungsfähigkeit gleich Null ist.

In dem Land wird das internationale Gelbfieber-Impfzeugnis von Spielern, Delegationen und Touristen aus den folgenden Ländern angefordert: Angola, Demokratische Republik Kongo, Uganda und Brasilien; In Übereinstimmung mit der von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) und der Panamerikanischen Gesundheitsorganisation (PAHO) ausgegebenen internationalen Warnmeldung über Gelbfieber wird empfohlen, die Impfung von Athleten und Delegationen durch Masern nach dem Tosferina-Schema zu überprüfen. Tdap *, saisonales Influenza-Schema wie empfohlen, Hepatitis B: 3 Dosen, Hepatitis A: 2 Dosen, Windpocken: 2 Dosen.



Im Land wird das internationale Gelbfieberimpfungszertifikat von Spielern Delegationen und Touristen aus den folgenden Ländern angefordert: Angola, demokratische Republik Kongo, Uganda und Brasilien im Einklang mit der internationalen Gelbfieberwarnung, ausgestellt von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) und der panamerikanischen Gesundheitsorganisation (PAHO).

13.2 Dopingkontrolle

Das Sportministerium hat seit mehreren Jahren ein Anti-Doping-Kontrollprogramm entwickelt, das nach der Einführung des Welt-Anti-Doping-Kodex und insbesondere nach der Ratifizierung des UNESCO-Übereinkommens gegen Doping im Sport durch das Gesetz 1207 im Jahr 2008 durch die UNESCO erfolgte. Es entspricht den internationalen Standards und wird als starke nationale Anti-Doping-Organisation (ONAD) in der Region prognostiziert. Unsere Offiziere und Dopingkontrollbeamten sind international anerkannt und die Führung, die das kolumbianische Sportministerium im globalen Kampf gegen Doping mit seiner Legalitätspolitik ausübt, ist herausragend.



14. IT & T

Mobile Dienste

Alle städtischen Bezirksstädte (Stadtgebiet) sind mit 4G-Technologie für mobile Dienste ausgestattet. In vielen abgelegenen Orten oder ländlichen Gebieten gibt es Mobilfunkdienste mit 2G-, 3G- oder 4G-Technologien, auch wenn diese nicht zu 100% abgedeckt sind.

Feste Dienste

Die nationale Regierung hat Projekte für den Aufbau von Telekommunikationsinfrastrukturen durchgeführt, wie das National Fiber Optic Project und das National High Speed Connectivity Project, mit denen 98,8% der kommunalen **Bezirksstädte** des Landes abgedeckt werden konnten und bieten für diese eine High-Speed-Technologie Transportlösung, die den Einstieg von Telekommunikationsbetreibern erleichtert.



D

Geschäftlicher Teil



15. Beiträge

FCF - Finanzgesellschaft Einnahmenbudget

Für ein Land wie Kolumbien ist die Veranstaltung sehr wichtig. Wir sind sicher, dass die Stadien voller Fans sein werden, sodass wir verschiedene Einnahmen beobachten können, wie zum Beispiel: Abendkasse, Sponsoren, Bewirtung, Werbematerial, Essen, Getränke und andere. Für die Sponsoren wurde eine Umfrage unter verschiedenen nationalen Marken durchgeführt, die bereit waren, an der



Weltmeisterschaft 2023 teilzunehmen, und wir erzielten ein Ergebnis von mehr als 1 Million US-Dollar.



16. Organisationskosten

FCF - Finanzgesellschaft

Die Entwicklung der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023™ in Kolumbien wird es der FIFA ermöglichen, dieses Projekt durchzuführen, indem sie die gleichen sportlichen, organisatorischen, strukturellen und kulturellen Vorteile bietet wie jedes andere Kandidatenland. Der kolumbianische Fußballverband (FCF) hat eine detaillierte Analyse durchgeführt, um ein umfassendes und erschwingliches Ausgabenbudget aufzustellen, das ein klares Verständnis der Aufgabenteilung zwischen dem Mitgliedsverband der FIFA Fußballweltmeisterschaft™, FIFA und Behörden widerspiegelt.

Wir erzielten ein
Ergebnis von mehr
als 1 Million US-Dollar.



MILLION

Aus einer Umfrage
unter verschiedenen
nationalen Marken,
die bereit sind, an der
Frauen-Weltmeisterschaft
2023 teilzunehmen



E
Menschenrechte
und
Nachhaltigkeit



17. Menschenrechte und Nachhaltigkeit

Kolumbien ist sich bewusst, dass das nachhaltige Management der Veranstaltung die soziale, ökologische und wirtschaftliche Dimension in Einklang bringen muss. In dieser Hinsicht arbeitet es an mehreren Visionen der Nachhaltigkeit und ist einer der Führenden in der Region in Bezug auf das Management des Klimawandels. Dies zeigt das Interesse des Landes an der Einhaltung der Richtlinien der FIFA und der ISO 20121.

Nachhaltiger Beschaffungs- und Einstellungsprozess - Lieferkette

Für die Vergabe von Aufträgen ist es wichtig, Nachhaltigkeitskriterien einzubeziehen, die auf der Lebenszyklusanalyse (LCA) basieren und alle Phasen der Wertschöpfungskette während der Entwicklung der Veranstaltung berücksichtigen, z.B.: Verwendung lokaler Produkte, wiederverwertbare Elemente, Abfall richtig handzuhaben, unnötigen Energie- oder Wasserverbrauch zu vermeiden und

die Kontamination verschiedener Szenarien zu verhindern.

Verknüpfung mit Strategischen Akteuren

Die von Kolumbien vorgeschlagene Strategie basiert auf einer kontinuierlichen und konstruktiven Informationskampagne aller Akteure, sobald Kolumbien als Austragungsort für die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023 ausgewählt wird.

Menschenrechte und Partizipation

Im Rahmen der vorgeschlagenen Strategie zur Bewältigung der verschiedenen Risikofaktoren im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit und der Gewährleistung der Beachtung der Menschenrechte im Rahmen der FIFA Frauenfußball-Weltmeisterschaft Kolumbien 2023 wird der kolumbianische Staat mit akademischen Einrichtungen und nationale Einrichtungen mit Zuständigkeit für Menschenrechte, Arbeitsrechte und Umweltrechte mit ihren jeweiligen Sprechern oder Gebietsleitern zusammenarbeiten.

Engagement für die Menschenrechte

Der kolumbianische Staat hat die wichtigsten Verträge und internationalen Menschenrechtsabkommen sowohl im universellen System (UNO) als auch im interamerikanischen Menschenrechtssystem unterzeichnet, die in dem Verfassungsblock integriert sind und zu der Verpflichtung führen, die Rechte zu achten und im ganzen Territorium zu garantieren. Der kolumbianische Staat garantiert die effektive Beteiligung der Zivilgesellschaft und stellt dem Privatsektor ausreichende Elemente zur Verfügung, damit diese Rechte in den Unternehmen respektiert und gefördert werden.

Tabakfreie Veranstaltung

Die kolumbianische Gesetzgebung garantiert eine zu 100% von Tabak und deren Derivate freien Umgebung, insbesondere in Stadien sowie in Sport- und Kulturstätten. Ebenso gibt es keine exklusiven Bereiche für Raucher und man spricht ein völliges Verbot aller Formen von Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring für Tabakerzeugnisse und deren Derivate aus, das gilt insbesondere Sponsoring von Sportveranstaltungen.

Umweltschutz (MADS) Engagement für den Umweltschutz

Die für die Veranstaltung vorgeschlagene Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf der Minderung und Kompensation der damit verbundenen negativen Umweltauswirkungen und konzentriert sich auf drei Säulen: a) Kreislaufwirtschaft, b) intelligente und nachhaltige Mobilität und c) Klimawandel. Die Entwicklung dieser Säulen beruht nicht nur auf internationalen Verpflichtungen in Umweltfragen wie den Zielen für nachhaltige Entwicklung (ODS) und dem Pariser Übereinkommen, sondern auch auf der Einhaltung der Umweltgesetze und -richtlinien des Landes. Um die entstehenden Auswirkungen zu mindern, wird in jeder Säule der Strategie eine Reihe von nachhaltigen Maßnahmen vorgeschlagen. Sobald eine globale Vision der entstehenden Auswirkungen und Reduzierungen vorliegt, wird es möglich sein, eine Vergütungsstrategie zu entwickeln, die es ermöglicht, die unternommenen Anstrengungen zu ergänzen und so das vorgeschlagene Ziel der Kohlenstoffneutralität zu erreichen.

Säule Kreislaufwirtschaft. Um die Abfallmenge zu verringern und Stoff-, Wasser- und Energiekreisläufe zu schließen, werden Maßnahmen umgesetzt, die in der nationalen Strategie für Kreislaufwirtschaft festgelegt sind: Abfallmanagement, Optimierung der Biomasse und Nutzung der Wasserquellen.

Säule der Intelligenten und Nachhaltigen Mobilität. Dieser Sektor ist der größte Emissionserzeuger. Die Strategie der nachhaltigen Mobilität auf städtischer Ebene ist erforderlich und dafür werden emissionsfreie und emissionsarme Transportmittel, Taxis, Fahrräder und elektrische Skateboards eingesetzt.

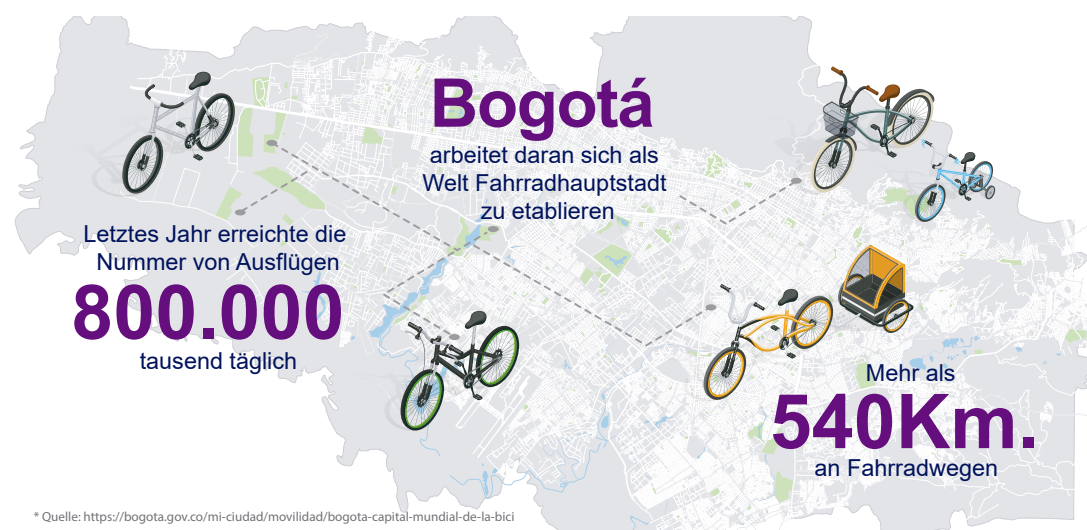
Säule des Klimawandels. Als Maß für die Kompensation der verbleibenden Gasemissionen werden Projekte zur Reduzierung oder Beseitigung von Treibhausgasen mit hohen methodischen Standards und Hand in Hand mit strategischen Akteuren für den Erwerb von Emissionszertifikaten ausgewählt, die Neutralität der Veranstaltung garantiert.

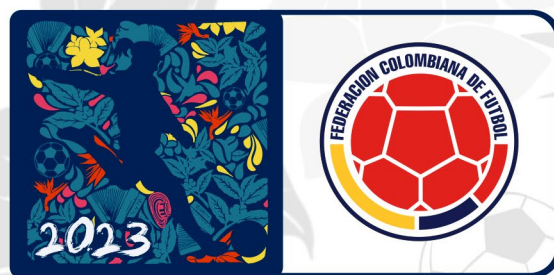
Engagement der Stakeholder

Zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der Veranstaltung werden strategische Allianzen und ein Arbeitsplan mit den folgenden Akteuren erstellt: Medien, privaten Elektromobilitätsunternehmen, Gremien und relevanten nationalen Organisationen in jeder Säule, multilateralen, internationalen Organisationen und NRO. Relevante Akteure des Kohlenstoffmarkts.

Umwelterbe

Kolumbien wird ein Präzedenzfall für zukünftige Megasportveranstaltungen sein, was das weltweite Bewusstsein der Teilnehmer in Bezug auf umfassende Abfallbewirtschaftung, Klimawandel und Erhaltung der biologischen Vielfalt fördert. Dies durch Einbeziehung des Umweltschutzes während des gesamten Zyklus von Planung, Durchführung und Abschluss der Veranstaltung, um verbesserte nachhaltige Ziele für die kommenden Generationen zu erreichen. Auf der anderen Seite werden während des Turniers Daten gesammelt, die analysiert werden, um Empfehlungen für zukünftige Sportereignisse zu generieren, die dazu neigen, bessere Entscheidungen über Energie, Abfall, Wasser, Transportmöglichkeiten und andere umweltbelastende Vorgänge zu treffen.





BIDDING NATION COLOMBIA

Executive Summary